

# タイ人が北海道にほほえむ理由

～東南アジア人の観光客を呼び込む戦略～

北海学園大学 経済学部 宮島ゼミナール

後藤紗貴  
小林尚弘  
古野敬太

# 目次

1 .北海道とタイ

2 .日本・北海道における外国人観光客の現状

3 .東南アジア観光客を呼び込む戦略

4 .政策提言

# 1. 北海道とタイ

# タイに日本のお店...?

大戸屋、ダイソー  
in バンコク!!



首都から遠い場所にも  
日本文化が浸透！？



# タイで発見！SushiDo?

・出典・日刊SPA!

撮影者・宮島良明



# 北海道とタイ

札幌の雪まつり・タイのワットベンチャマボピット



出典・さっぽろ雪まつり公式サイト

# タイ日国際友好親善大使 トンチャイメーカーンタイさん

タイの国民的人気を誇る  
男性歌手・俳優。独身。



出典・トンチャイメーカーンタイ  
公式サイト ●





# WHITE HOKKAIDO

タイ キーワード検索ランキング

1

北海道

2

東京

3

大阪

データ・マイナビニュースより

# 札幌市の観光局の事業

- 広告事業（旅行雑誌・社内広告）
- 出展事業（札幌の旅行商品）
- セミナー事業（旅行会社にセミナー）



2011年度 来札者8,566人

2012年度 来札者27,623人

**観光客が3倍！**

# 異例の通年

# 観光プロモーション

出典・NHKニュース



## 2.日本・北海道における

### 外国人観光客の現状

# 2013年の訪日外国人

国・地域	人数	増減率 (%)
全体	100万3100人	18.4
韓国	24万4000人	28.6
台湾	23万人8500人	48.7
中国	14万人	↓ 31.5
<b>タイ</b>	<b>3万200人</b>	<b>↑ ↑ 84.7</b>
シンガポール	1万1200人	33.5
マレーシア	9900人	25.2

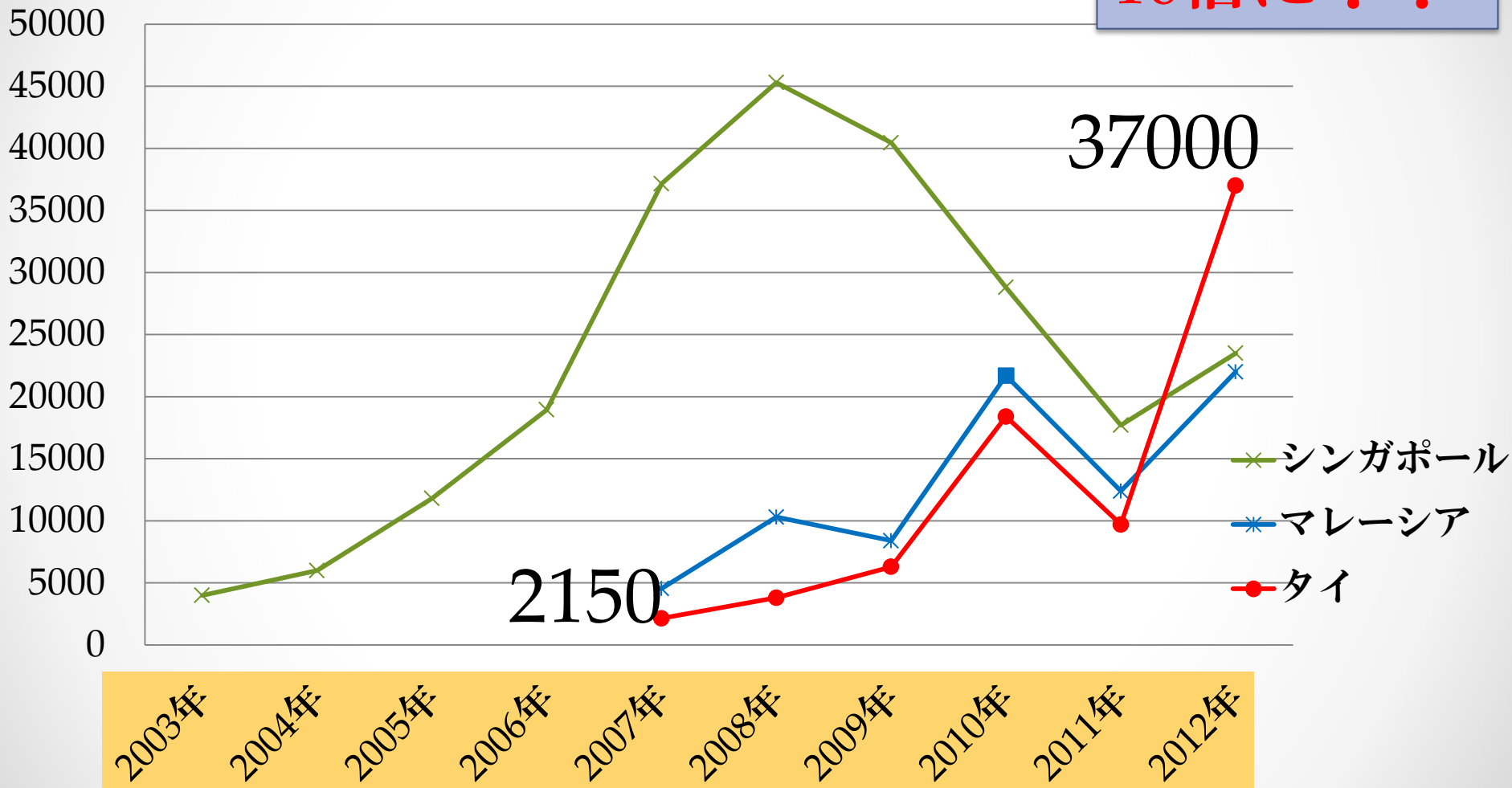
(増減率は前年7月比、↓はマイナス)

出典・朝日新聞2013年8月23日朝刊

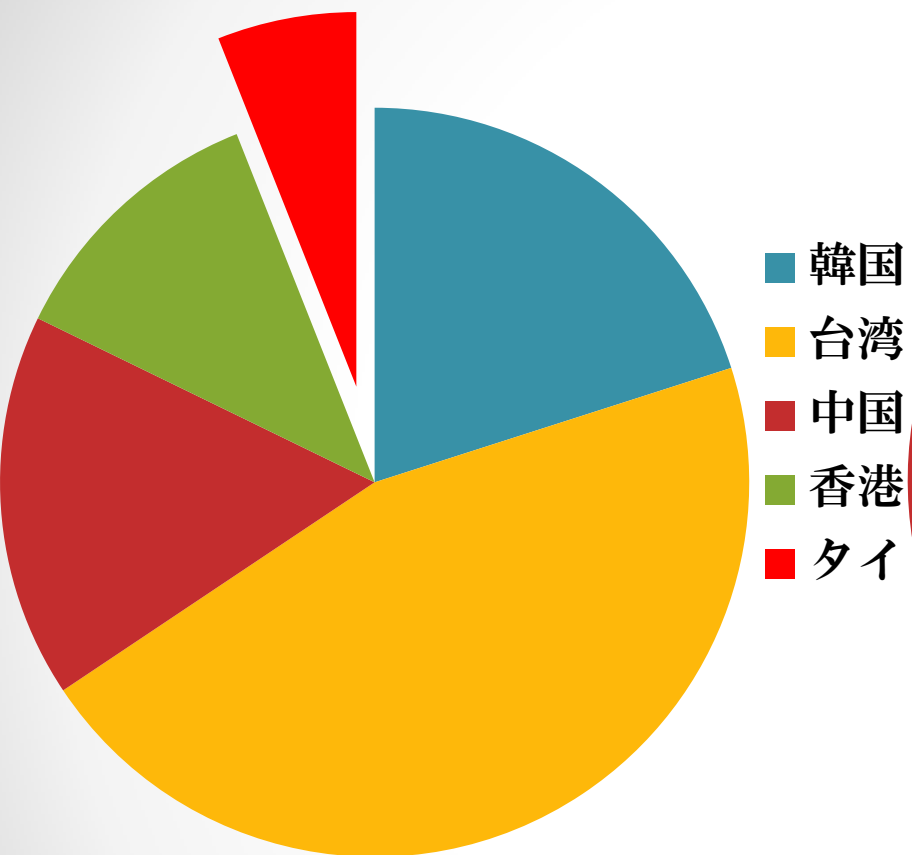
# 東南アジア人來道客数

グラフタイトル

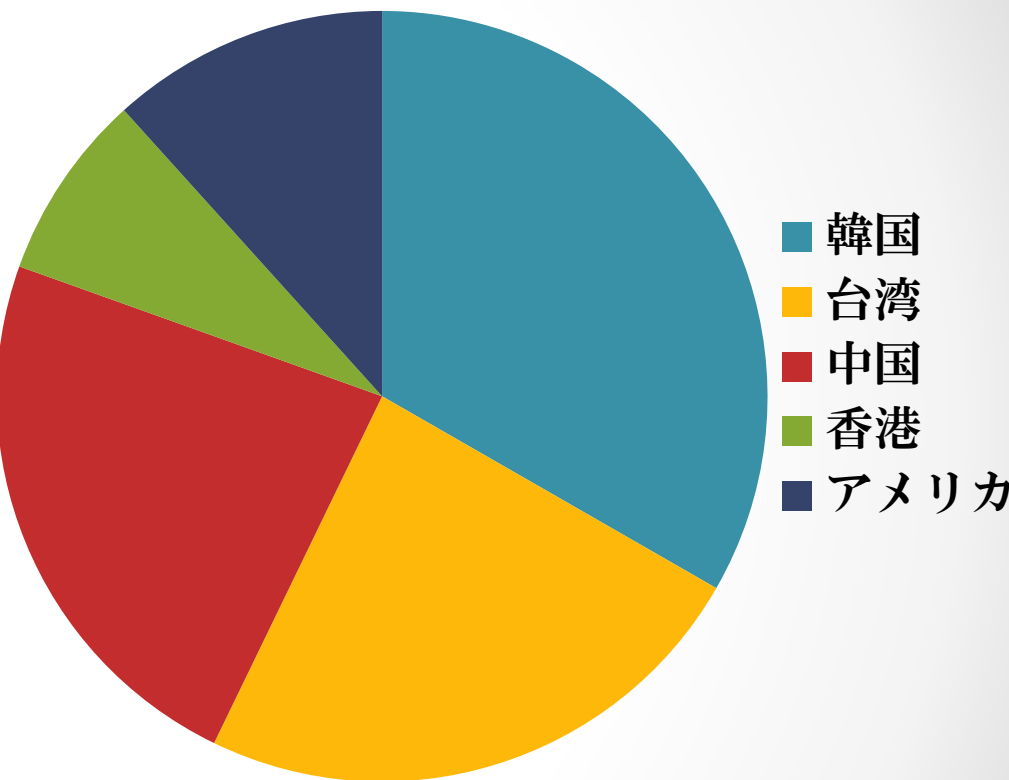
10倍に！！



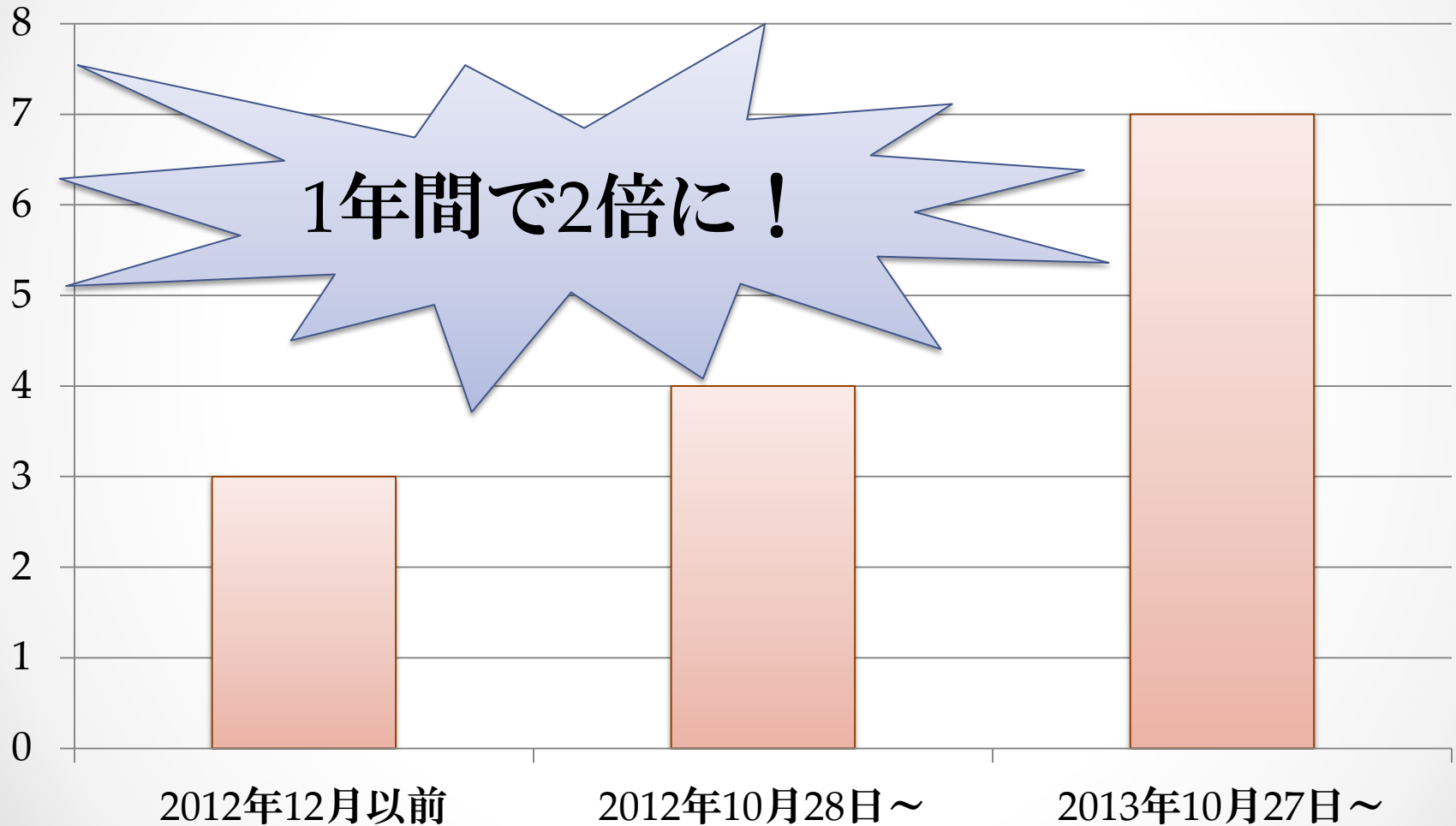
北海道観光客上位5か国(2012年度)



日本観光客上位5か国(2012年度)



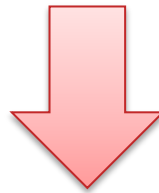
# 新千歳空港の札幌⇄バンコク間 の週間の便数





新千歳—バンコク線  
毎日運航へ！！

札幌プリンスホテル  
タイ人向け観光プラン提案



道内観光、タイ人に照準

# なぜ東南アジアなのか？

① 東南アジア諸国の経済発展

② 政治問題

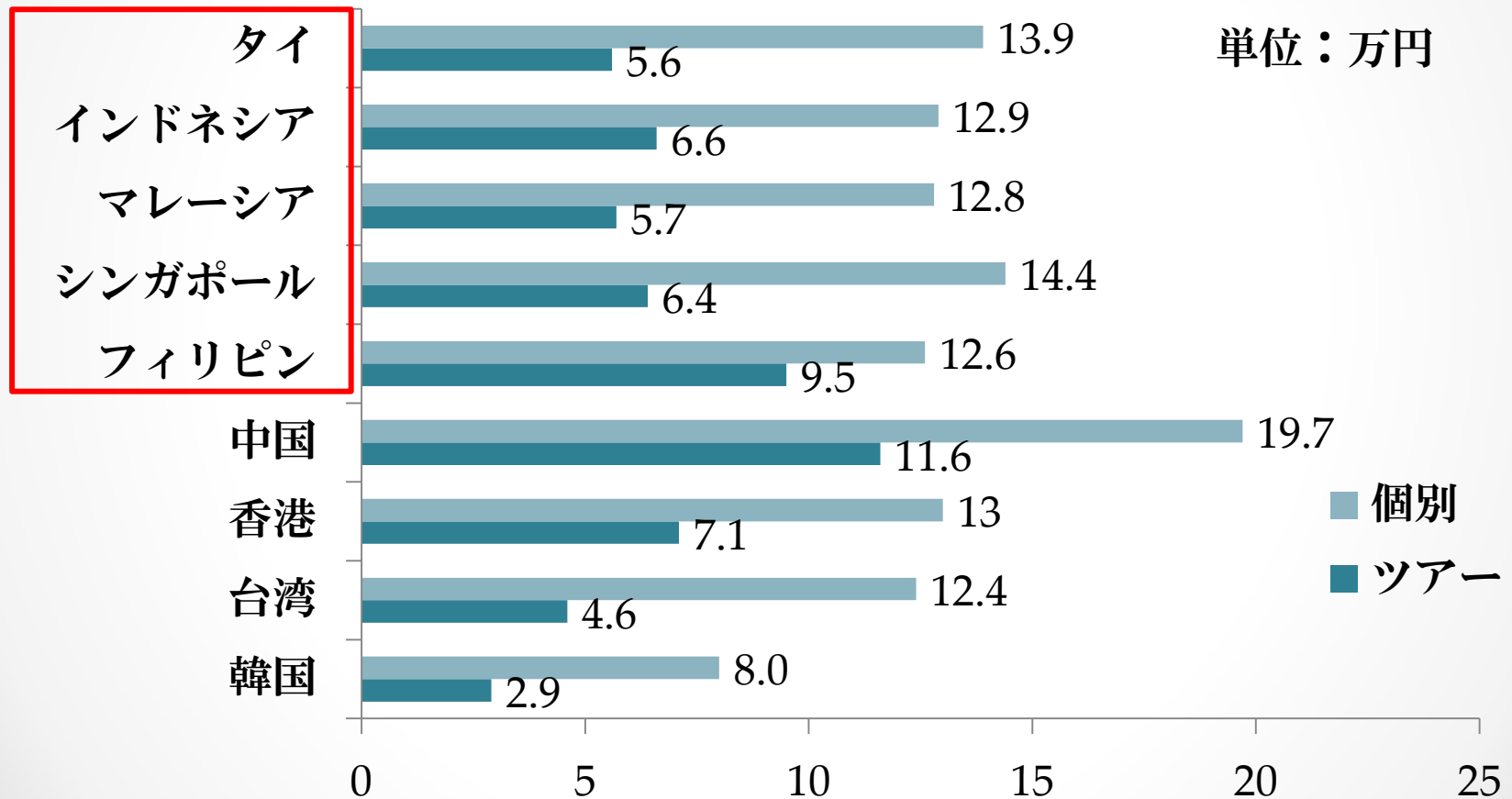
③ 北海道の魅力

～ 東南アジアとの違い～



# ①東南アジアの経済発展

# 2010～2012 訪日外国人1人 当たり日本滞在中旅行支出額

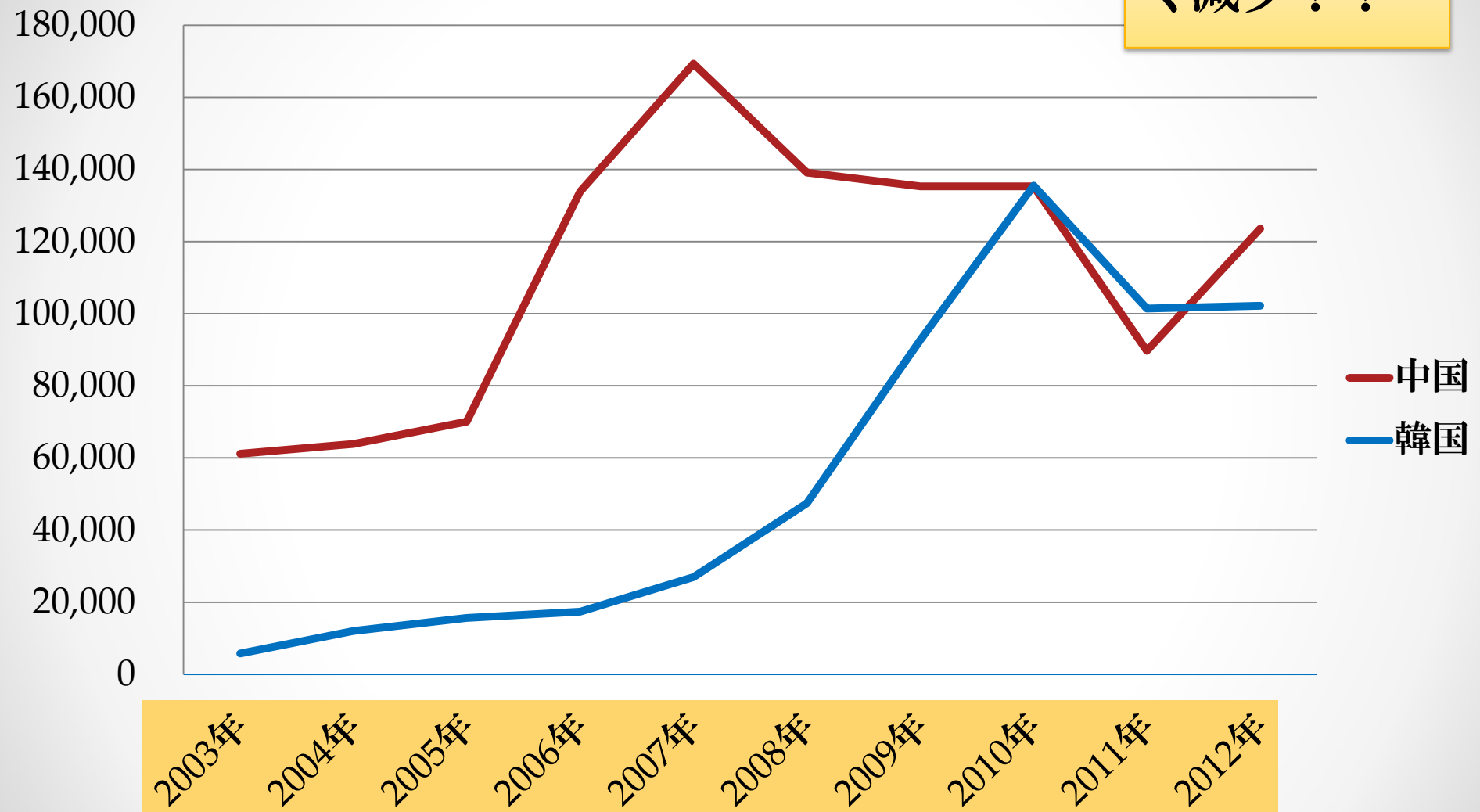




## ②政治問題

# 中国・韓国人来道客数

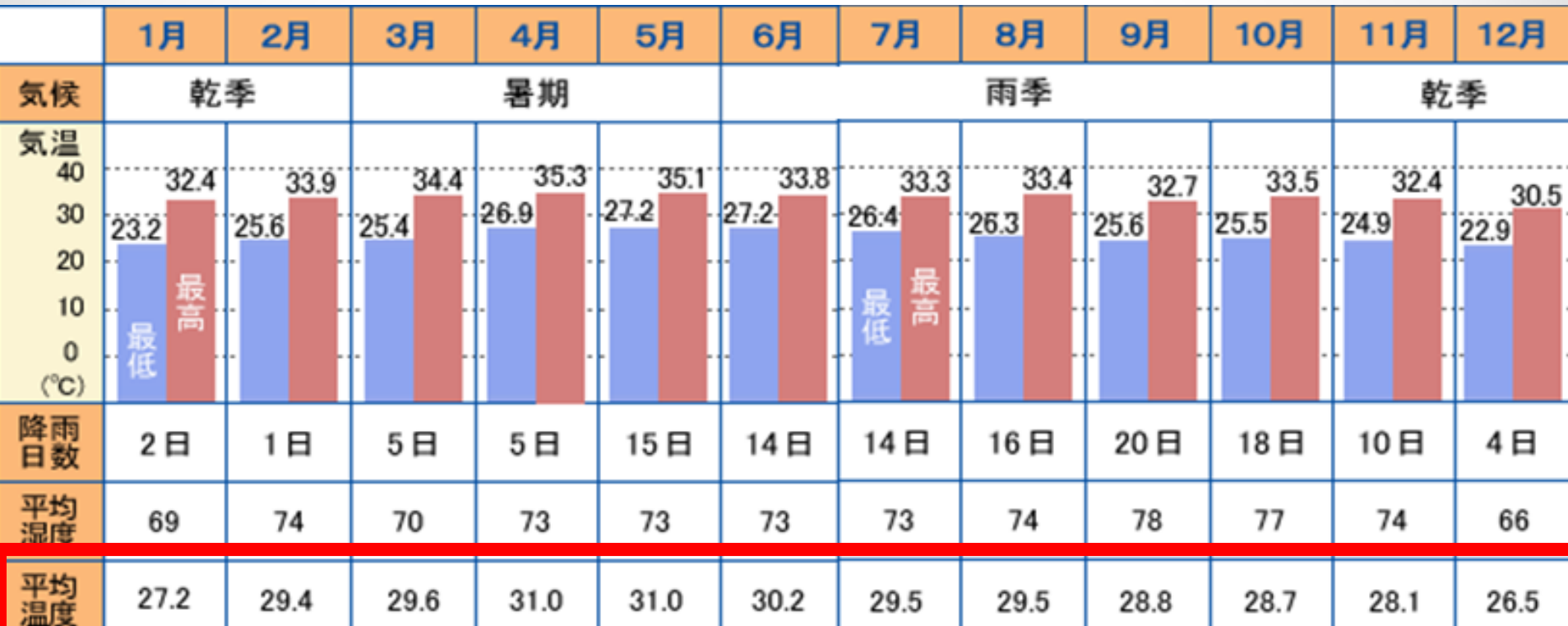
2011年大きく減少！！





③北海道の魅力  
～東南アジアとの違い～

# タイの月別平均気温



出典：Asian travel and information



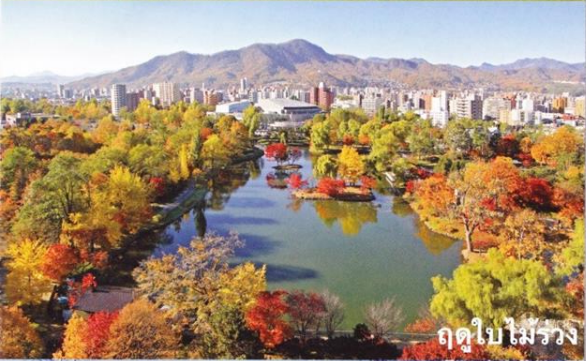
タイ人にとっての北海道の  
魅力とは・・・????

四季がある  
ことにより・・・



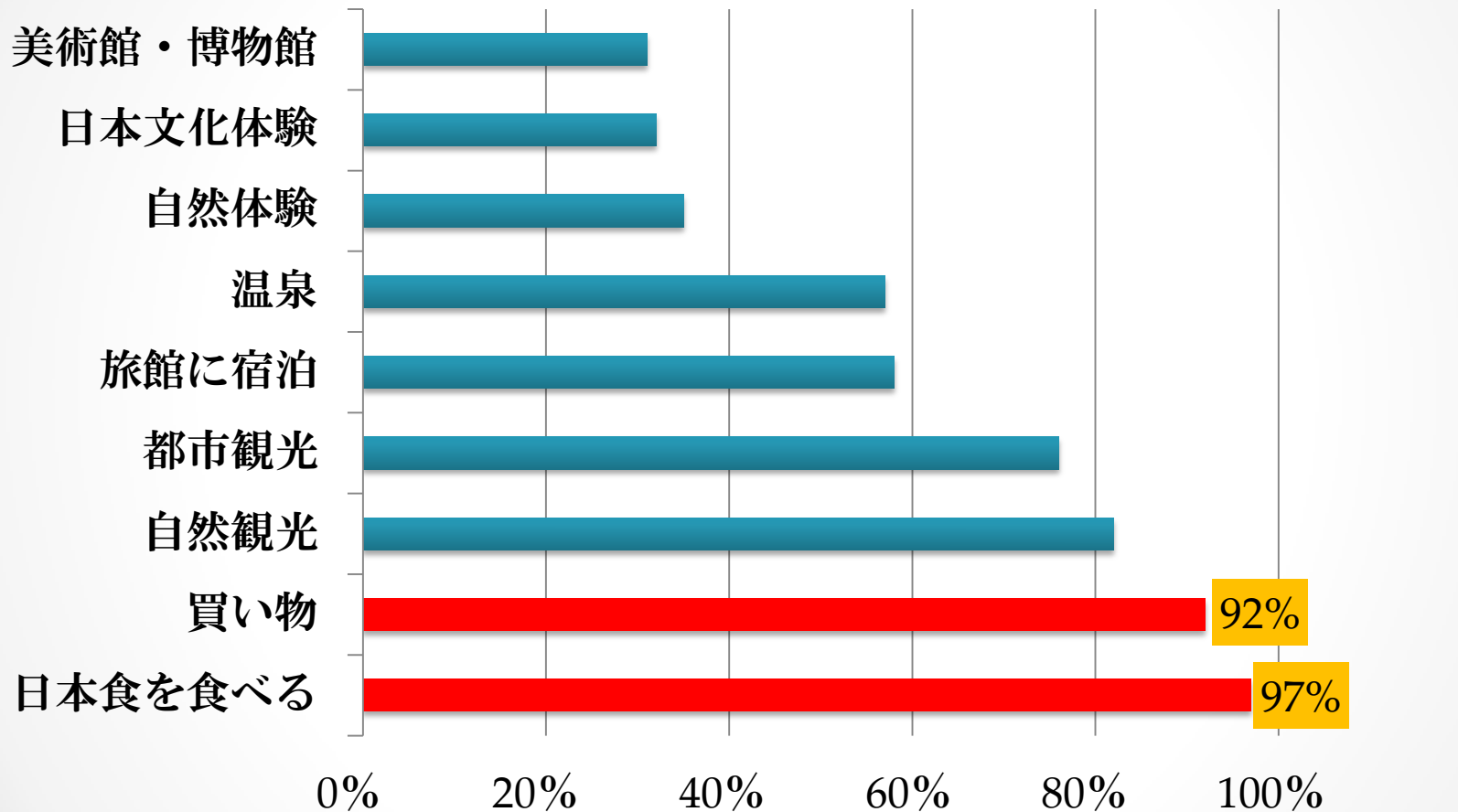
リピートする観光客が多い！！

4つの面の北海道  
を楽しめる！！

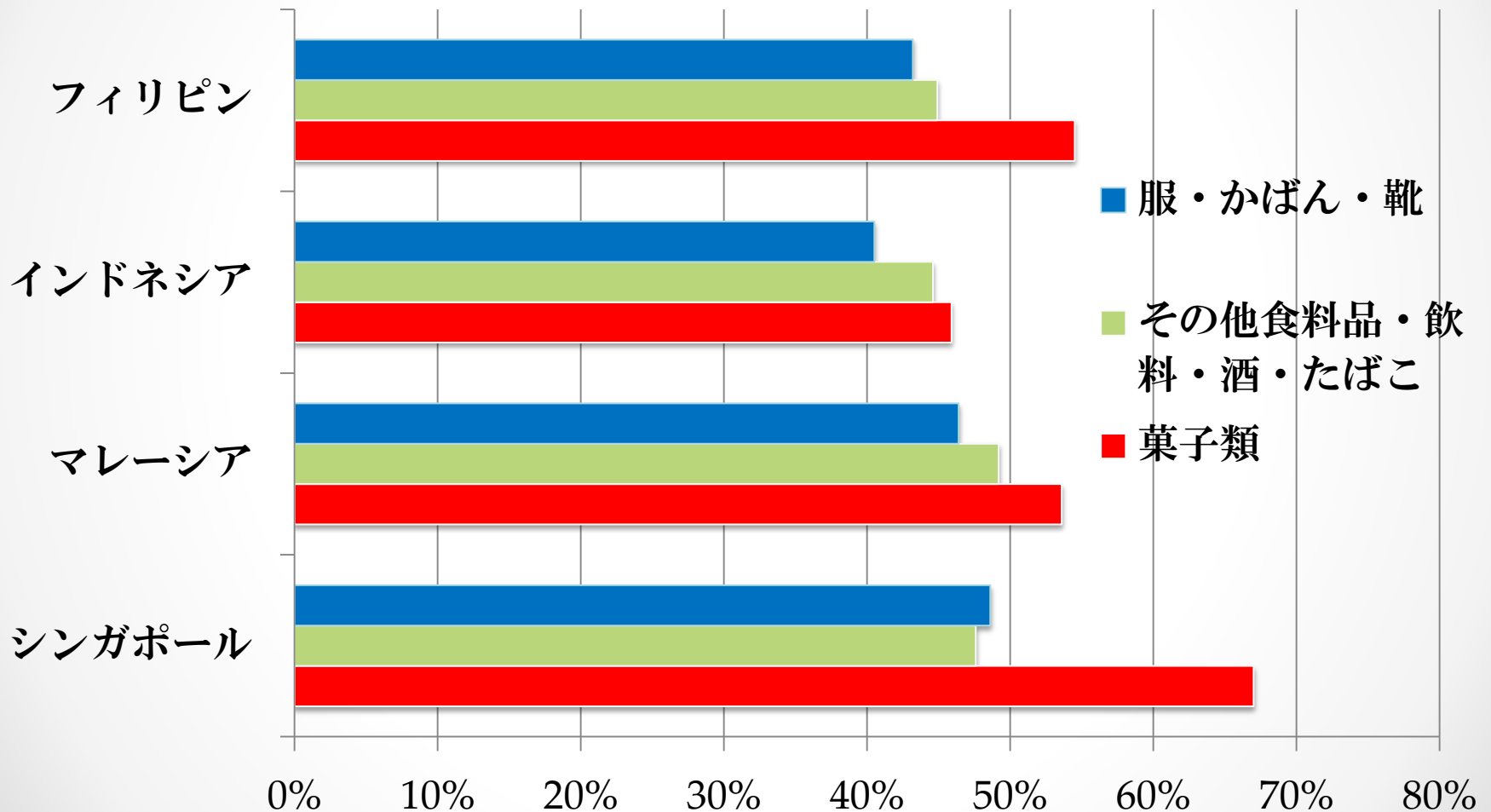


HOKKAIDO  
ซัปโปโร  
คู่มือแนะนำการท่องเที่ยวซัปโปโร

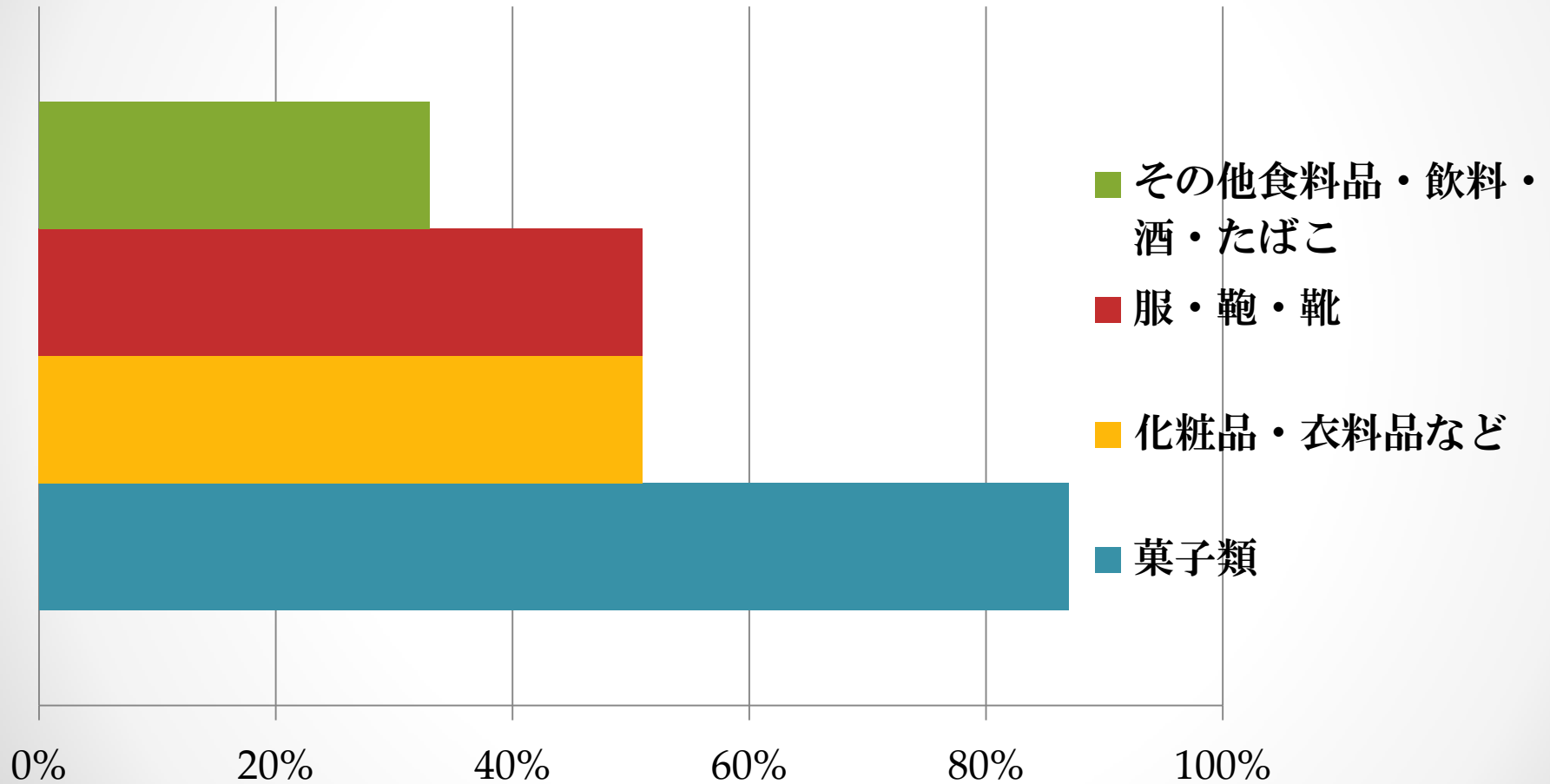
# 2012年 タイの観光客が 日本で行ったこと



# 主な東南アジア諸国からの訪日観光客 における費目別購入率



# タイからの訪日観光客における 費用別購入率



出典・国土交通省

# 狸小路お土産屋調査

白い恋人の絶大な人気

日本の一般的なお菓子が好き

買い物が大好き

若い女性はファッションに興味

中国・韓国との関係  
悪化、不安定な関係



東南アジアの  
伸び



更なる観光客の伸びに  
期待！！



ビザ解禁！



受け入れ態勢は大丈夫？  
おもてなしは？

### 3.東南アジア観光客を呼び込む戦略



# 歌登(うたのぼりグランドパークホテル)



# ここがすごい！！

何の変哲もなく見えるが・・・





流しそうめんなど  
日本の伝統文化を  
体験！



とても楽しそう！！



タイ式合掌で  
宿泊客をお見送り

### 【日本文化】

和太鼓・浴衣・射的・雪だるま  
かまくら・餅つき・習字体験



### 【日本食】

握りずし・たこ焼き  
流しそうめん



タイ人を集める理由



観光客のニーズに合ったものを提供

## 4. 政策提言

# CM, 広告で人気俳優などを出演させ 新たな客層の獲得を目指す！！



出典・雑誌表紙Mistineより



出典・ホームページ FRONT  
STYLEより

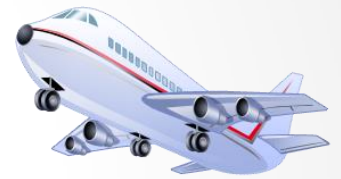
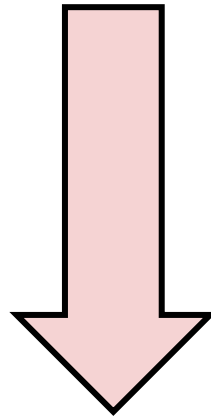
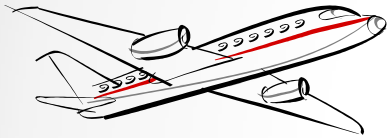


タイは北海道、北海道はタイの  
宣伝を自国でする

資金は企業参加型で募集する

富裕層に加え若年層など  
新しい層の集客を目指す

四季を通じた観光旅行プランを  
格安で提供する！！



直行便就航の流れに  
乗る！！

同じ人からの四季の観光により  
リピートが確定する



# おもてなしの質を向上させる



ホテルのマナー講習で  
タイの文化を理解し  
サービスを徹底する



小さな気遣いに喜んでくれる



# まとめ

- ① 広告の影響力で新規顧客獲得
- ② 四季を通じたプランを格安提供
- ③ おもてなしの質の向上



タイ人観光客を  
北海道へ！

## 参考文献:国土交通省

Asian travel and information

北海道庁ホームページ

THAI Japan

日本政府観光局(JNTO)

**ご清聴ありがとうございました！**