

着地型観光における「観光資源」としての 都市力向上をめざして



宮川結以 古澤篤 平田洸介
福島裕斗 上野裕暉 黒田英慈

核科学情報工学研究室・テキスト情報処理研究室合同
北見工業大学

目次

- 1.導入(宮川)
- 2.北海道における都市力と地域間連携(宮川)
- 3.オホーツク圏における観光の特徴とアプローチ(福島)
- 4.ホスピタリティ
 - ・宿泊施設(古澤)
 - ・飲食店(黒田)
- 5.氷上スポーツによる都市力向上(上野)
- 6.まとめ(宮川)

目次

1.導入(宮川)

2.北海道における都市力と地域間連携(宮川)

3.オホーツク圏における観光の特徴とアプローチ(福島)

4.ホスピタリティ

- 宿泊施設(古澤)

- 飲食店(黒田)

5.氷上スポーツによる都市力向上(上野)

6.まとめ(宮川)

導入

着地型観光における「観光資源」としての
都市力向上をめざして

都市力向上



- 食べ物
- 景色・温泉
- 文化
- スポーツ

- 食べ物
- スポーツ

現地で体験できる



着地型観光

目次

1.導入(宮川)

2.北海道における都市力と地域間連携(宮川)

3.オホーツク圏における観光の特徴とアプローチ(福島)

4.ホスピタリティ

- 宿泊施設(古澤)

- 飲食店(黒田)

5.氷上スポーツによる都市力向上(上野)

6.まとめ(宮川)

観光における都市の特徴とは？

人口だけで都市の特徴を表せない

➡ 「住民の経済活動」「観光」「文化教育」
「街の活性化」「インフラ」「気候」
の6項目で表す

都市活性要素（都市力） と定義する

ポイント

- I. 都市の特徴を都市力で表す
- II. 都市間連携を数値化する

都市活性要素（都市力）

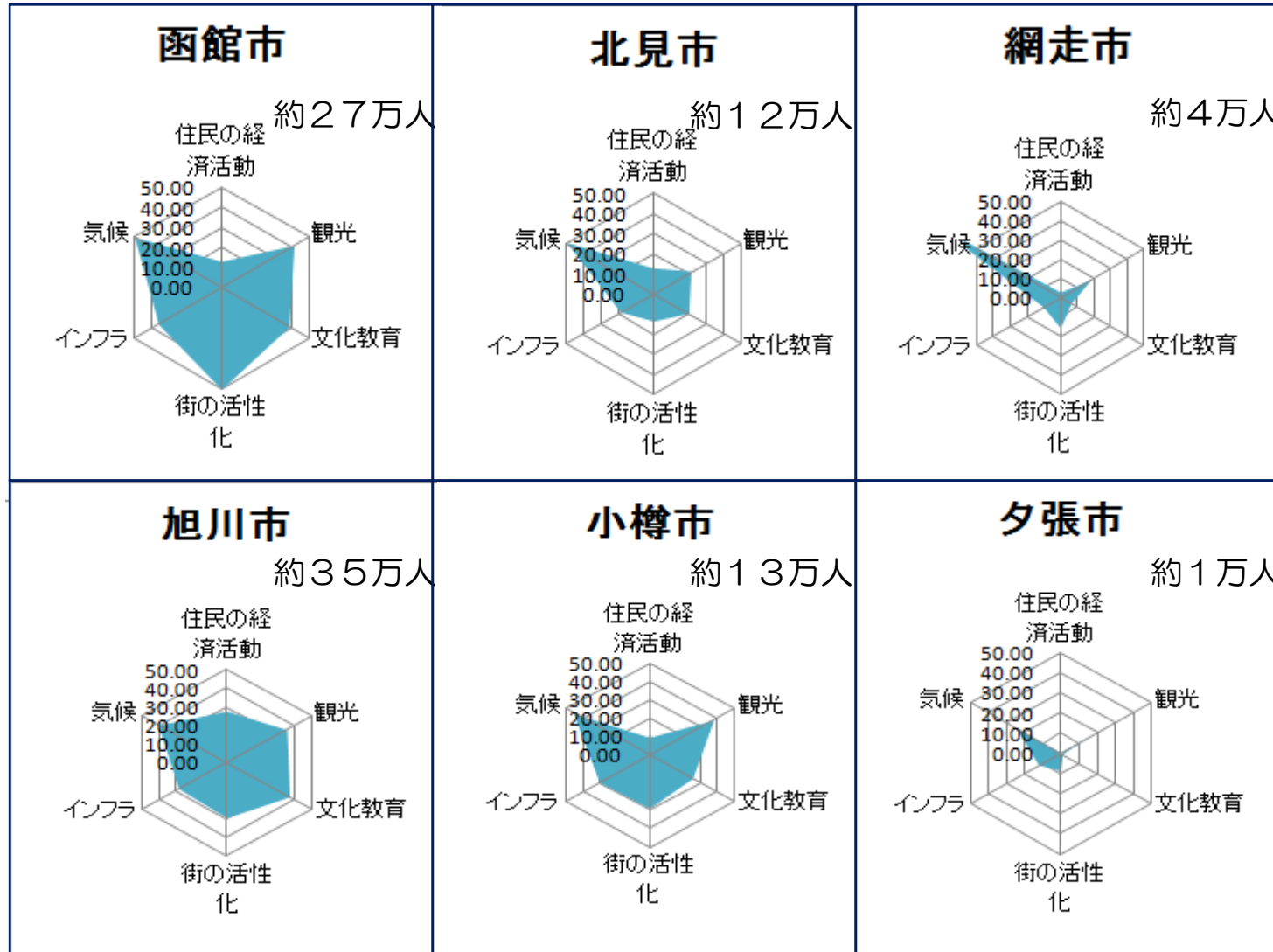
1. 住民の経済活動 — 全国・道内チェーン店舗
2. 観光 — キャパシティ・インフラストラクチャ
3. 文化教育 — 教育施設・文化施設
4. 街の活性化 — イメージ・イベント
5. インフラ — インフラストラクチャ
6. 気候 — 気温・降雨雪量・日照時間

ポイントI

「都市力」の比較

人口が同じ規模であっても
都市力の値は変わってくる

多 ← 人口 → 少



都市間の連携の数値化

ポイントⅡ

$$f_i^a \times f_j^b \times V_{ij}(R_{ab})$$

2都市間の連携が左のような形をしていると仮定する

都市力

$$f_i^a \quad f_j^b$$

a, b : 都市を区別

i, j : 都市力の項目を区別

連携の強さ

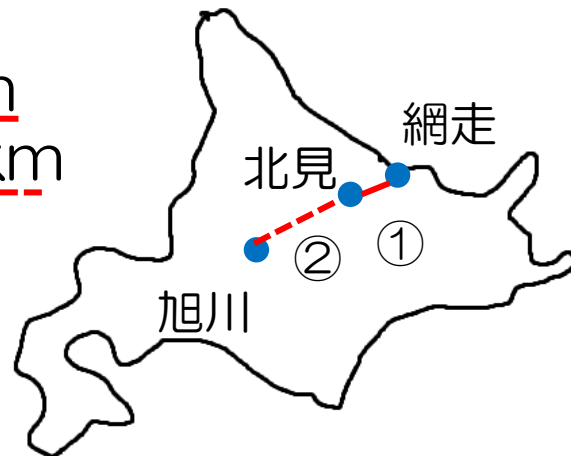
$$V_{ij}(R_{ab}) = S_{ij} \times \exp\left(-\frac{R_{ab}^2}{C_{ij}^2}\right)$$

距離に依存する関数

正規関数を仮定

連携の計算例

- ①北見-網走 50km
- ②北見-旭川 160km



連携の強さ

$$f_i^a \times f_j^b \times V_{ij}(R_{ab})$$

「観光」「観光」

北見-網走 大きい

北見-旭川 小さい

同じ項目でも都市によって傾向が違ふ

北見

①

網走

	住民の経済活動	観光	文化教育	街の活性化	インフラ
住民の経済活動	243.03	35.54	148.50	164.11	167.00
観光	141.53	1772.13	1049.59	335.86	2369.81
文化教育	215.21	381.89	965.20	246.06	534.20
街の活性化	864.14	444.04	894.09	0.46	1508.21
インフラ	410.83	1463.69	906.81	704.59	1438.94

②

旭川

	住民の経済活動	観光	文化教育	街の活性化	インフラ
住民の経済活動	268.45	0.05	16.00	17.68	17.99
観光	0.05	6.72	125.59	0.00	479.18
文化教育	16.00	139.24	594.66	14.78	32.09
街の活性化	17.68	0.00	17.30	0.00	29.18
インフラ	17.99	432.85	26.15	20.32	425.53

目次

1.導入(宮川)

2.北海道における都市力と地域間連携(宮川)

3.オホーツク圏における観光の特徴とアプローチ(福島)

4.ホスピタリティ

- 宿泊施設(古澤)

- 飲食店(黒田)

5.氷上スポーツによる都市力向上(上野)

6.まとめ(宮川)

観光に関わる都市力の要素

観光の振興

街の活性化

観光に関わる都市力の要素

観光の振興
街の活性化



都市の魅力向上

都市力を上げるには・・・

観光ビッグデータ

オホーツク圏内のあらゆる情報

都市力を上げるには・・・

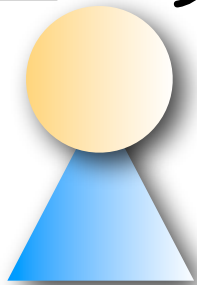
観光ビッグデータ

オホーツク圏内のあらゆる情報

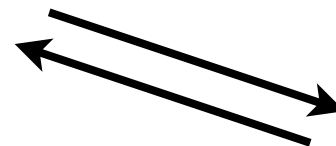
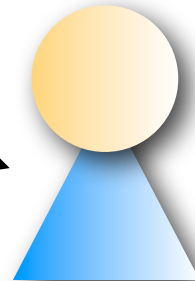
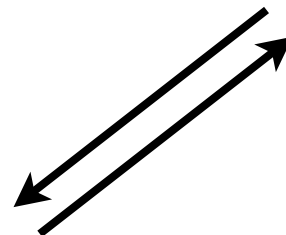
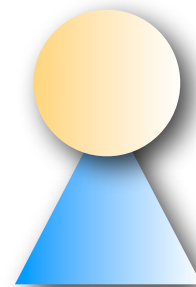
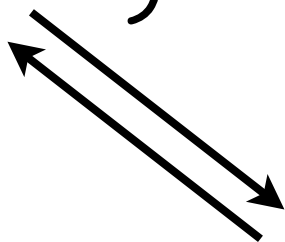


地域の観光能力を上げる

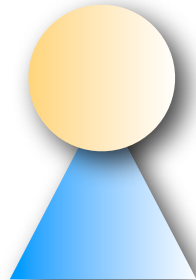
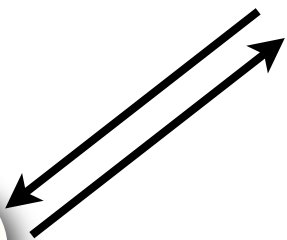
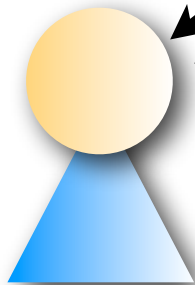
ユーザー



データ提供



ビッグデータ



フィードバック



しかし・・・

データはあるが、分析ができていない

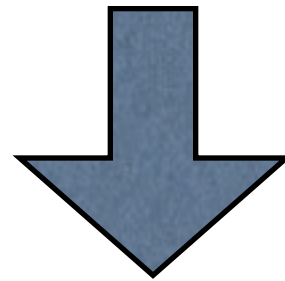


目的

オホーツク圏の都市力向上

目的

オホーツク圏の都市力向上



圏内のデータ収集・分析

産業

- データ提供
- フィードバック情報入手

学術

- データ収集・解析
- フィードバック情報提供

官庁

- データ提供
- フィードバック情報入手
- 広報支援活動

ビッグデータ

分析のアプローチ



ホスピタリティ

「癒し」のブランド

- ・飲食店のレビュー解析
- ・宿泊施設のアンケート分析



スポーツ振興

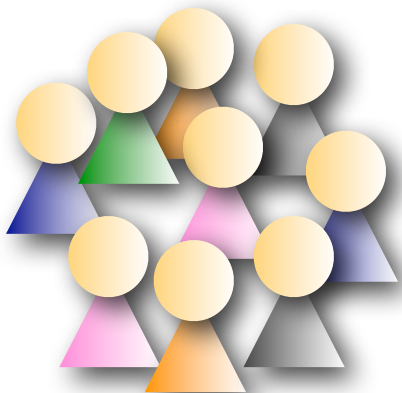
「体験・観戦」のブランド

- ・トップ選手との交流
- ・カーリング教室

観光ビッグデータ

- ・従来ブランドの分析
- ・施設へのフィードバック
- ・トップチームへの戦術支援

発信



目次

1.導入(宮川)

2.北海道における都市力と地域間連携(宮川)

3.オホーツク圏における観光の特徴とアプローチ(福島)

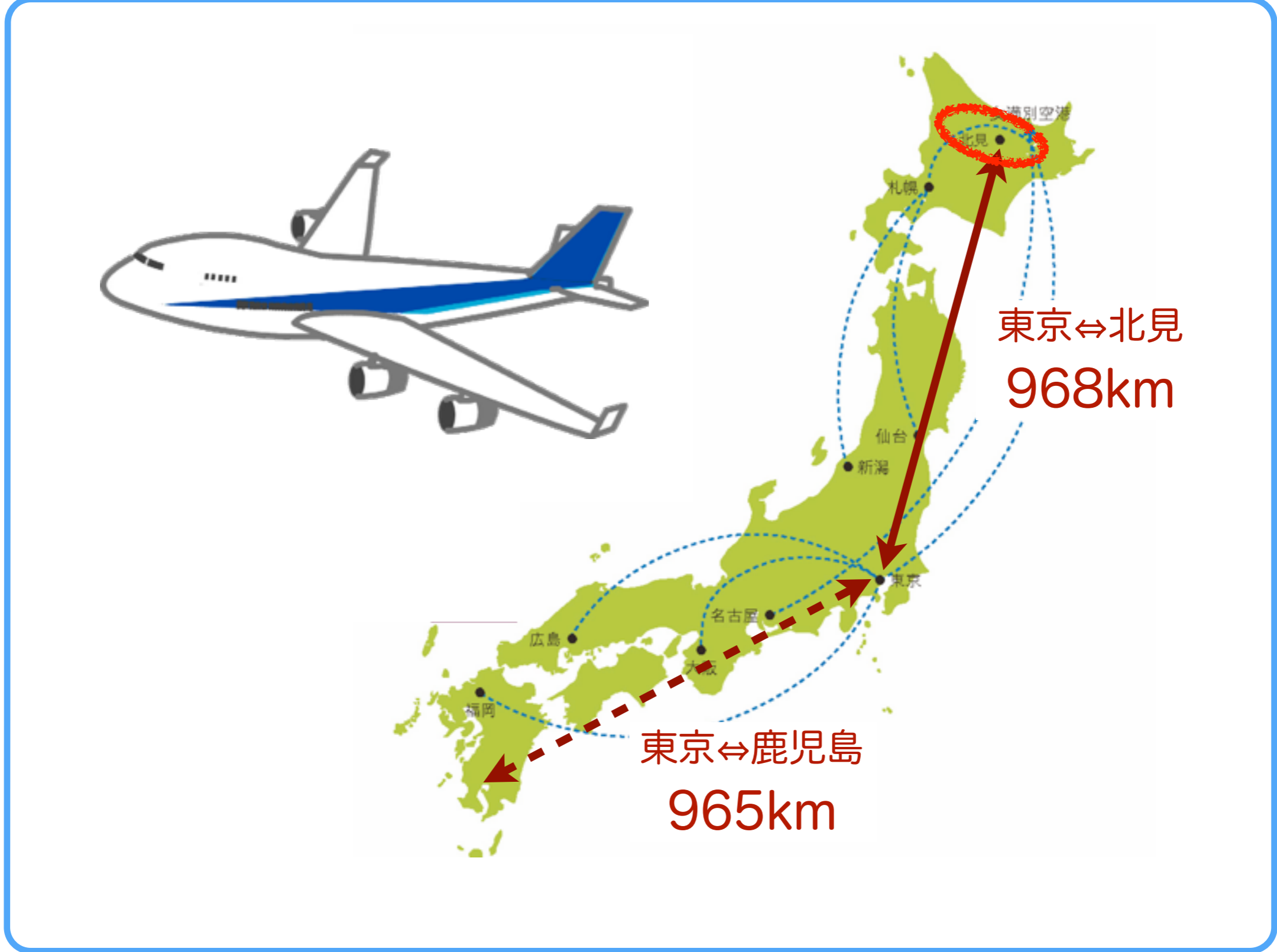
4.ホスピタリティ

- 宿泊施設(古澤)

- 飲食店(黒田)

5.氷上スポーツによる都市力向上(上野)

6.まとめ(宮川)



オホーツク圏