

# 北海道グルメによる 経済効果について

札幌大学 武者ゼミナールB

笹森友太 杉本俊 三浦祥平  
川村拓也 高橋晃 小野太寛  
蔦井孝太郎

# 目次

1. はじめに
2. B-1グランプリによる経済効果
3. 北海道におけるB級グルメの事例
4. B-1グランプリを北海道で開催すると
5. 結論

参考文献

# 1. はじめに

# このテーマの目的

TPP問題に関心の  
なかった人を取り  
込む

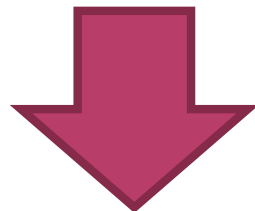
観光客に地域や  
ご当地グルメを  
アピール

北海道でB級グルメのイベントを行うことで地域活  
性化が期待できる

北海道のグルメによる経済効果を把握する

# このテーマを選んだ理由

グルメを通じて“まちおこし”



北海道の地域経済を“活性化”

TPPに参加表明



北海道の農業に打撃



産業に悪影響

# なぜ、B級グルメ

- ◎ 私たち学生や庶民に対して気軽な存在
- ◎ 地元の食材を多く使用  
⇒ 地産地消につなげることができる



## 2. B-1グランプリによる 経済効果

# B-1グランプリとは

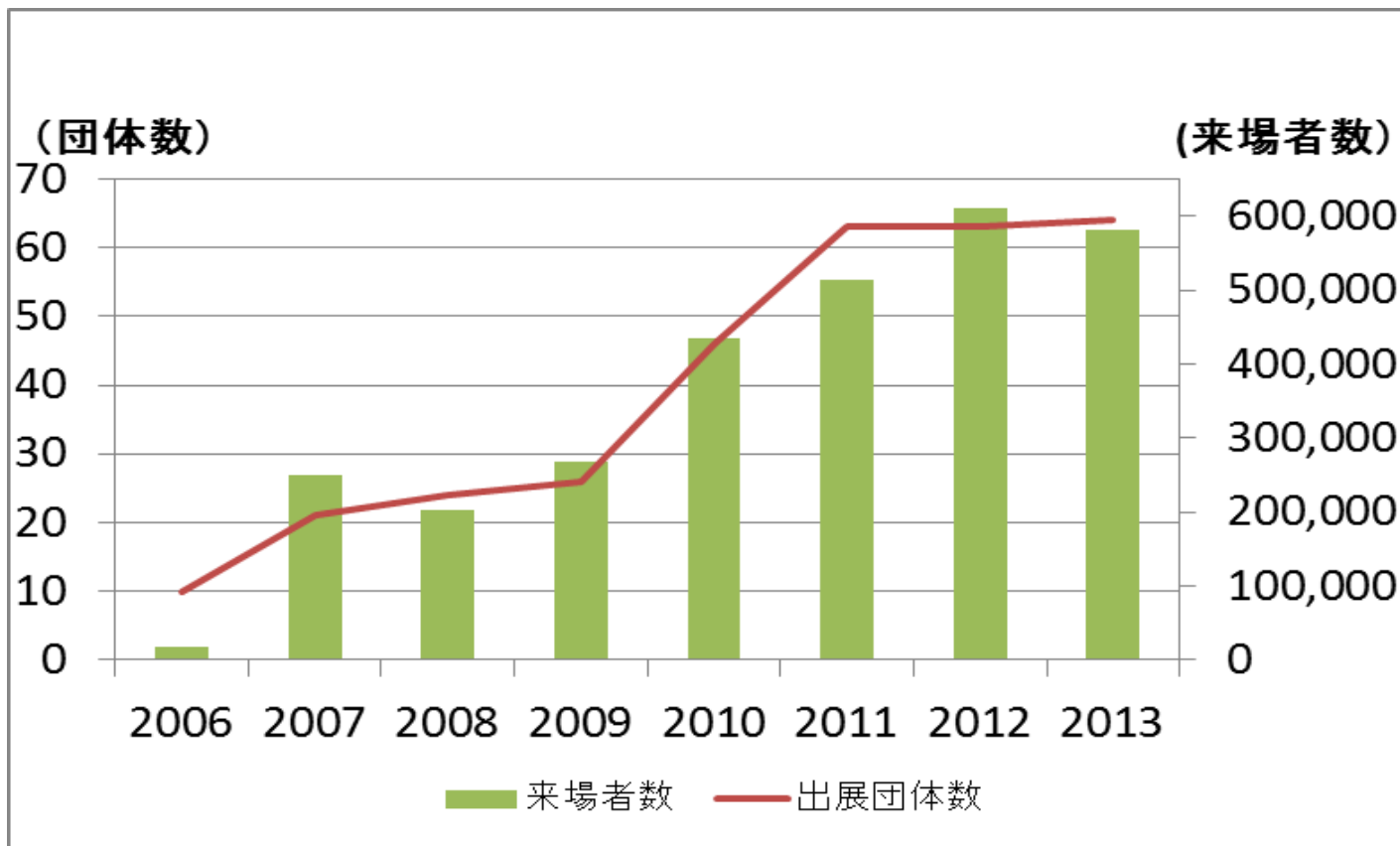
- ◎ 2006年に青森県八戸市で第1回大会が行われた
- ◎ **地域貢献型（町おこし）** のイベント
  - ◎ 料理を通じて地域のPR活動
  - ◎ 町おこし活動の日本一を決める
- ◎ 各地域における伝統の特産物や食材の良さを**多くの人にPR**できる



出所：B-1グランプリ公式サイト



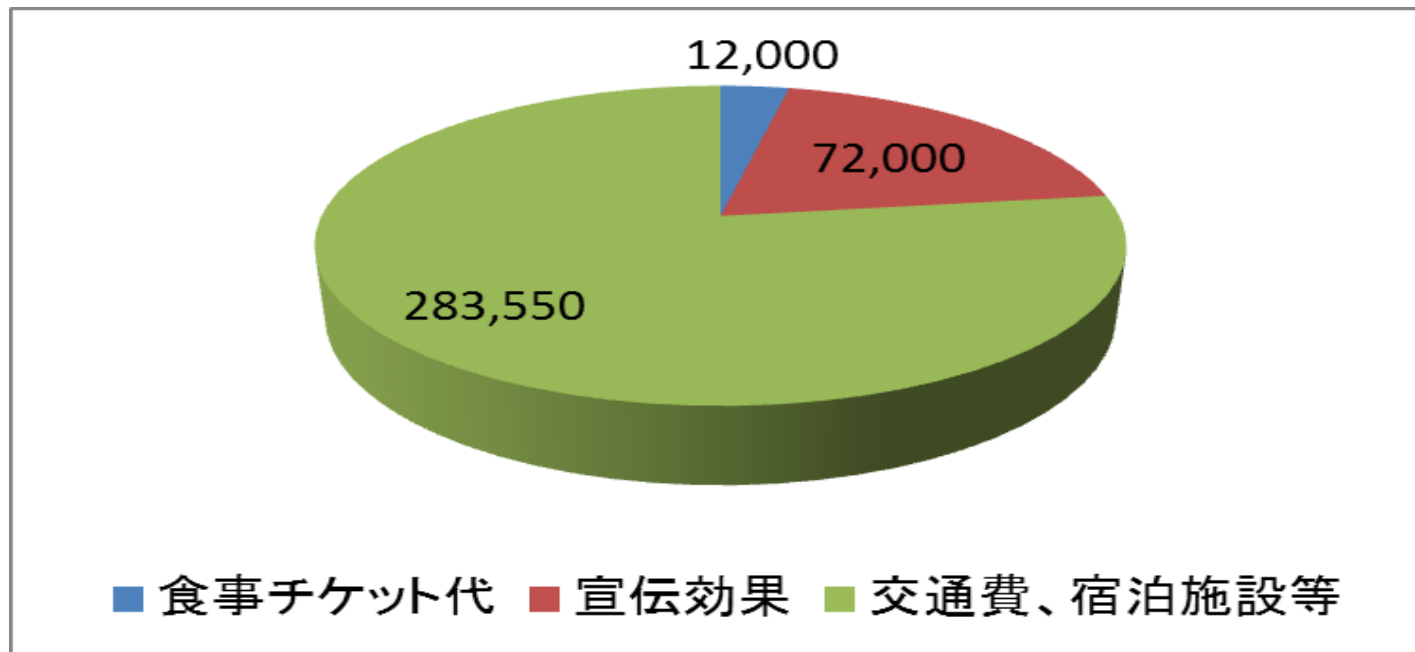
# B-1グランプリの 出展団体数と来場者数の推移



B-1グランプリ公式サイトをもとに作成

# 2010年 厚木大会では

- ◎開催2日間の経済効果が約36億円
- ◎36億円の内訳(万円)



出所：みずほ総合研究所ホームページ

教えて！全国ランキング2013年～都道府県ランキング日本の統計を基に作成

## 2010年 厚木大会では

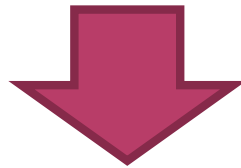
- ◎ B-1グランプリ終了後には、厚木市における観光客が増加した
- ◎ グルメに関連したグッズやその後の□コミやリピーター客による観光客が増加した



観光客増加による売り上げの増加や今まで知らなかった人が訪れることによる「町の活性化」や新たな観光客増加につながる

# B-1グルメの成功事例

- ◆ 渡辺英彦（富士宮やきそば学会創設者・会長）  
1990年に「日夜調査・研究しています」とマスコミに発言したことがきっかけ



## 富士宮やきそばの誕生

- ◆ その後・・・
  - a. 他地域との連携
  - b. ファン増加への取り組み

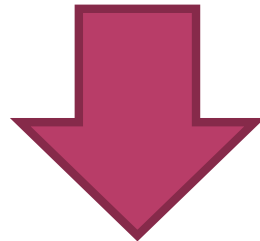


# B-1グルメの成功事例

その結果・・・

- ◆ B-1 グランプリで優勝(2006年、2007年)
- ◆ **経済効果：660億円**（約12年）

飲食店の売上  
広告・宣伝、食材など



**地域活性化の起爆剤となった！**

### 3. 北海道における B級グルメの事例

# オホーツク北見塩焼きそば

北見市の  
課題

- 観光地としての知名度が低い
- 地域経済の活性化

切り札

- オホーツク自慢の食材
- 料理でまちおこし

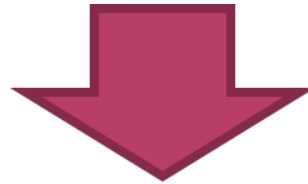
焼きそば  
誕生

- 地域活性化に貢献できる？

# オホーツク北見塩焼きそば

- ◎ 道産食材の地産地消

⇒ 定義・ルール8か条を制定したため



- ◎ 全国B-1グランプリに出展（2010年～）

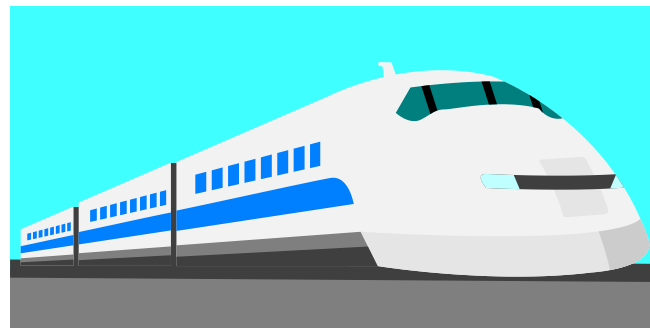
⇒ 全国に北見を知ってもらおうきっかけに





## 提言

- B-1 グランプリを北海道で開催してはどうか？
- その際の開催地は新幹線開通が予定されている函館がいいのでは？



## 4. B-1グランプリを 北海道で開催すると

# もし、函館で開催すると・・・

- 開催時期：2016年9月～11月頃  
北海道新幹線は新函館まで開通している
- 来場者：約60万人（想定）  
⇒新幹線で本州から来場する客が見込まれる
- 1人当たりの平均消費金額

	函館市	道内	道外
日帰り	5400円	24560円	41700円
1泊2日	0円	31160円	48330円
2泊3日	0円	37760円	54900円

※交通費・宿泊費・飲食費などを含む

# 経済波及効果の試算

- 「経済波及効果」とは・・・

生産活動の結果生じる雇用者所得は、消費支出として新たな需要を生み出し、さらに生産を誘発していく効果

埼玉県ホームページより引用

- 経済波及効果を試算するために、北海道産業連関表を利用する。

- 「産業連関表」とは・・・

国内経済において、一定期間内に行われた財・サービスの産業間取引を一つの行列（マトリックス）に示した統計表

総務省統計局より引用

※今回は2005年を対象年にした北海道産業連関表で経済波及効果を試算

# B-1グランプリ函館の前提

## ○ 日帰り客、宿泊客ごとに新規需要を想定

項目	日帰り	1泊2日	2泊3日
飲食料品	1億4000万円	5000万円	4000万円
その他の製造工業製品	3300万円	1300万円	500万円
運輸	4億6400万円	1億9200万円	1億3600万円
対個人サービス	9100万円	8100万円	9700万円
計	7億2800万円	3億3600万円	2億7800万円

対個人サービス：宿泊、外食

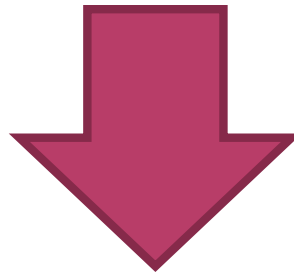
飲食料品、その他の製造工業製品：お土産代、外食以外の食費

# 函館開催の場合の経済波及効果

項目	日帰り	1泊2日	2泊3日
運輸	5億4618万円	2億2771万円	1億6340万円
飲食料品	1億7389万円	6735万円	5732万円
対事業所サービス	1億971万円	4806万円	3708万円
対個人サービス	9297万円	8235万円	9845万円
その他の製造工業製品	5568万円	2292万円	1237万円
商業	5461万円	2560万円	2193万円
その他	3億1167万円	1億3848万円	1億1092万円
計	16億5639万円	7億5094万円	6億1238万円

## 試算の結果・まとめ

- ◎ 経済波及効果： **30億** 1971万円
  - 大丸札幌店2003年12月の売上⇒36億円
- ◎ 大都市のB-1グランプリと同様の経済効果を期待できる
  - 厚木大会と同規模のイベントを開催できる



地域経済の活性化は期待できる

# 5. 結論

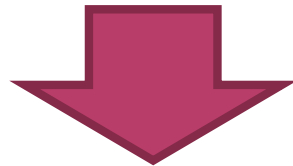


## 結論

地域のまちおこしの手段として・・・

- ◎ B級グルメのイベントを行うことで大規模な経済効果が期待される
- ◎ 地元の食材を積極的に利用  
⇒ 地産地消の推進につながる

地域のPRのために北海道グルメを利用



北海道経済が活性化

# 参考文献

テレビ東京カンブリア宮殿ホームページ

<http://www.tv-tokyo.co.jp/cambria/>

根室振興局ホームページ

<http://www.nemuro.pref.hokkaido.lg.jp/>

別海町ホームページ

<http://betsukai.jp/>

B-1グランプリ公式サイト

<http://b-1grandprix.com/>

教えて全国ランキング2013年ホームページ

<http://www.japan-now.com/>

新・ご当地グルメ公式サイト

<http://www.shingotochi.com>

静岡ご当地グルメ特集

<http://www.tnc.ne.jp/special/gotouchi/>

札幌市役所ホームページ

<https://www.city.sapporo.jp/>

総務省統計局

<http://www.stat.go.jp/>

埼玉県ホームページ

<http://www.pref.saitama.lg.jp/>

関満博・古川一郎

『「B級グルメ」の地域ブランド戦略』

新評論 2008年