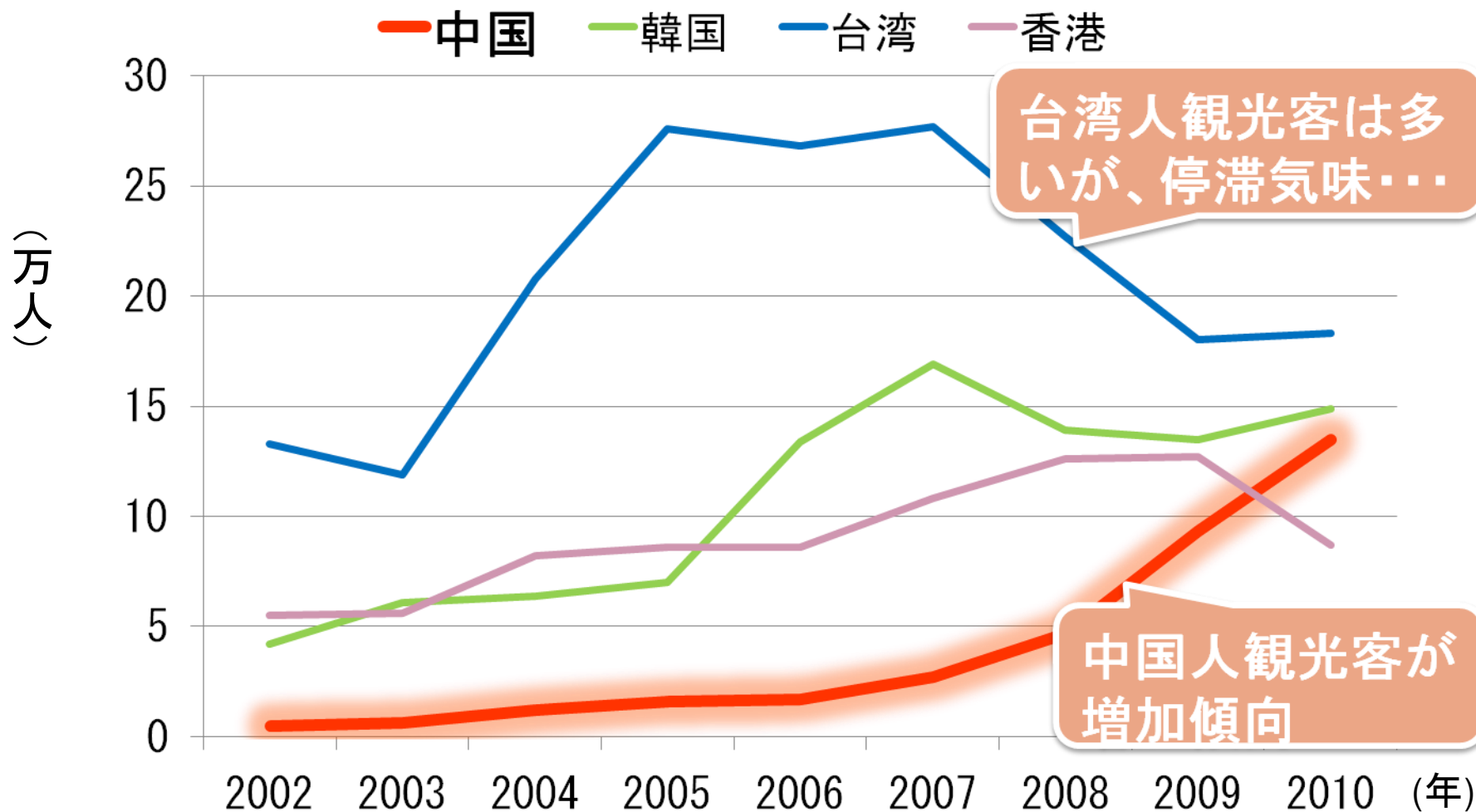


**「なぜ、中国人観光客は、
札幌でユニクロを買うのか？」
—北海道を「売る」新たな戦略—**

北海学園大学 経済学部 宮島ゼミナール
後藤 達郎
三浦 史恵
山田 千織

国別にみる外国人来道者数の推移



北海道観光局のホームページ内「統計情報 北海道観光入込客数の推移
訪日外国人来道者数の推移」より

(<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kkd/irikomi.htm>) 最終アクセス 2012年11月30日

中国人観光客の消費力



5万5000円

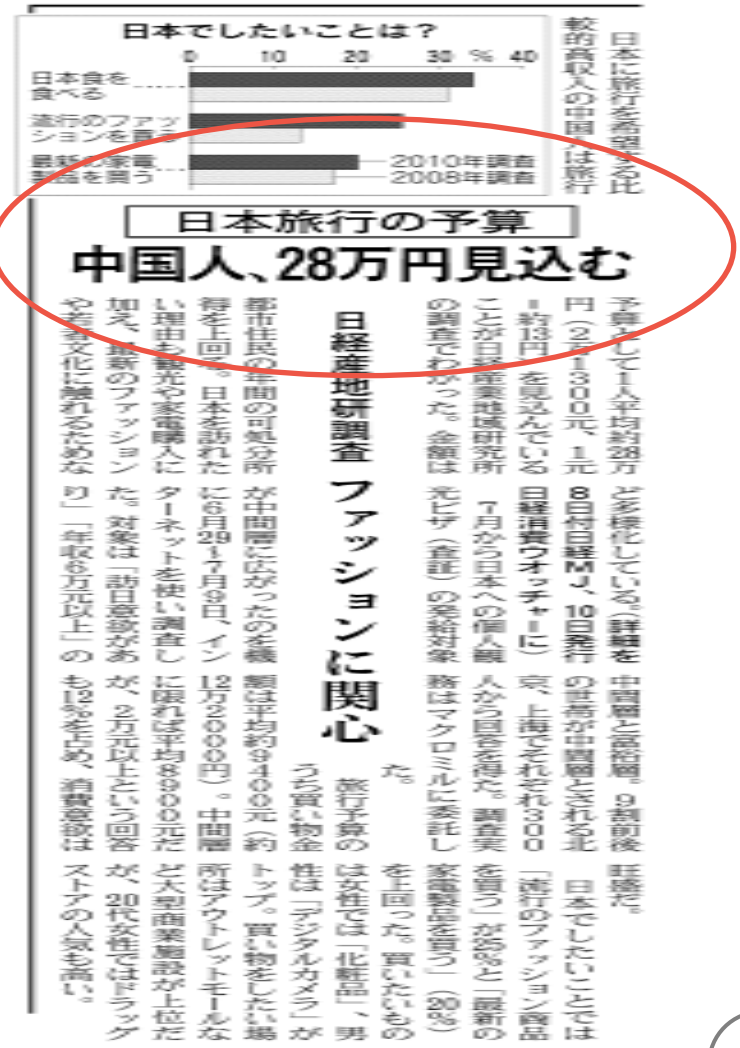
銀聯カード平均利用額 (ヨドバシカメラ)
 中国の銀行が発したキャッシュカードによる決済サービス「銀聯(ぎんれん)」の利用者が増えている。開取扱高が国内最大のヨドバシカメラ(東京・千代田)で、昨年十二月の銀聯カ

中国の顧客、外国人平均の2倍

数字・すつじ

カード利用者の平均単価は約五万円。昨年初頭は二万円以上増え、外国人全体約二万五千円の倍以上に達している。回店では銀聯カードの利用者に対し5%の値引きを実施している。売筋は国内カメラの腕時計やデジタルカメラなど。月間の取扱高は昨夏ごろから急増。中国の旧正月(春節)にあたり、訪日客が増える二月は一億円を突破する見込みだ。銀聯カードの総発行枚数は十三億枚。中国からの観光客が年百万人近く訪れる中、二〇〇七年は日本での取扱高が前年比で六・四倍に伸びた。

2008年01月25日 日本経済新聞朝刊 031ページ



2010年08月08日 日本経済新聞朝刊 007ページ

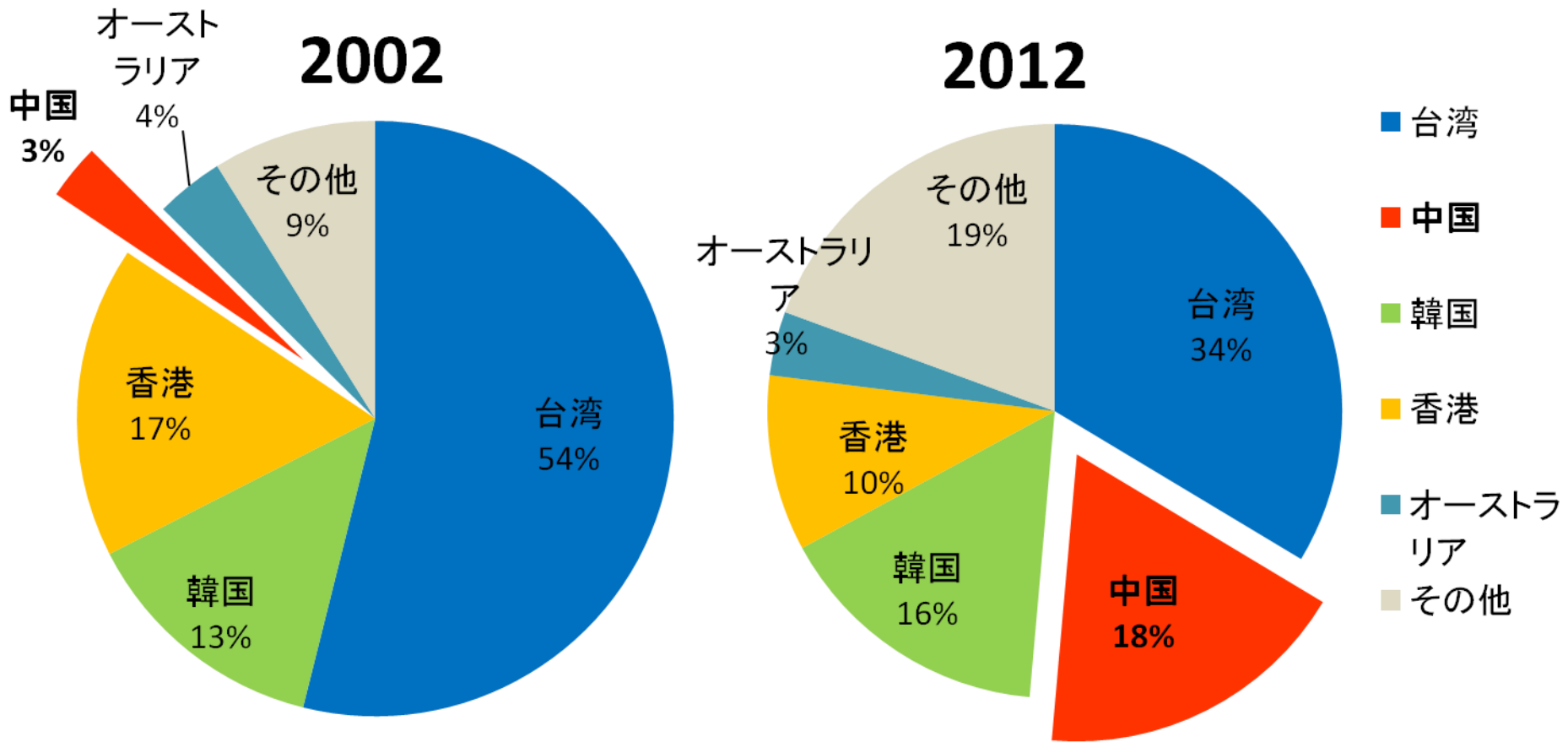
目次

1. 北海道観光の概要
2. ユニクロが売れるわけ
3. 北海道を「売る」戦略
4. 政策提言

1. 北海道観光の概要

中国人観光客の伸び率

訪日外国人観光客の国別割合



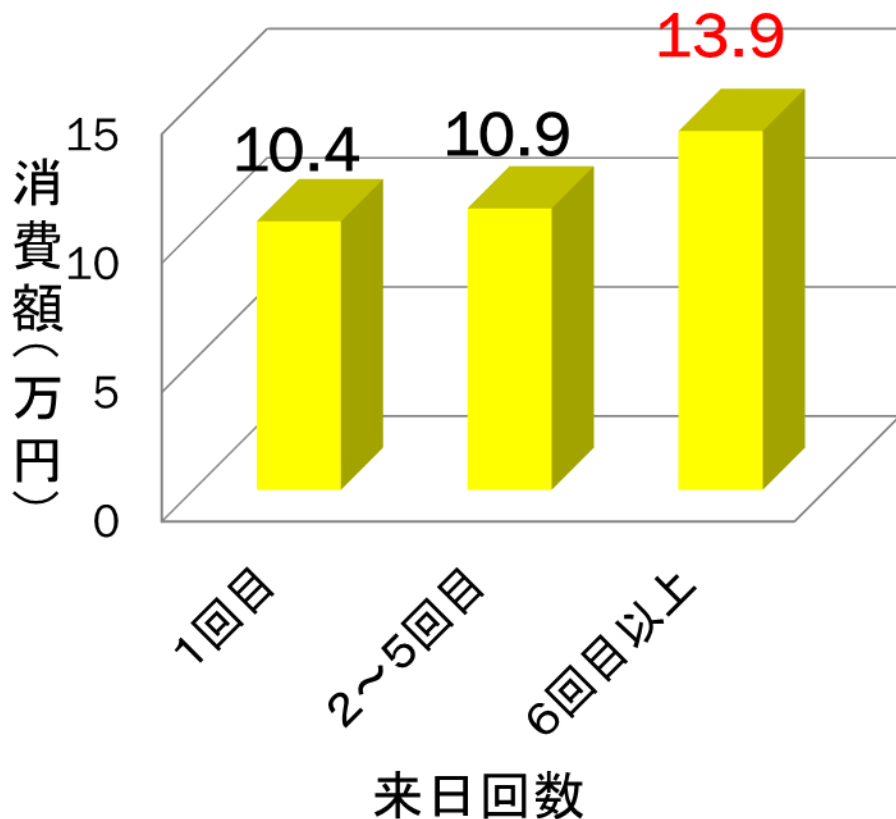
(出所)北海道の対中国戦略 / 北海道総合政策部、2011

外国人1人あたりが日本で消費する 1泊あたりの旅行消費額

順位	国籍	消費単価
1位	中国	19,374
2位	韓国	15,658
3位	台湾	13,981
4位	アメリカ	12,402
5位	香港	9,407

中国人観光客に注目すると・・・

■ 1人当たり平均
旅行中消費額(総額)



① 1度の来日で平均消費額が

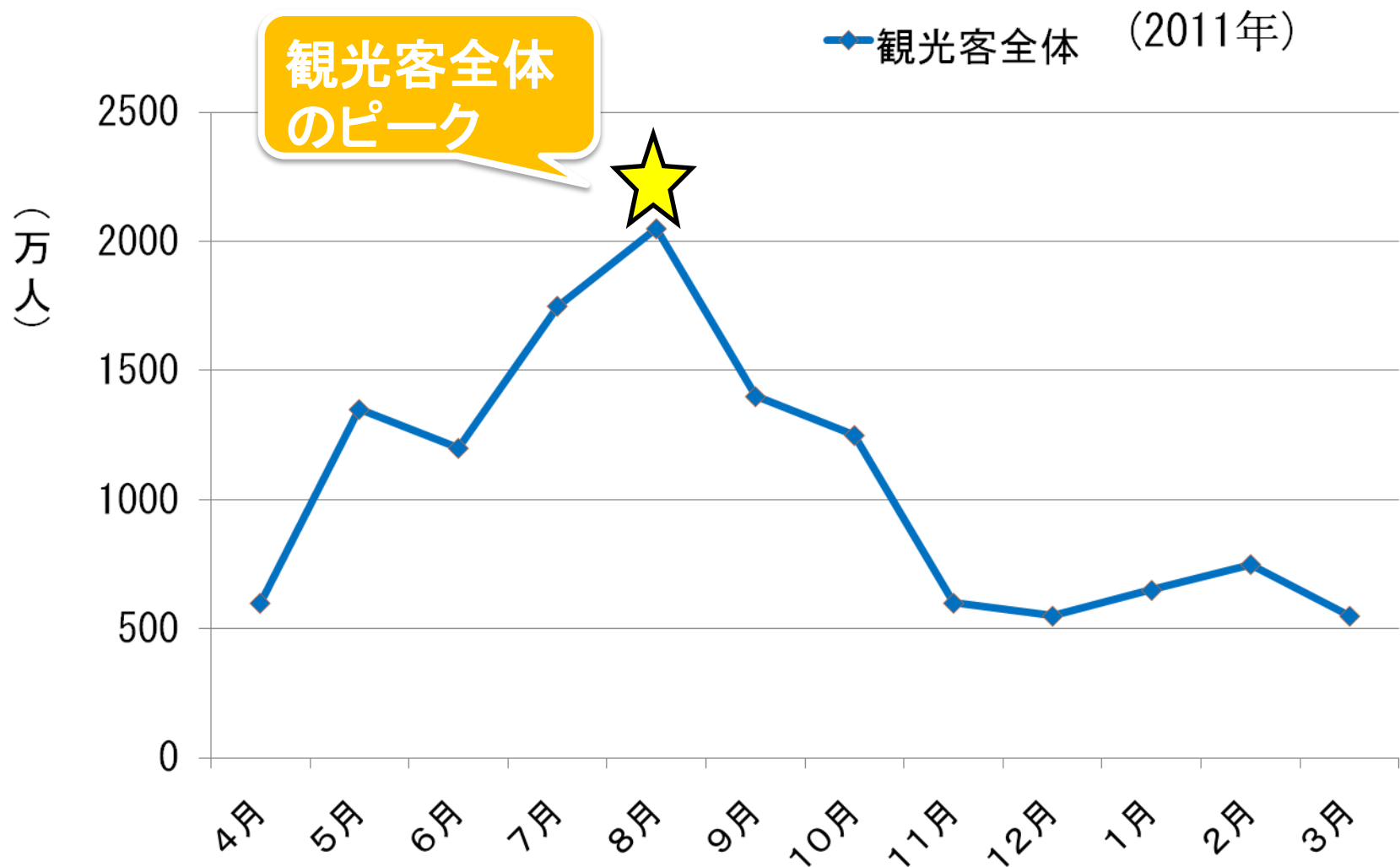
10万円を超えている
(2010年の国内客
平均消費額6.1万円)

② 来日回数が増えるごとに消費額が増加している

①中国人観光客の
増加率の高さ

②圧倒的な消費力

1年間でみる観光客数の推移



北海道観光局のホームページ内「統計情報」より

(<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kkd/toukeijouhou.htm>) 最終アクセス 11月30日