

道産焼酎は おじさんだけのものじゃない！

～地域ブランドを活用した地域活性化戦略を考える～

宮島ゼミ B

大澤綾乃

長谷川翔

辻龍太郎

目次

1. 焼酎のメリット

2. 焼酎の消費量

3. 道産焼酎が北海道経済に与える影響

4. 六次産業の活用

5. 政策提言

1. 焼酎のメリット



北海道の材料で作れる

身体にいい

低コスト

焼酎の
メリット

本格焼酎49品目

あしたば	おたねに んじん	グリーン ピース	しそ	トマト	ひまわり の実	まてばし いの実
あずき	かぼちゃ	こならの 実	大根	なつめや しの実	ふきのと う	ゆりね
あまちゃ ずる	牛乳	ごま	脱脂粉乳	にんじん	べにばな	よもぎ
アロエ	銀杏	こんぶ	たまねぎ	ねぎ	ホエイパ ウダー	落花生
ウーロン 茶	くず粉	サフラン	つのまた	のり	ほていあ おい	緑茶
梅の種	くまざさ	サボテン	つるつる	ピーマン	またたび	れんこん
えのきた け	くり	しいたけ	とちのき の実	ひしの実	抹茶	わかめ

本格焼酎

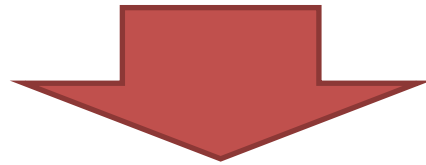
ダイエット効果

エンプティーカーロリーが高い



エンプティカロリーについて

エンプティカロリーが高いほど体にいい
→「**栄養素をほとんど含まない**カロリー」



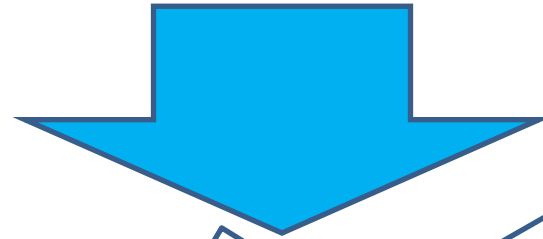
お酒を飲みすぎる人に太っている人は
あまりいない

カロリー比較表

お酒の分類	アルコール (%)	100ml 当たり	アルコール 1% 当たり
赤ワイン	12%	約70kcal	約5.8kcal
焼酎	25%	約140kcal	約5.6kcal
ビール	5%	約42kcal	約8.4kcal
日本酒	15%	約105kcal	約7.0kcal

(引用)yahoo.co.jpカロリー比較表

低コストの理由は??



**連続式蒸留機が
導入されたため！**

2. 焼酎の消費量



成人一人当たり焼酎消費量ランキング

2009年

順位	都道府県	成人一人当たり
1	鹿児島県	27.48リットル
2	宮崎県	22.65
3	沖縄県	18.00
4	大分県	14.29
5	熊本県	13.46
6	青森県	12.37
7	秋田県	11.57
8	東京都	11.43
9	長崎県	11.31
10	岩手県	11.09
11	北海道	11.01

帝国バンク 焼酎メーカー売上高ランキングより

飲み屋店舗数ランキング

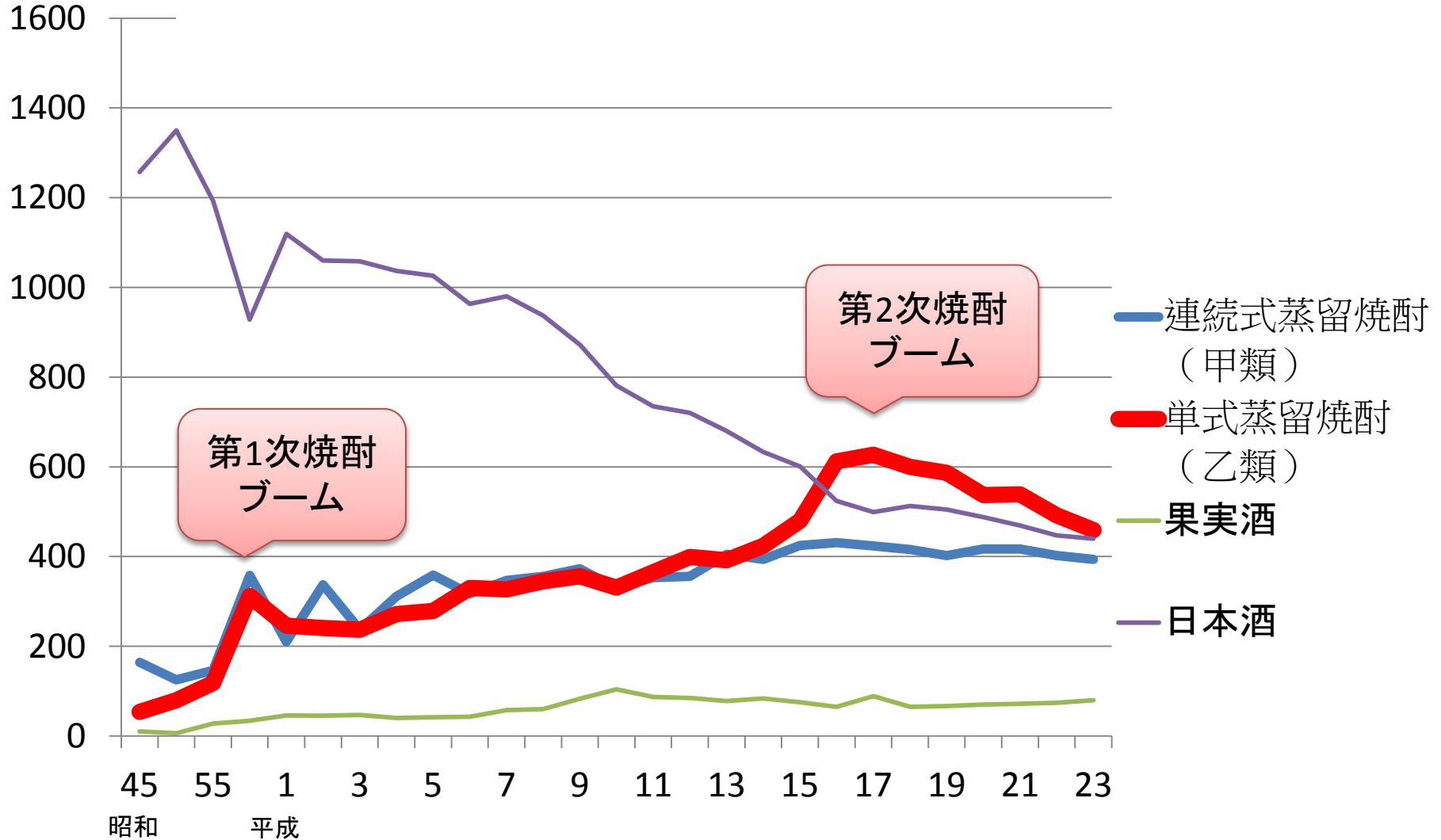
2009年

順位	都道府県	総数	人口10万人あたり
1	沖縄県	7745軒	56049軒
2	宮崎県	4265	36378
3	青森県	5141	35209
4	東京都	40967	33297
5	北海道	18344	32583
6	秋田県	3467	29982
7	高知県	2347	29370
8	福岡県	14160	28162
9	鹿児島県	4882	27744
10	長崎県	4144	27721

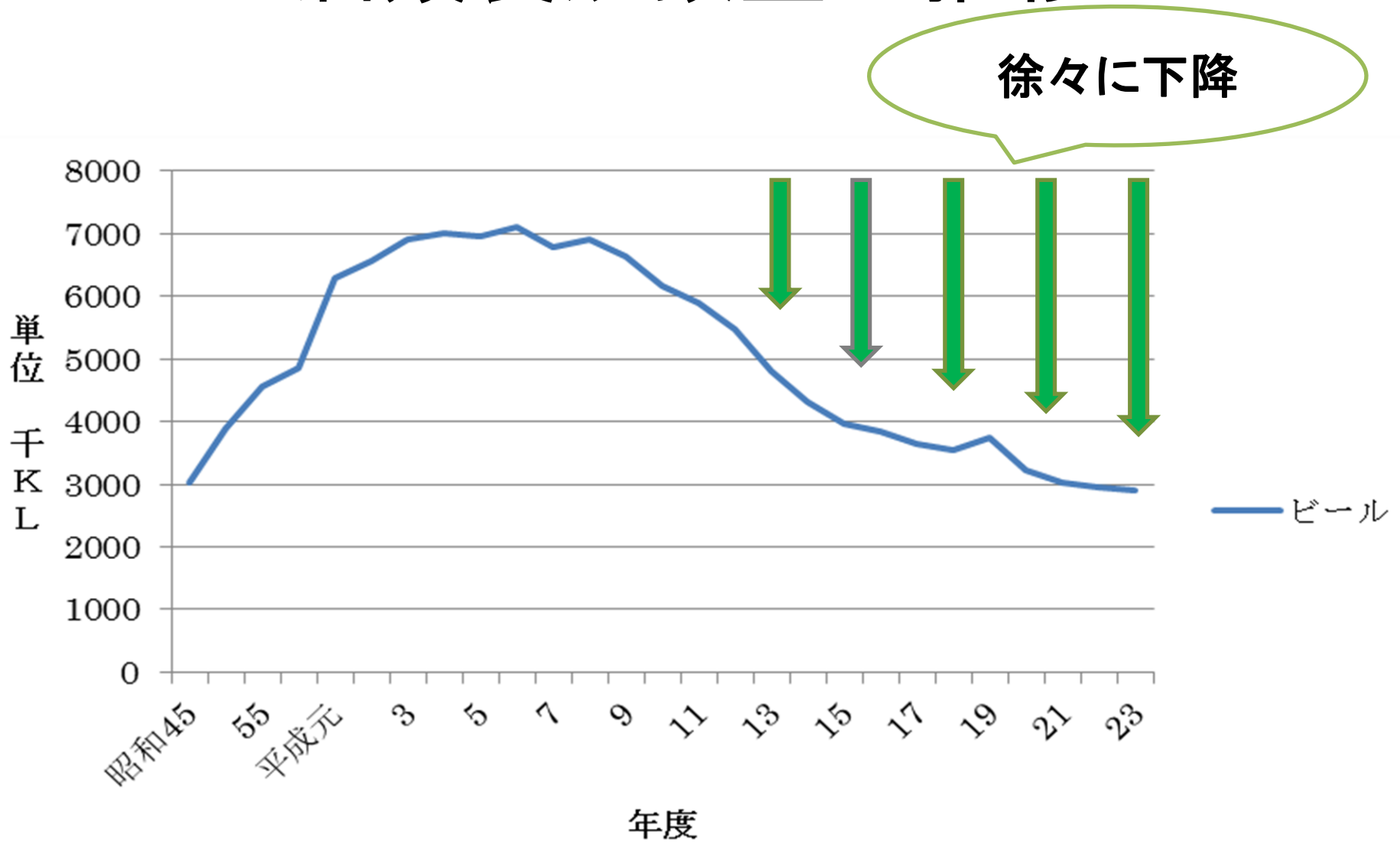
[帝国バンク 焼酎メーカー売上高ランキングより](#)

酒類製成数量の推移

単位(千KL)



酒類製成数量の推移



引用：国税庁課税部酒税課のホームページ

3. 道産焼酎が北海道経済に与える影響



道産焼酎が北海道に与える影響

道産焼酎が
道内に広がり
知名度が
上がる



各地域の焼酎
の消費が増加



その地域の特産
品を生かした
焼酎や商品が
開発される

地域の人たちが地元で生産した焼酎を飲む



訪れた人たちが試しに飲む

焼酎がその町で有名になる



町の活性化、北海道の活性化につながる

北海道焼酎の喜多里

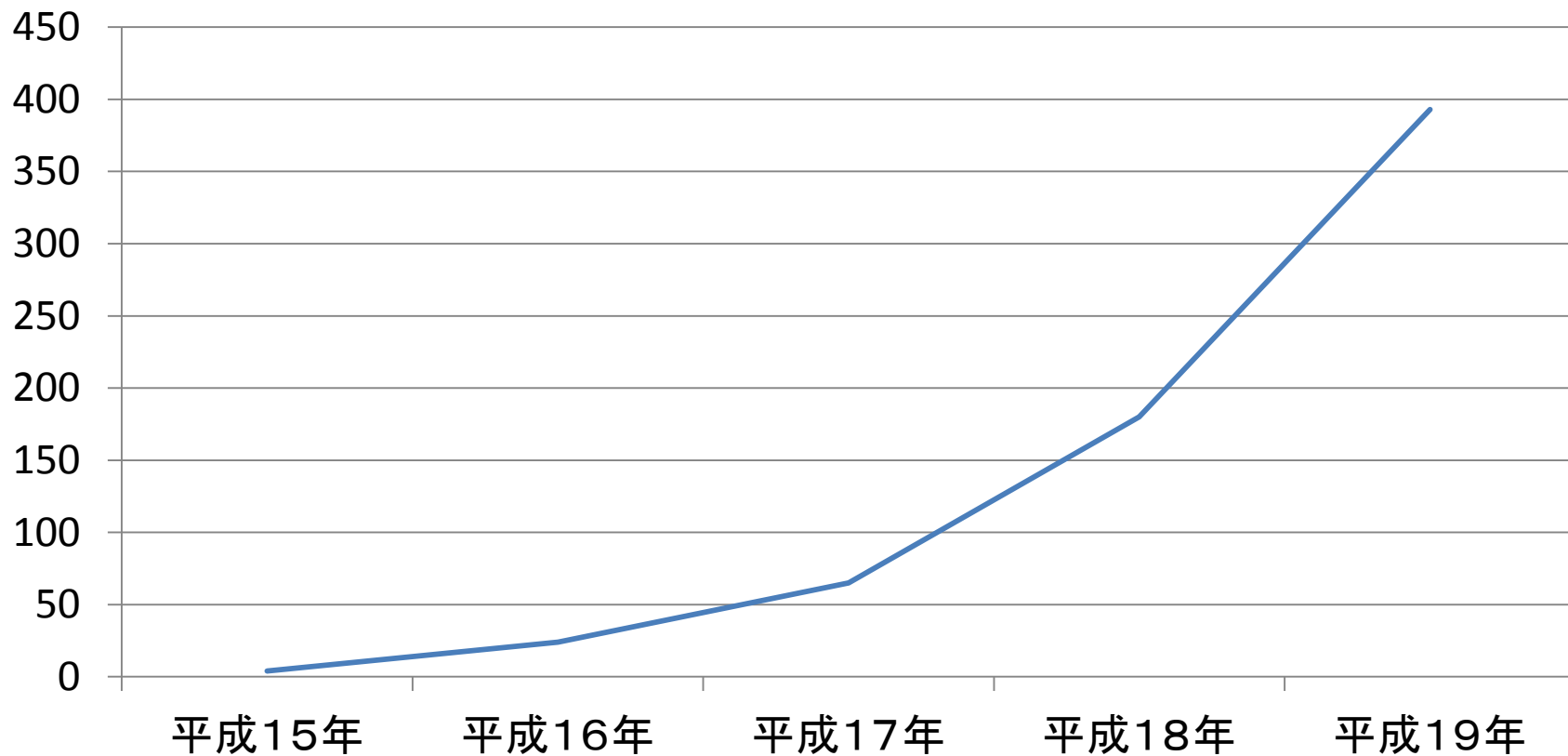


厚沢部町の契約栽培農家から仕入れているさつまいもを使用

焼酎効果により町の収入が増加

引用:「北海道焼酎ドット呑む！道産酒で乾杯！」

生産量(t)

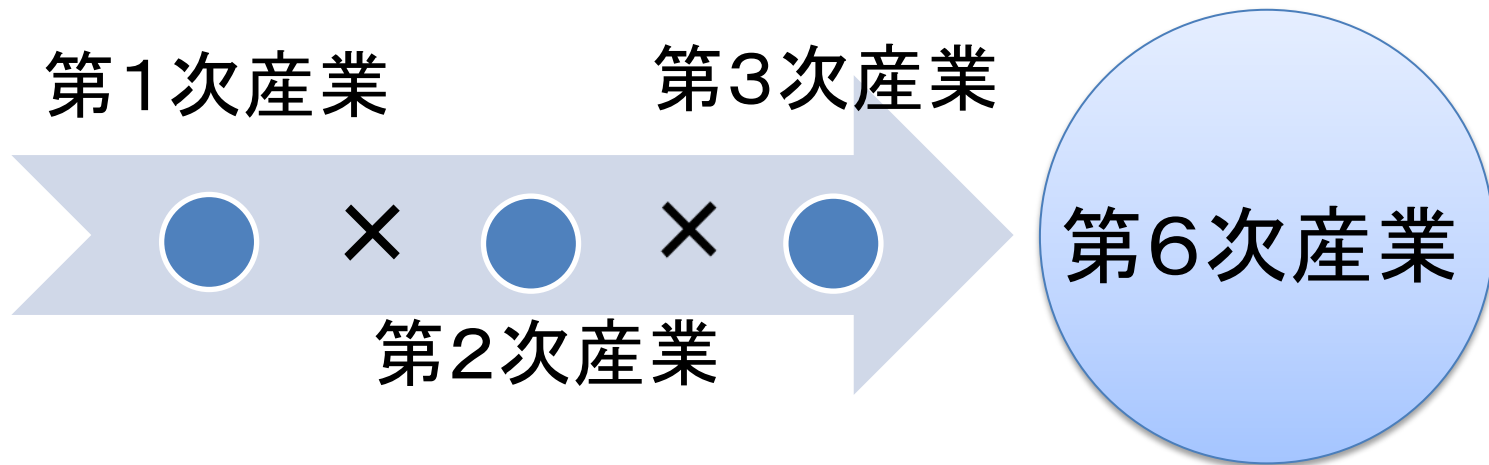


契約戸数の推移

4. 6次産業の活用



第6次産業



**第6次産業の
実現**

第6次産業の活用

第1次産業

- 芋、米、麦の生産

第2次産業

- 焼酎の製造

第3次産業

- 販売

地産地消

芋焼酎を使った地域活性化－鹿児島県

匂いがきつい
味に癖がある

研究
改良

甘い香り
フルーティー

売上急増

こんぶ焼酎を使った 地域活性化－北海道



日本最北端の礼文島の
特産品である
こんぶを使用

地元の人たちだけでなく、
お土産としても人気

引用:「北海道焼酎ドット呑む！道産酒で乾杯！」

どんな政策を
すればいいの？



京都の場合

一杯目は日本酒で

拘束力はない

ホテルと提携

乾杯条例



村田酒店のホームページより

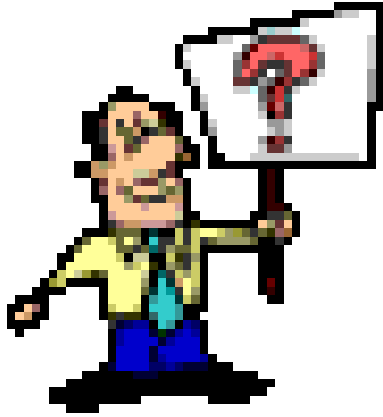
なぜホテルと連携したのか？

ホテルには旅行者が集まる

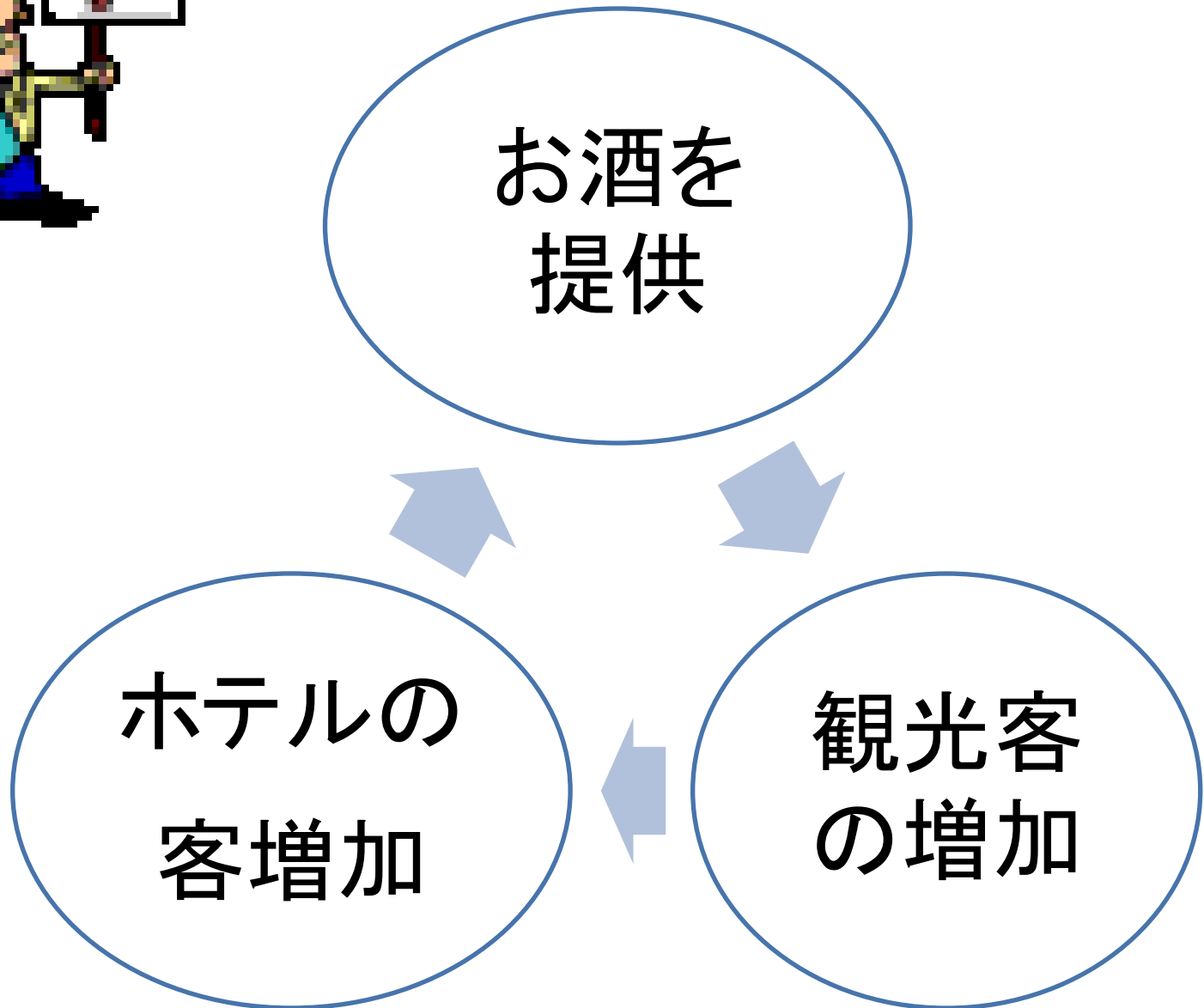
食事の際にお酒も一緒に提供

多くの人に地元の焼酎の味を知ってもらえる





ホテルのメリット



なぜ乾杯条例が広まったのか？

まちの特徴を軸にして、
まちを売り出し、活性化

「地元にあるもの」を掘り下げ、
磨き、活性化に結び付ける

鹿児島の場合

本格焼酎を通し、焼酎文化の理解を促進

条例をきっかけに地産地消の活性化

焼酎による乾杯の強制ではない

5. 政策提言

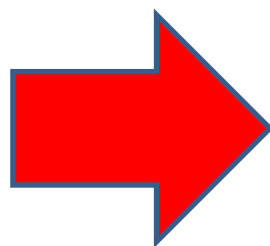


甲乙混和の焼酎の製作



甲類
乙類より安い

乙類
比較的高い

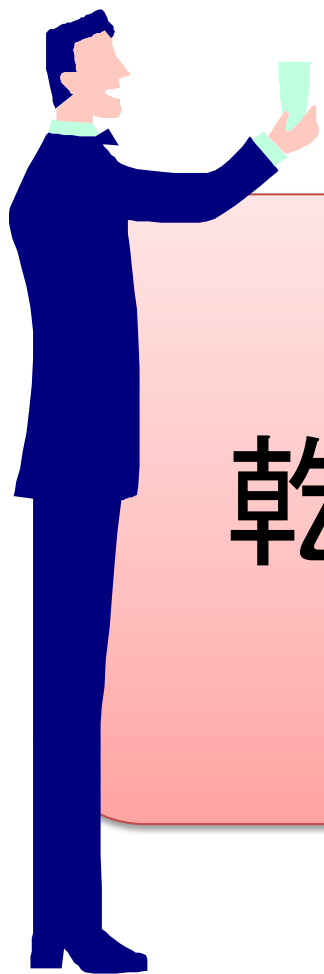


道内の焼酎は
乙類が多い
→ 高くて
消費者が限ら
れている

どうしたらよいのか？

→礼文島のこんぶ焼酎のように甲乙混合の焼酎をつくればいい。

**価格が安くなり
買いやすくなる！！**



乾杯条例を制定する

北海道で乾杯条例を生かすためには？

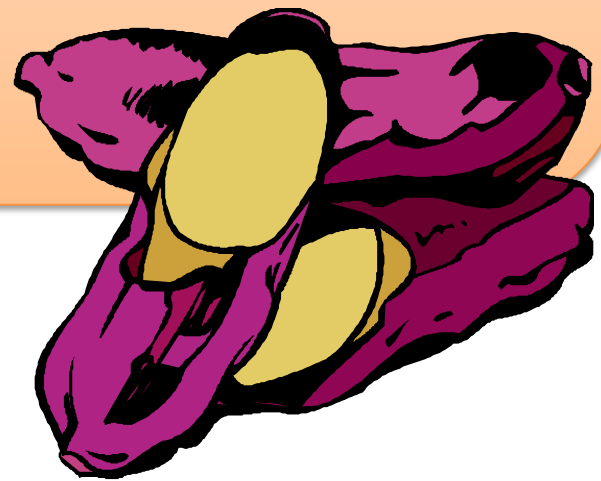
地元で生産した焼酎を一杯目は
無料でお客様に提供する！



ホテルや地元の飲み屋で提供！！
無料なら、焼酎を飲む人が増える！！

若者や若い女性も
焼酎の魅力を
味わうことができる

道産資源を活用



NOMIPONN

- 91店舗が参加
- チケットを使い3~5軒をはしごできる
- 今まで入ったことのないお店を開拓できる



狸小路エリアはしご酒イベント

第5回 NOMIPON!!

night
~ためぎでないと!~

2013年

8.25(日)~29(木)

受付開始 17時
受付終了 23時

開催場所: 狸小路1~7丁目、及びその界隈の飲食店 ※参加資格: 20歳以上

<前売り券>	チケット	<当日券>
2,000円	3枚綴り	2,500円
2,600円	4枚綴り	3,000円
3,200円	5枚綴り	3,500円

※未成年者へのチケット販売はお断りしています。



参加店舗数
過去最多!!
91軒



前売り券ご予約

①HPから予約 **NOMIPON**
<http://www.i-vacs.com/business/nomipon/>

②電話予約 080-3359-1628

③一部NOMIPON参加店舗

④プレイガイド

当日受付(全2ヶ所)

①狸小路3丁目
セブンイレブンさん前

②狸小路6丁目
代々木アニメーション
学院さん前

お問い合わせ先・情報発信

株式会社 i-vacs **NOMIPON**
Web: <http://www.i-vacs.com/>

Mail: nomipon5th@i-vacs.com

Tel: 080-3359-1628

NOMIPONN ~はしご酒~
<https://www.facebook.com/Nomipon>

引用:i-vacs

ご清聴ありがとうございました！

引用

「北海道焼酎ドット呑む！道産酒で乾杯！」

<http://hokkaido-shochu.com/>

「国税庁課税部酒税課のホームページ」

[http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shior
igaikyo/shiori/2013/index.htm](http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shior
igaikyo/shiori/2013/index.htm)

「帝国バンク 焼酎メーカー売上高ランキング」

[http://www.tdb.co.jp/report/watching/press/pdf/s1308
01_80.pdf](http://www.tdb.co.jp/report/watching/press/pdf/s1308
01_80.pdf)

「i-vacs」

<http://www.i-vacs.com/>