

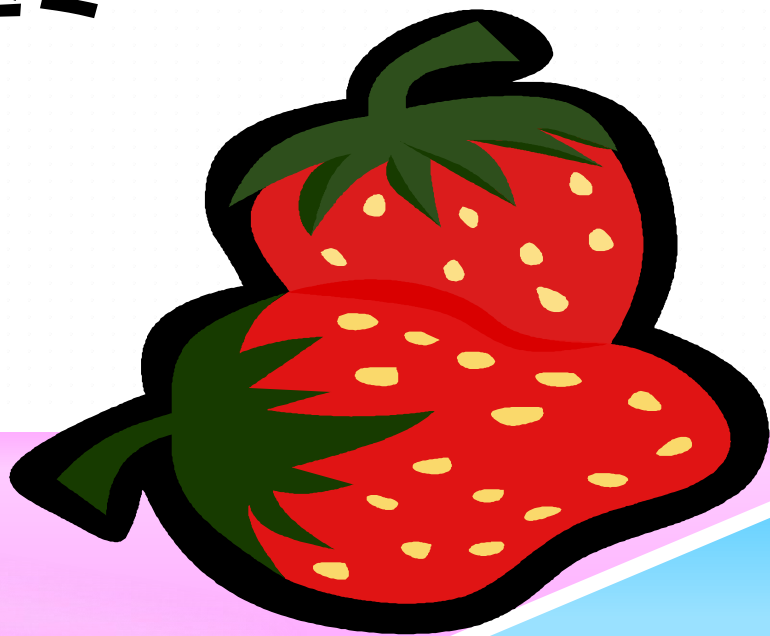
「純」道産スイーツの可能性

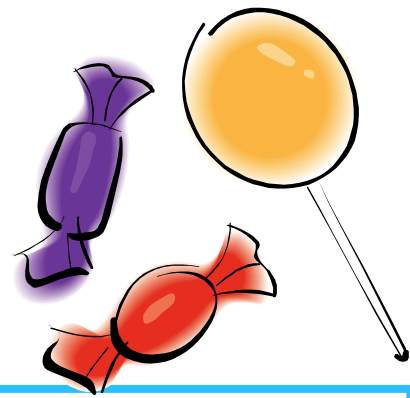
北海学園大学経済学部・宮島ゼミ

*神田周也

*長谷川翔

*西友里愛





Q.仕事や勉強で
「疲れた～！」と思うとき、
甘いものを食べたくなりますか？

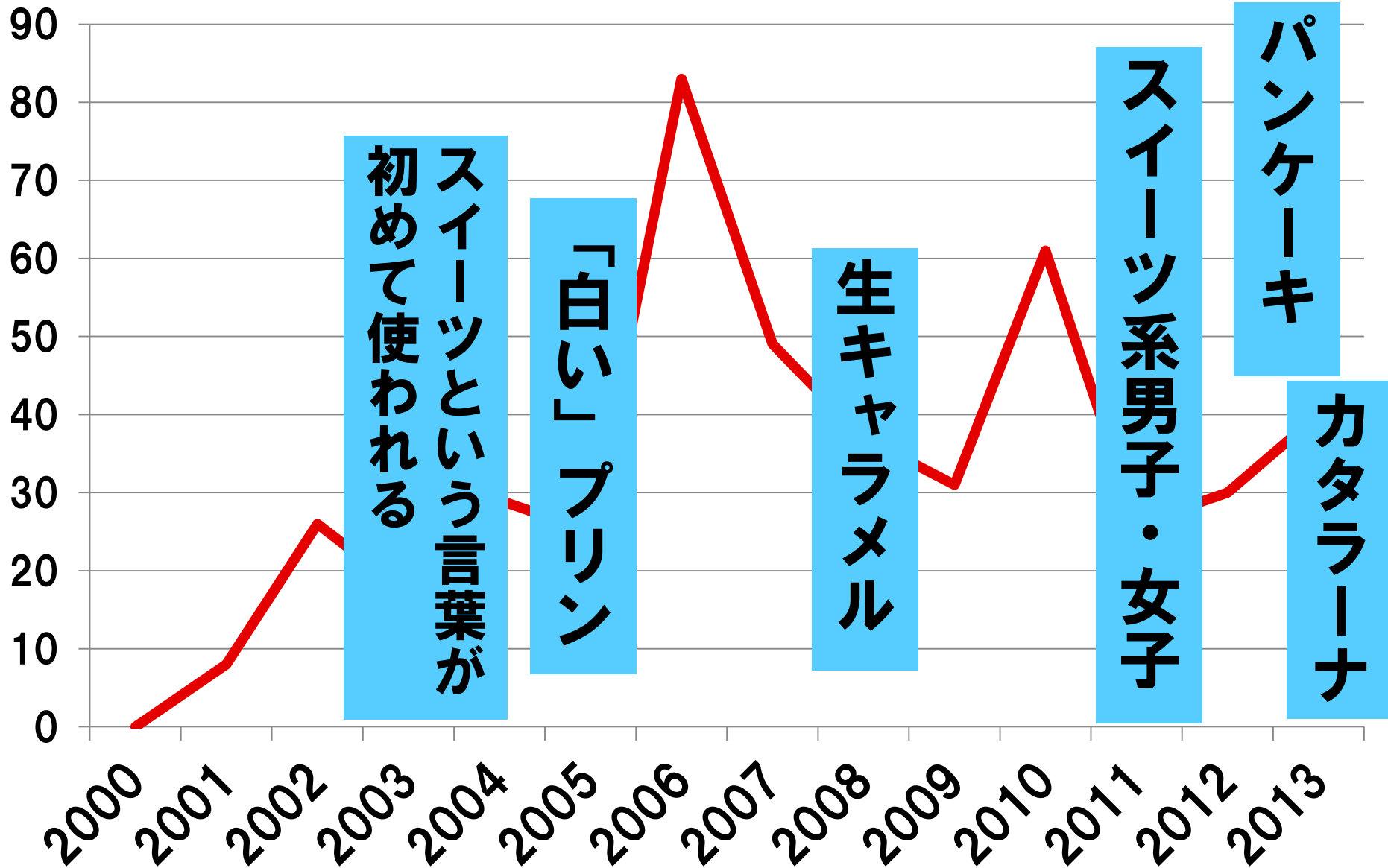


**身体を動かすと…
血液中のブドウ糖が消費されて
血糖値が低下する！**

**糖は、人間にとって直接的に
エネルギーになるもの！**

1. はじめに

北海道じゃらんスイーツ特集ページ集



出所：北海道じゃらん2000年～2013年

『ANA FESTA』お土産販売数ランキング

(対象:2014年ゴールデンウィーク中における全国34の空港)

1位	じゃがポックル(北海道)	2万4012個
2位	白い恋人(北海道)	2万1186個
3位	博多通りもん(福岡)	1万4791個
4位	マルセイバターサンド(北海道)	1万2383個
5位	ロイズ生チョコ(北海道)	9122個
6位	開拓おかき(北海道)	9102個
7位	めんべい(福岡)	8812個
8位	東京ぼーの(東京)	8506個
9位	真空パックシウマイ(神奈川)	7191個
10位	キットカット(東京)	6927個

上位10位のうち
5つが北海道!

目次

1. はじめに
2. 北海道スイーツの特徴
3. 「Hokkaido」ブランド
4. 政策提言

スイーツの定義

スイーツ【sweets】

甘いもの。ケーキ・菓子など『広辞苑』

ケーキ・パイ・キャンデー・アイスクリームなど

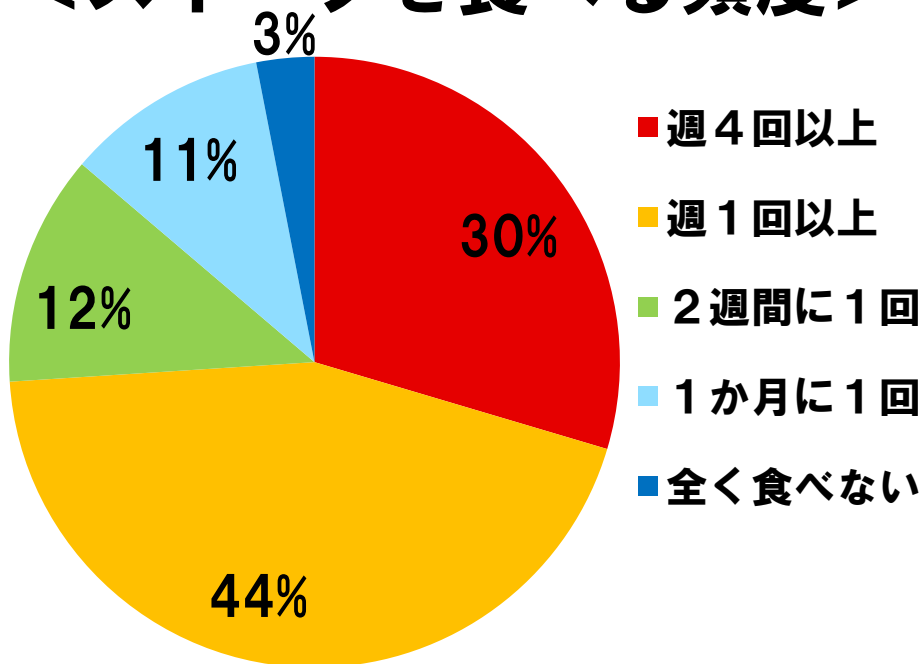
甘い菓子類のこと。複数形になるのが普通。単数形は単に甘いもの、甘い味を言う。

『現代カタカナ語辞典』

アンケート調査

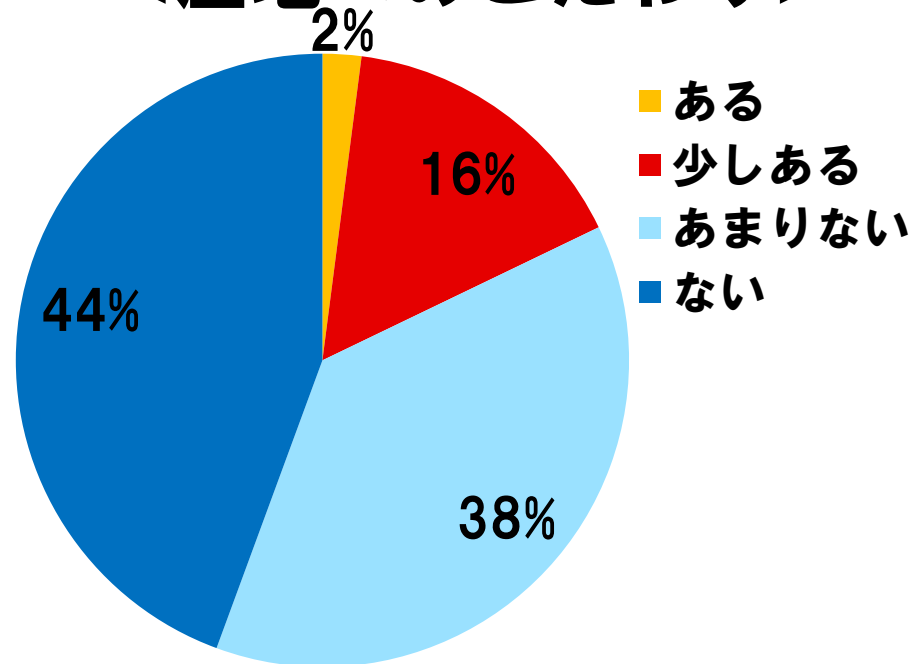
対象：北海道在住の20～70代の男女200名
時：2014年9月

<スイーツを食べる頻度>



7割以上が週に1回以上
スイーツを食べている

<産地へのこだわり>



約8割が道産にこだわりが
「あまりない」または「ない」

**スイーツを食べる頻度は高いが、
北海道産へのこだわりは高いとは言えない。**

2. 北海道スイーツの特徴

北海道スイーツの特徴

1. 原材料に恵まれている

2. 全国的に有名な菓子メーカーが多い

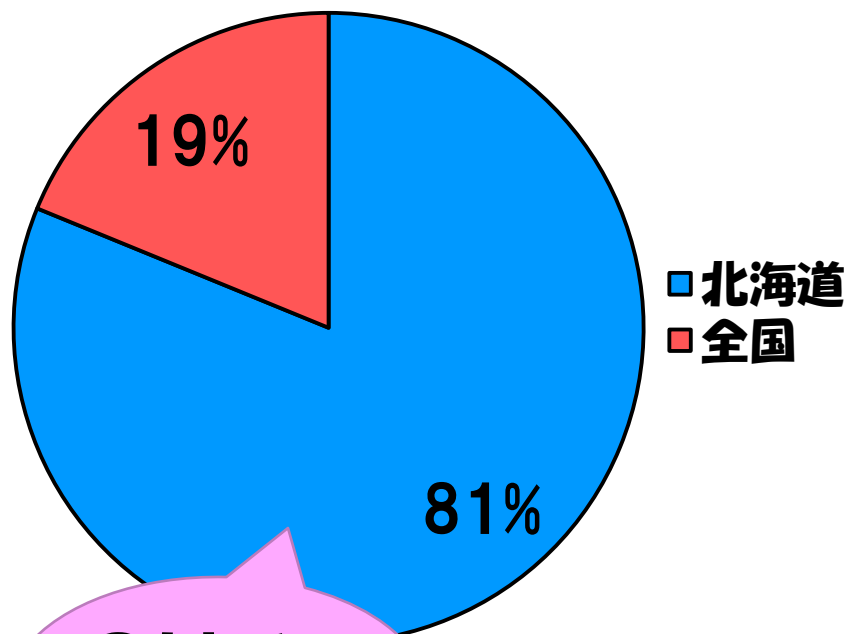
3. 道外店舗を持たない

1. 原材料に恵まれている

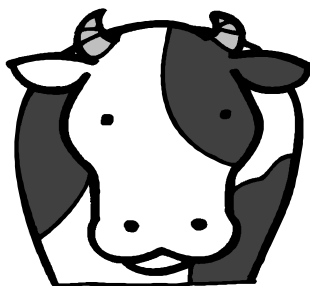
牛乳の生産量多い都道府県 (2014年1~9月)

1位	北海道
2位	栃木県
3位	千葉県
4位	熊本県
5位	群馬県

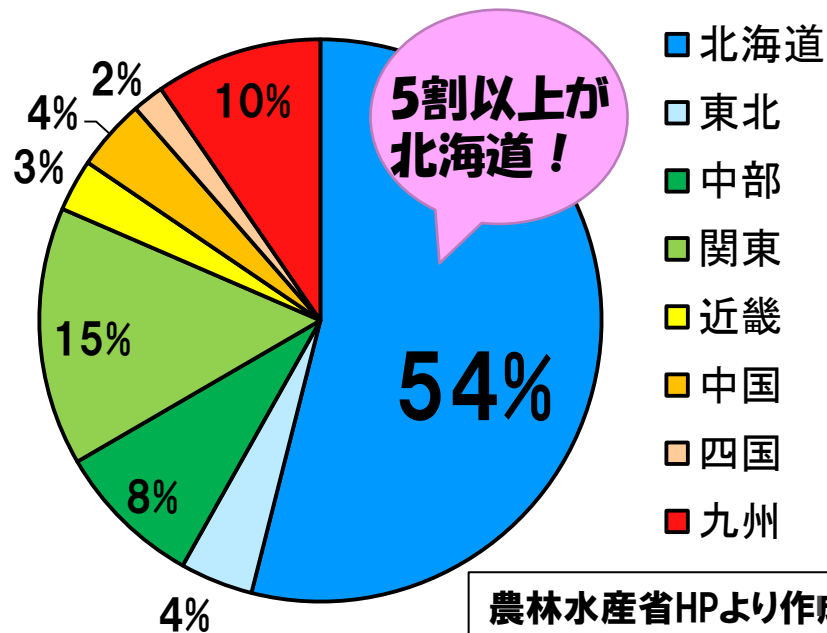
バターの生産量全国比 (2014年1~7月)



8割が北海道!



地域別牛乳の生産量



5割以上が北海道!

○北海道は豊富な原材料に恵まれている



北海道産は安心安全！

○加工することにより、よりおいしいものを地方に提供できる！



北海道外からの評価によってさらに価値を生み出す

○製造から販売まですべて北海道



メーカーと消費者が直結！

2. 全国的に有名な菓子メーカーが多い

六花亭

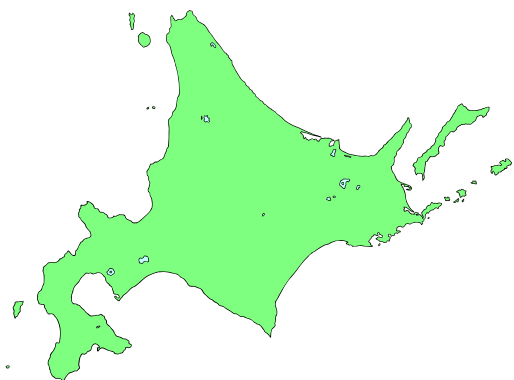
ロイズ

きのとや

柳月

北菓楼

石屋製菓



地方都市では珍しい！

3. 道外店舗を持たない

○一般流通での販売もほぼない



希少性の維持

さらなる価値の創出

3. 「HOKKAIDO」ブランド

3-1 HOKKAIDOブランド

3-2 北海道物産展での人気

3-3 海外での人気

3-1 HOKKAIDOブランド

「HOKKAIDO」のブランド力

地域ブランド調査2014 (魅力度)

1位	北海道
2位	京都府
3位	沖縄県
4位	東京都
5位	神奈川県

6年連続！

食品購入意欲度
2012～14年1位！

3-2 北海道物産展での 人気

某百貨店の物産展売上ランキング

1位	北海道物産展
2位	京都展
3位	全九州うまいもの
4位	全国うまいもの
5位	横浜中華街展

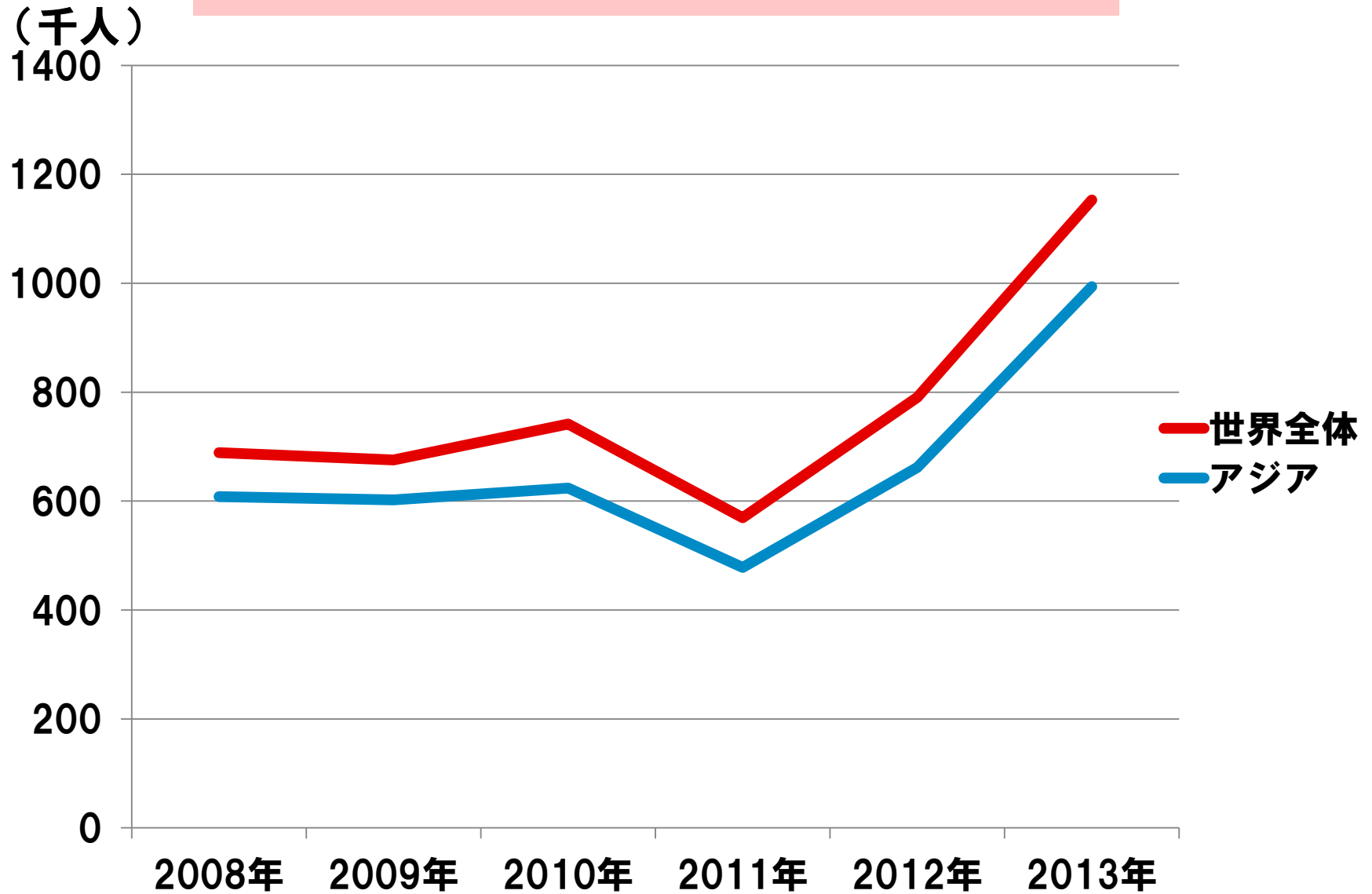
売りに上げに
約2倍の差！

- 人気・評判ともに好感触
- 国内物産展の中でも一番の人気！
- 開催頻度の高さもナンバーワン！

北海道のブランド力が全国的にあり、
注目度が高い！！

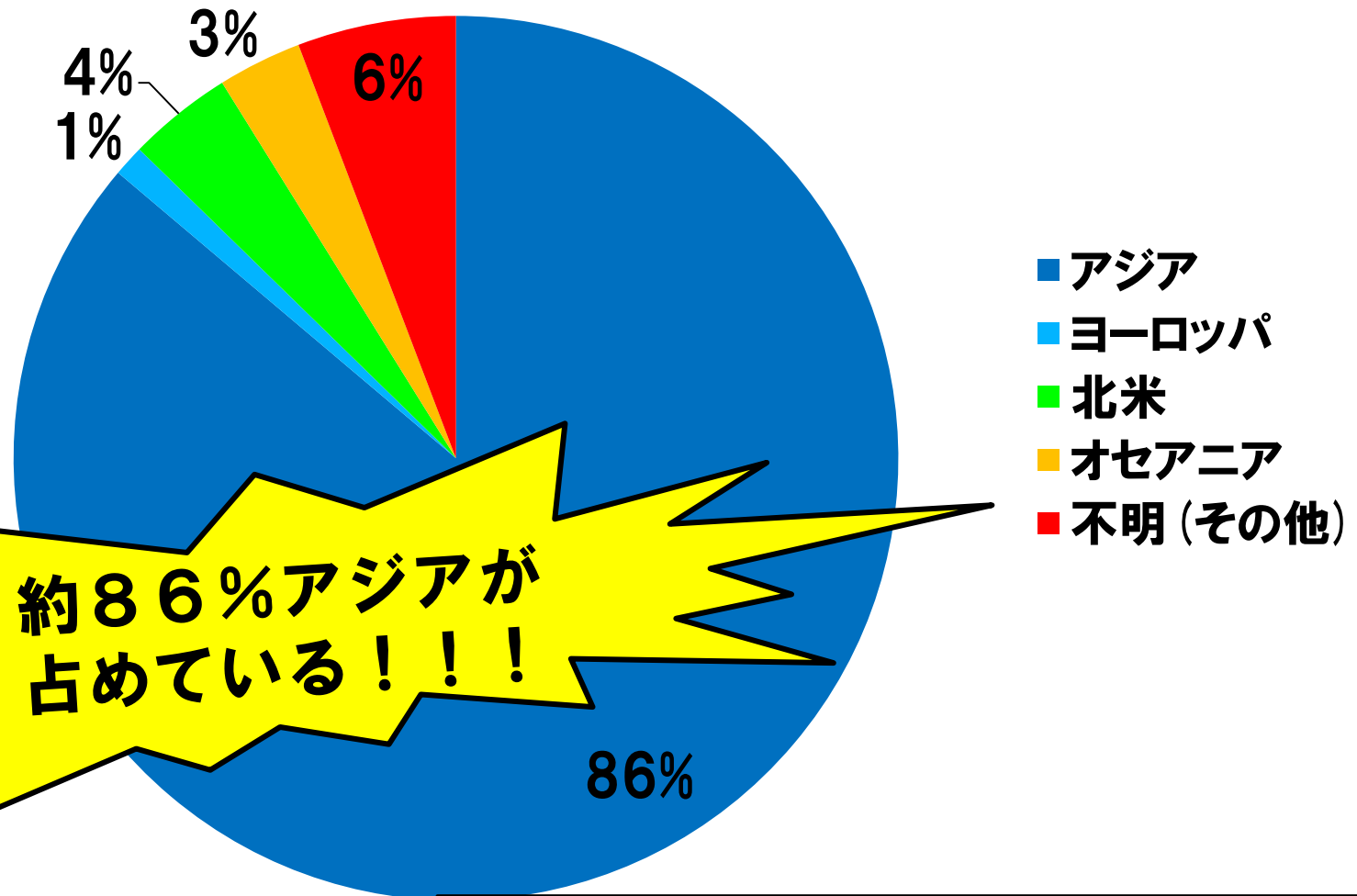
3-3 海外での人気

訪日外国人来道者数の推移



出所：北海道経済部観光局

訪日外国人来道者数 (2013年)



北海道経済部観光局 (平成25年度) より作成

最近話題になっている アジア観光客の大量購入



北海道のお菓子を
大量に取り置きする
中国人

白い恋人を持つ
アジア系観光客
団体

2014年11月24日
in札幌狸小路



タイ・バンコクのデパートにも北海道！



ロイズ：
海外14か国
67店舗



Hokkaido soft：
タイのデパートに
多数

<ターミナル21>

タイ・バンコクの デパート(パラゴン)



タイのソフトクリームの相場は
30~40バーツ
(約120~160円)

約2倍

「hokkaido」と
名前がついているから
高くても売れる！！



109バーツ
(約327円)

75バーツ
(約225円)

95バーツ
(約285円)

ロイズ

○生チョコレート [オーレ] [ホワイト]

日本: 756円

日本円で
約1,980円!

タイ: 495バーツ

約2.6倍



北海道の
ブランド力が
高い!

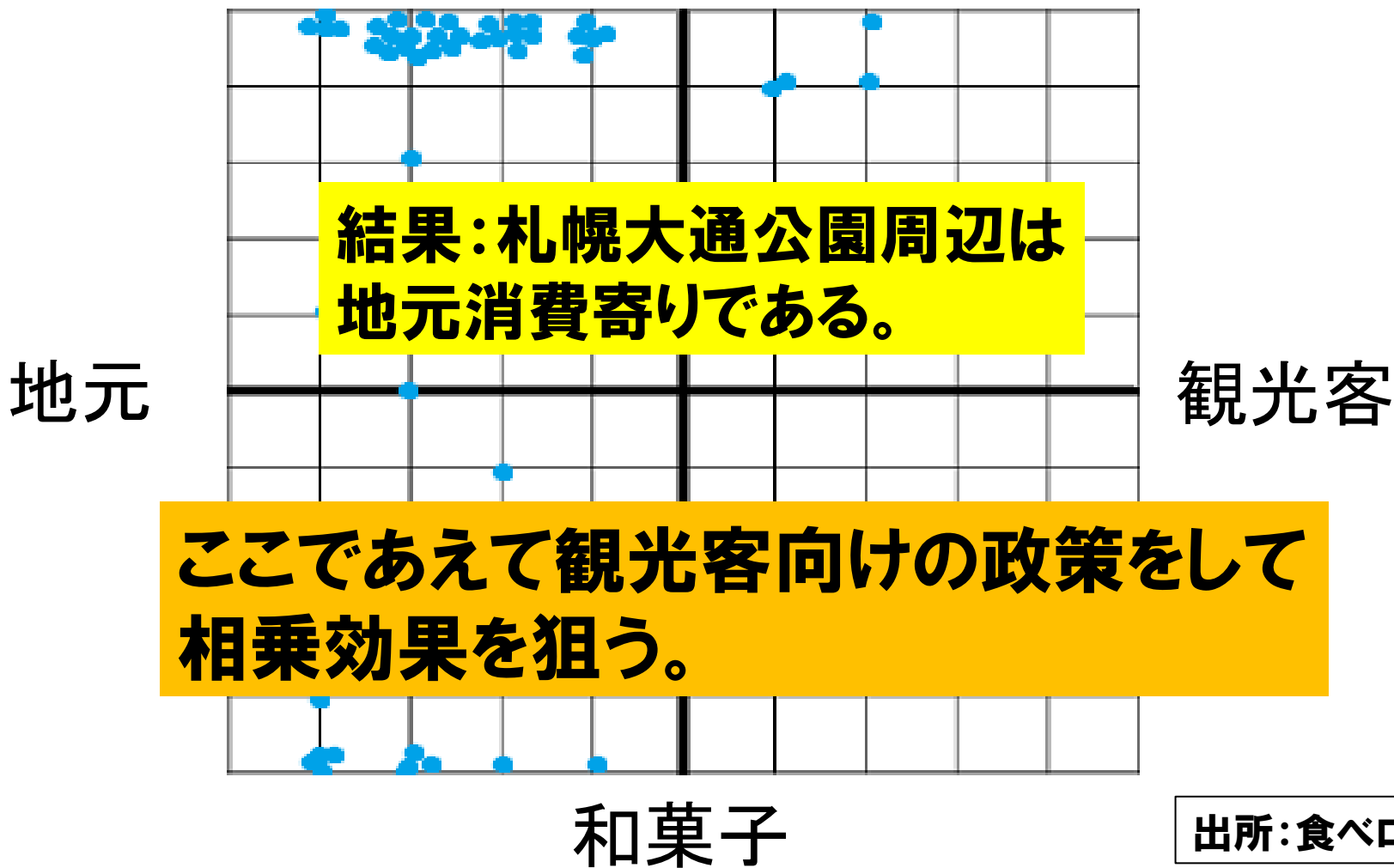
4. 政策提言

「食ベログ」大通公園周辺スイーツランキングTOP100



○「食ベログ」大通公園周辺スイーツランキングTOP100に掲載の
80店舗にインタビュー（実施：12月4日～8日）

洋菓子



北海道ブームを、 今回だけで終わらせない！ ～ショートケーキの販売促進運動～



ショートケーキ人気は、今も昔も
不動の1位！！

花畑牧場の生キャラメル

2007年、田中義剛が営む花畑牧場が開発

道内だけでも40社近く(08年末時点)が参入

ブーム時には行列ができ、1人5箱までの購入制限

提言：

JRや飛行機でケーキチケットを配布する

○ぱっと読んで旅行の予定に入れたくなるような、スイーツのパンフレットを配布する

○100円の割引券を3枚つけて3件のショートケーキの食べ比べができるようにする

**SNSが流行している今、
おいしければすぐに話題になる！**

**SNSをやっていないなくても…
行列ができていたら食べたくなる！**

～もし、観光客の5%がショートケーキを食べたら～

札幌市大通の ケーキの売れ行き

調査対象：大通のケーキ屋9店舗

ショートケーキの売れた個数 375個/月

ショートケーキの平均価格 約371円

ショートケーキの材料 (21cm ホール)

全卵 4個

薄力粉 100g

上白糖 90g

バター 28g

シロップ (砂糖25g+水30ml)

生クリーム 200ml

砂糖 20g

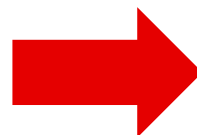
苺 1パック

原材料費を試算すると…

(BIG平岸店 2014年12月11日)

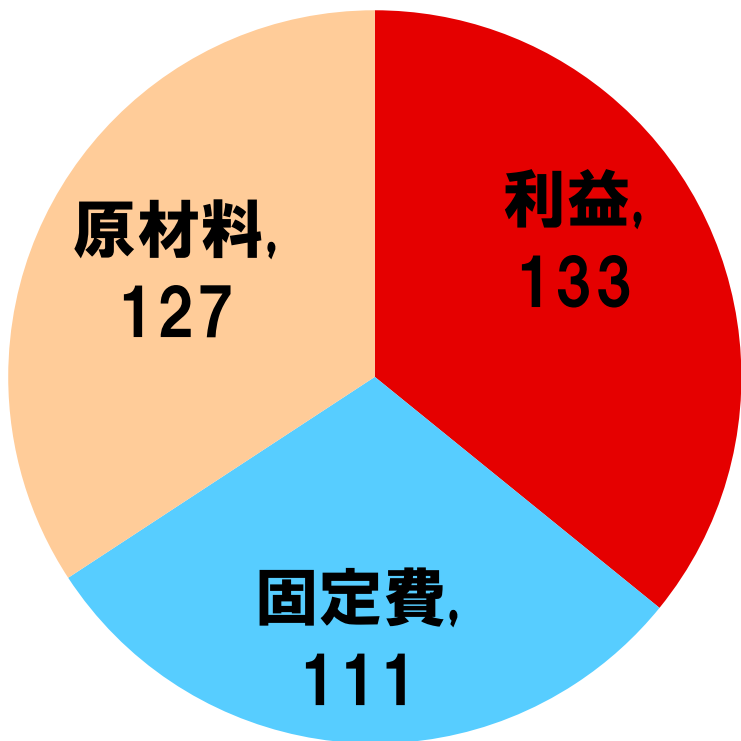
760.22円

ショートケーキはこれを
6等分



約127円

※固定費は30%とする → 約111円



1個当たり売れることによる利益…133円

年間の利益

$375\text{個/月} \times 12\text{か月} = 4,500\text{ (円)}$

$4,500\text{円} \times 133\text{円} = 598,500\text{ (円)}$

～もし観光客の5%が100円引きを使ってショートケーキを食べたら～

2013年の観光客数:5310万人
→5%は265万5,000人

ケーキ1個当たりの利益… $133 - 100 = 33\text{ (円)}$

約146倍

$33 \times 2,655,000 = 8,761\text{万}5,000\text{円}$

北海道ブームを、 今回だけで終わらせない！！

新しいものを発信し続けるのは容易ではない…

しかし！

○材料の生産から加工まですべて
行っている

安心・安全

○ここ（北海道）でしか食べられない味

限定

○スイーツを食べるとハッピーになる

甘いものって
幸せ！

スイーツも北海道経済の起爆剤となり得る。

参考サイト

農林水産省作況調査 麦

http://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/sakumotu/sakkyou_kome/index.htm

農林水産省 生乳・乳製品

<http://www.maff.go.jp/j/chikusan/gyunyu/lin/>

北海道の観光統計(札幌観光文化局観光コンベンション部)

http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kkd/kankoutoukei_updated.htm

食べログ

<http://tabelog.com/sweets/hokkaido/A0101/A010102/rank/tp://>

ブランド総合研究所

http://tiiki.jp/news/wpcontent/uploads/2014/10/survey2014_ranking47.png

クックパッド

<http://cookpad.com/recipe/2893788>

ご清聴ありがとうございました。

