

十勝地域における 観光振興の課題

北海学園大学 経済学部 大貝ゼミB

糸矢圭 大谷菜月 川内昂

田中翼 中村祐理香 松本晃

もくじ

十勝

十勝に目を向けた理由
十勝の概要

観光

観光とはどういうものか
十勝の観光における現状

提案

十勝の観光への政策提言

十勝に行ったきっかけ



今話題のマンガ！

銀の匙

十勝を舞台に描かれている

十勝のイメージ

自然



酪農



食



位置関係



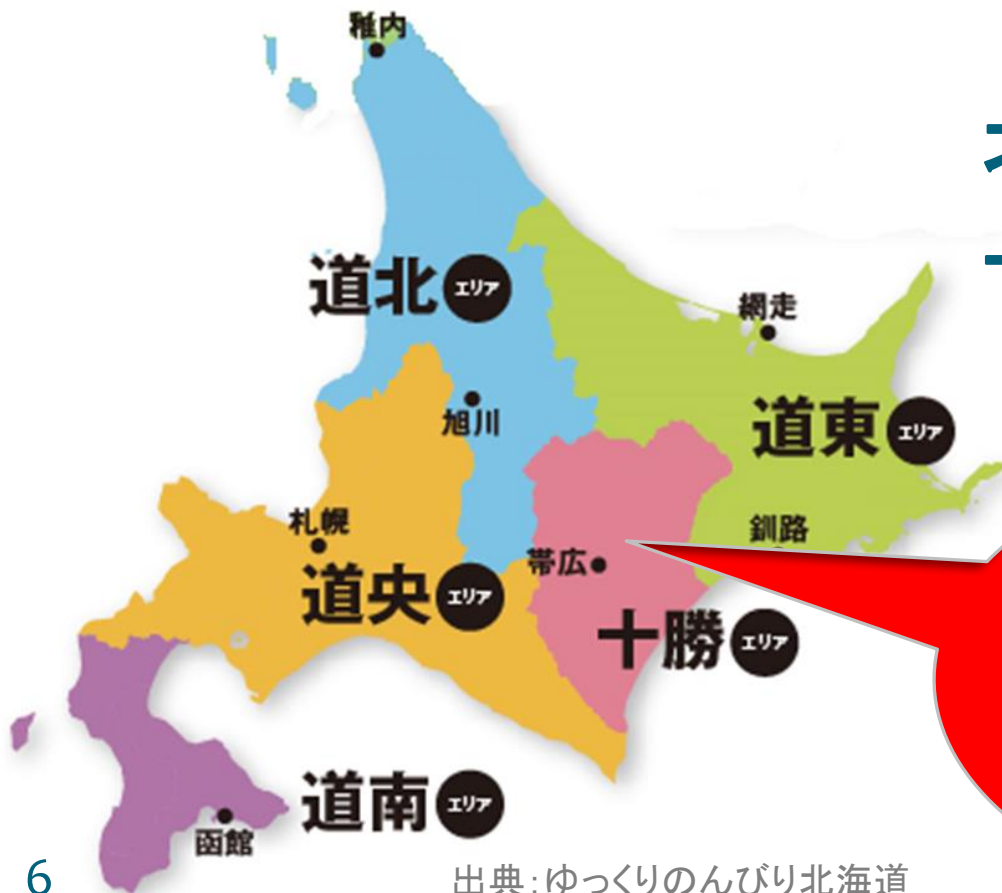
【交通アクセス】

札幌⇔十勝(帯広)

高速道路利用

3時間

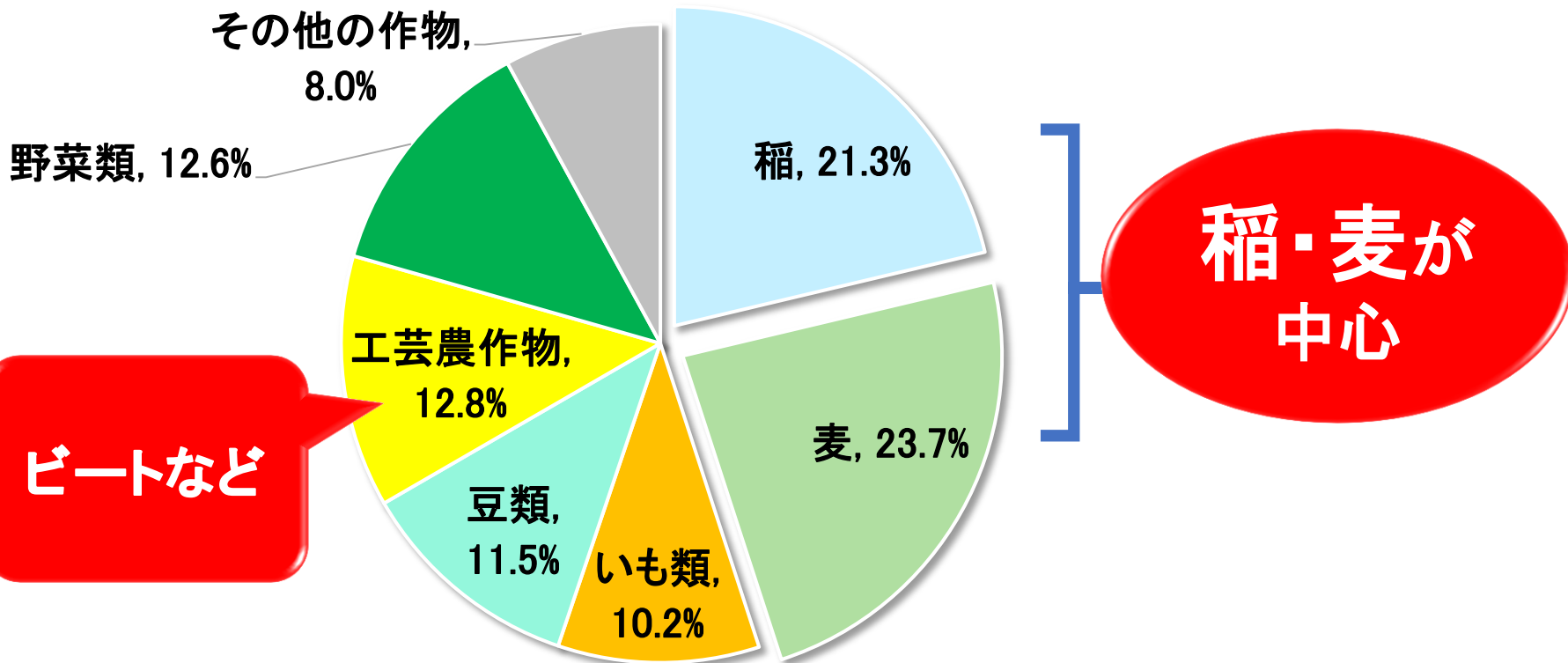
面積



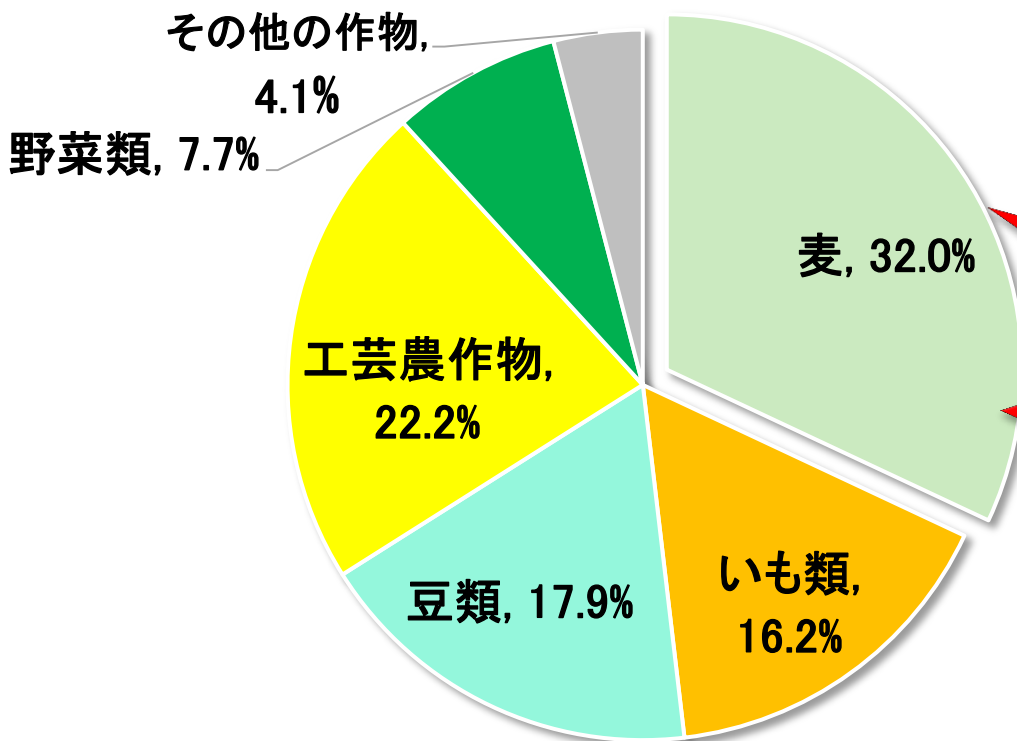
北海道 8,345.50km²
十勝 1,083.10km²

北海道の
約13%

北海道作付面積(2010年)

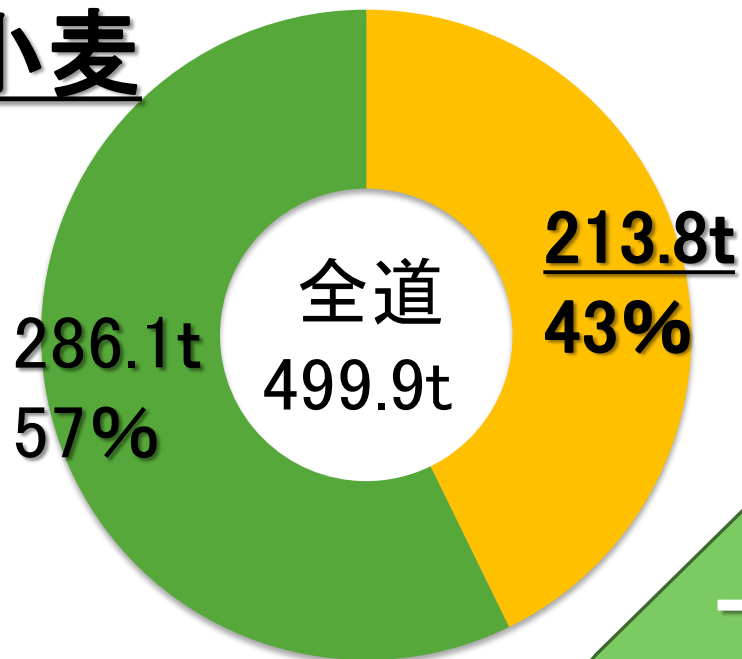


十勝作付面積(2010年)

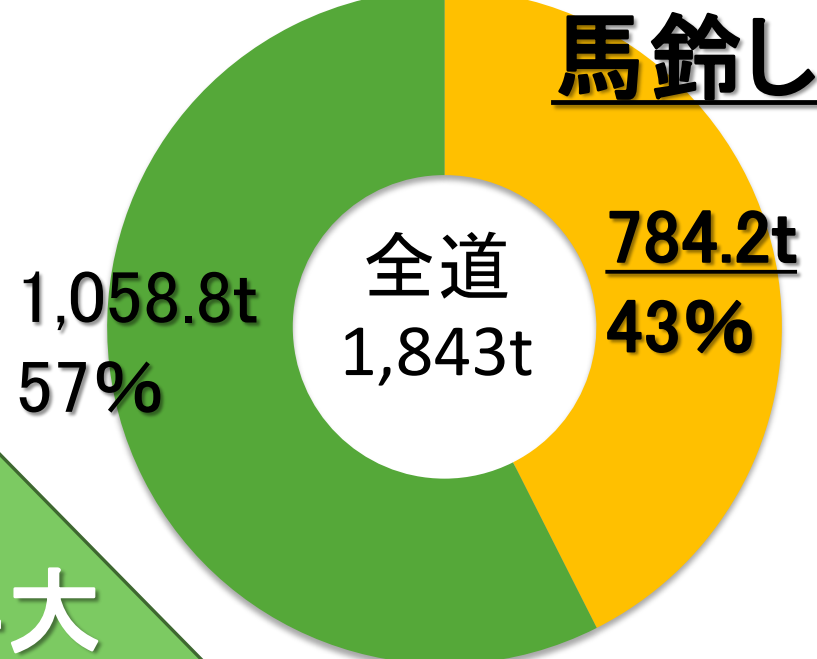


麦の割合が多い

小麦

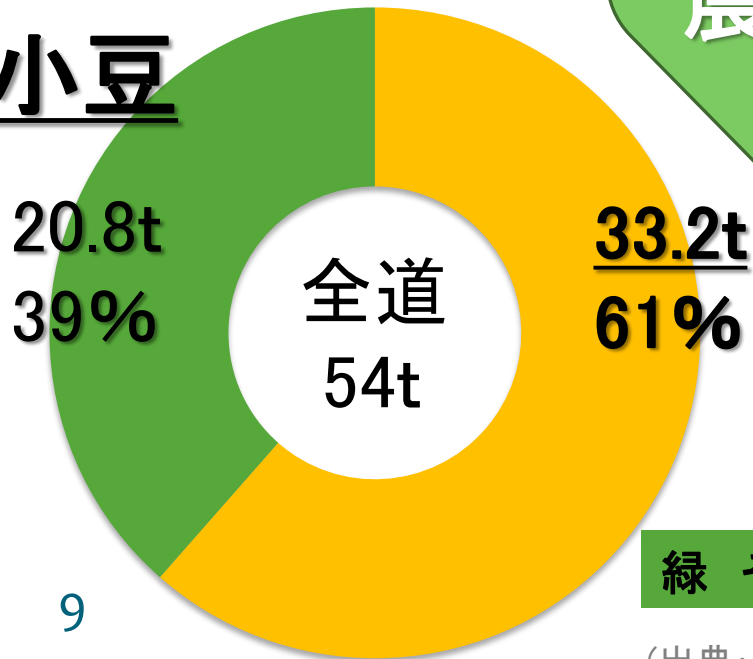


馬鈴しょ

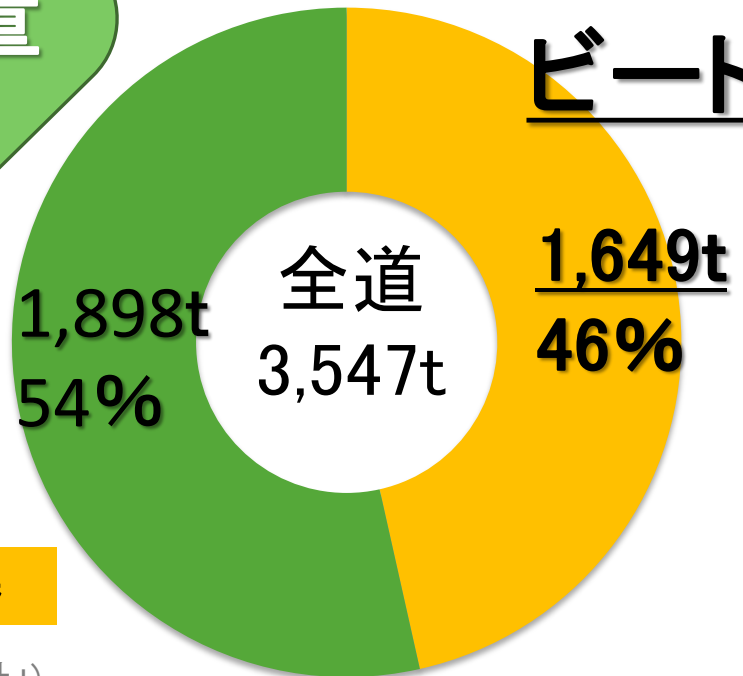


十勝4大 農生産数量 割合

小豆



ビート



(単位:千トン)

緑 その他 黄 十勝

(出典:農林水産省「作物統計」)

食料自給率

北海道の
5.5倍!

人口の**11倍**
(400万人分)

1,100%

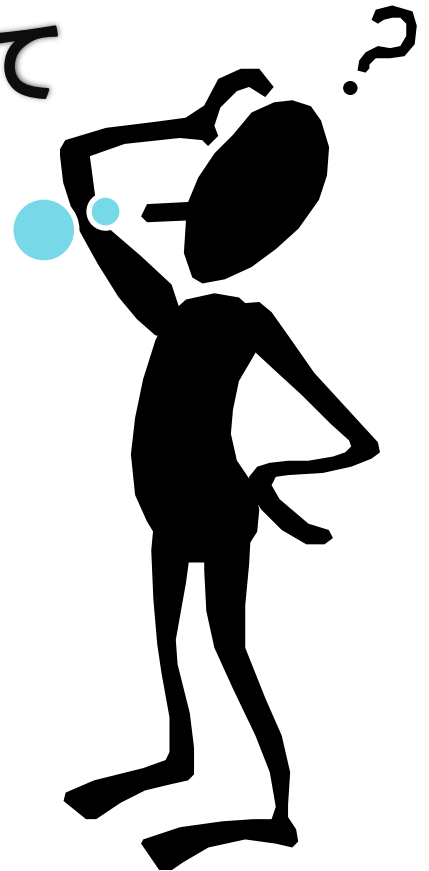
十勝の**強み**

食料供給基地!

観光とは

非日常的なことへの期待を求めて

癒し・贅沢・食べ物
など



観光の変化

従来

大衆型・物見遊山型

現代

体験・交流型

「見るだけでは満足できない」といった
旅行者のニーズの変化によるもの！

現代の観光

ロングステイ

ヘルス
ツーリズム

グリーン
ツーリズム

エコ
ツーリズム

産業観光

これらはすべて**地域資源**を生かした観光

(出典:グリーンライフ・ツーリズムへの創造 多方一成 2013/3/21)

北海道は地域資源が豊富

豊かな自然

豊富な
食材

魅力の宝島

四季が明確

おいしい空気

北海道の観光の現状

魅力の宝島

景観・環境・など自然にあるポテンシャルが非常に高いのが北海道

生かすべき

人材の育成

地域資源を“コーディネート”することのできる人

観光創造士制度

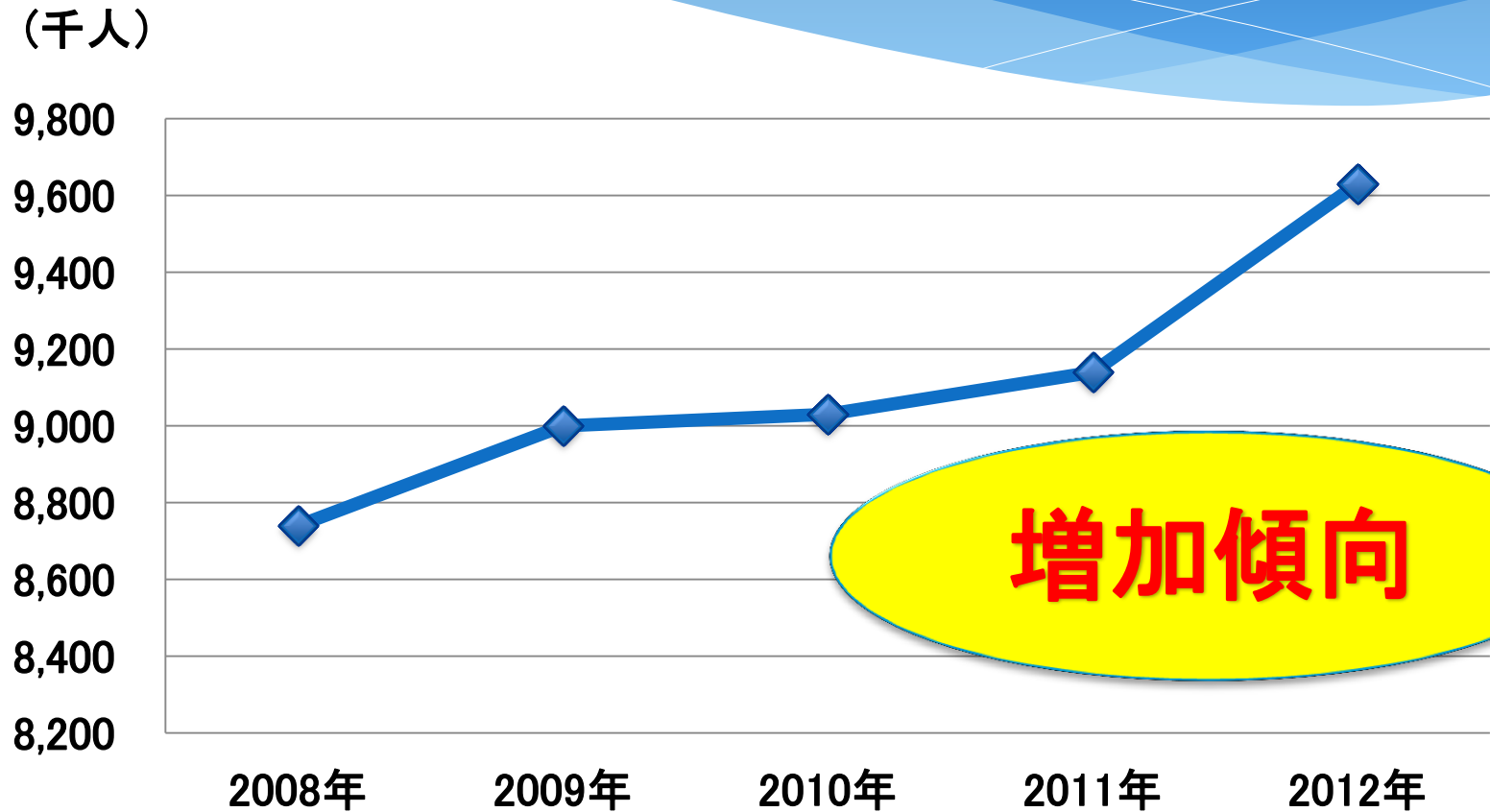
道民の意識改革

北海道は“観光”が最大の輸出産業になれる
北海道の基幹産業に“観光”という意識

観光立国北海道

地域が主体となって観光客を迎えること・情報の発信などをバックアップしていく！

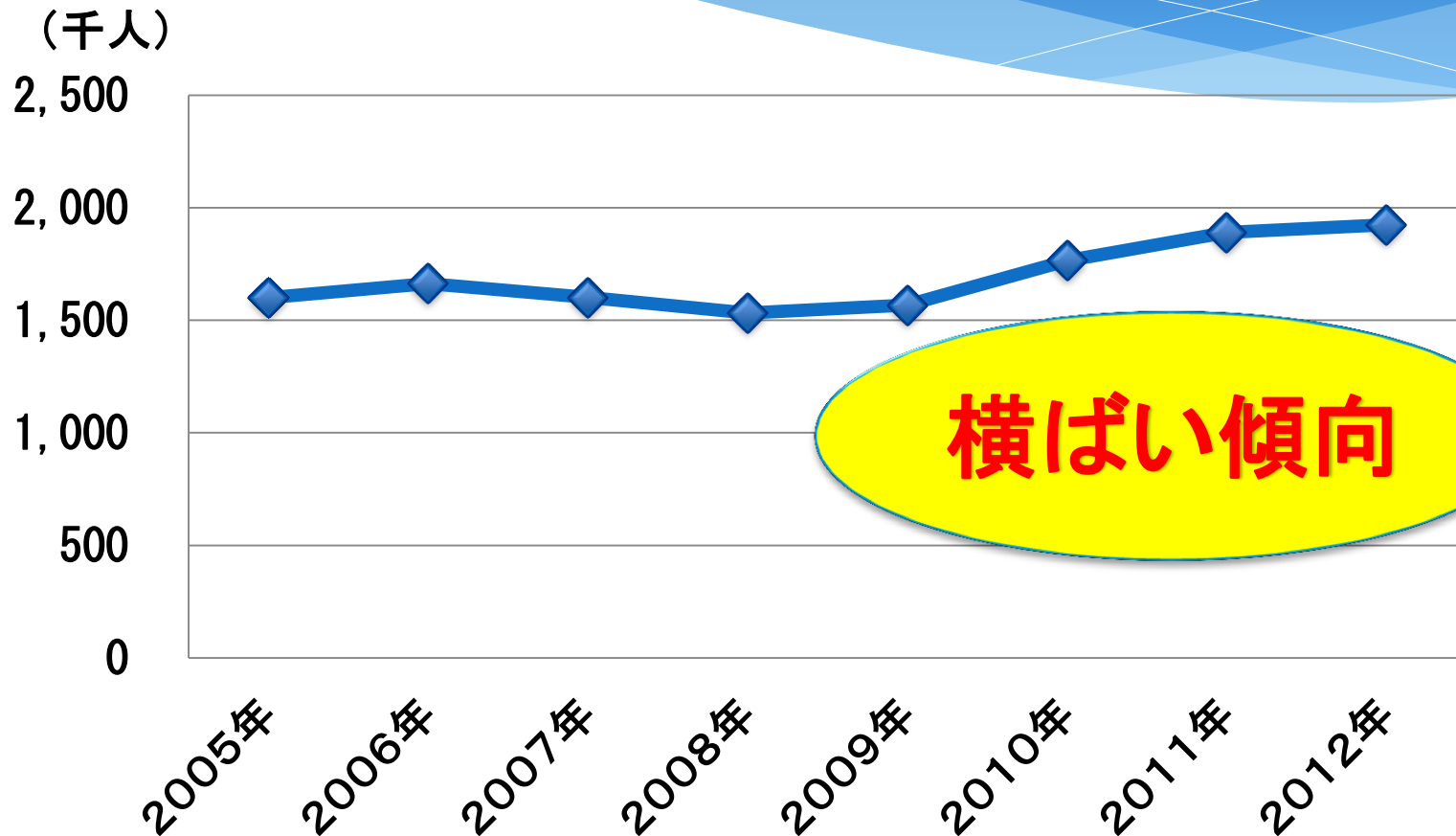
十勝観光客数



出典：十勝総合振興局 十勝管内観光入込客数調査結果データ

(<http://www.tokachi.pref.hokkaido.lg.jp/ss/srk/shoko/05kankou/irikomi.htm>)11月10日閲覧

十勝の宿泊客数



十勝の観光入込客数 ～月別～



18 出典：十勝総合振興局 上期 下期十勝管内集計結果

(<http://www.tokachi.pref.hokkaido.lg.jp/ss/srk/shoko/05kankou/irikomi.htm>) 11月10日閲覧

十勝の観光の現状

統計データを整理すると...

観光客
増加

通過型
観光

夏季
中心型

十勝の観光振興策



フードバレーとがち



十勝観光連盟公式サイト
HPとがち晴れ



十勝の野菜・加工品販売
とがちむら

出典：とがちむら (<http://tokachimura.jp/>)
とがち晴れ (<http://www.tokachibare.jp/>)
フードバレーとがち (<http://www.foodvalley-tokachi.com/>)

フードバレーとかち

農林漁業を
成長産業にする

食・農・観光
環境・エネルギー
一体となった
イノベーション

十勝の魅力を
売り込む

食の価値を
創出する

十勝観光の従来の目的

地域外に向けての
観光政策

十勝としては
観光客の増加・人口の増加
を目標としたもの

結果

観光客はやや増加
人口は年々減少傾向にある

本来十勝が目的とするべきことはなんなのか

私たちが考える観光政策

人WIN ツーリズム

勝

価値

WINWINな関係

十勝を学びと研究の場、材料として提供

政策提言

観光客



十勝

ストーリーの発見

お互いに
メリット

新たな魅力の発見
意識の向上

参考文献①

・ゆっくりのんびり北海道

(<http://www.hokkaido-taiken.jp/tokachi/>)

・アマゾン

(<http://www.amazon.co.jp/ginnosaji/>)

・十勝振興局 農林業センサス 2010年センサス

(<http://www.tokachi.pref.hokkaido.lg.jp/ts/tss/move/toukei/>)

・十勝総合振興局 十勝管内観光入込客数調査結果データ

(<http://www.tokachi.pref.hokkaido.lg.jp/ss/srk/shoko/05kankou/irikomi.htm>)11月10日閲覧

・十勝総合振興局 十勝管内概要

(<http://www.tokachi.pref.hokkaido.lg.jp/ss/srk/shoko/05kankou/irikomi.htm>)11月10日閲覧

・十勝総合振興局 上期 下期十勝管内集計結果

(<http://www.tokachi.pref.hokkaido.lg.jp/ss/srk/shoko/05kankou/irikomi.htm>)11月10日閲覧

・出典:農林水産省「作物統計」

・とかちむらホームページ(<http://tokachimura.jp/>)

・とかち晴れホームページ(<http://www.tokachibare.jp/>)

・フードバレーとかちホームページ(<http://www.foodvalley-tokachi.com/>)

・参照:農林水産省Q&A

・十勝帯広ブランドショーケース 経済産業省北海道経済産業局 (H23/2)

帯広市/十勝帯広地域ブランド化推進研究会

参考文献②

- ・グリーンライフ・ツーリズムへの創造(2013/3/21) 多方一成
- ・地域プラットフォームによる観光まちづくり(2013) 大社充
- ・観光のビジネスモデル(2011) 石井淳蔵・高橋一夫
- ・坂本真一(2010/4月号)「北海道を経済特区に」
『財界さっぽろ』企業インタビューより
- ・石森秀三(2010/6月号)「いまの北海道には長期ビジョンも戦略もない」
『財界さっぽろ』企業インタビューより
- ・石森秀三(2011/冬)「観光立国時代における地域振興」
『国際文化研修』Vol.70 13
- ・森重・昌之 「多様な人々がかかわる機会を作り出す地域主導型の観光」
: かかわりあう地域社会の形成にむけて
- ・筑和正格(2009/3/25)「十勝地域のまちそだての方向性を探る」
『国際広報メディア・観光学ジャーナル』
- ・帯広・市産業振興ビジョン(H21/2) 帯広市役所提供資料より



ご静聴

ありがとうございました！