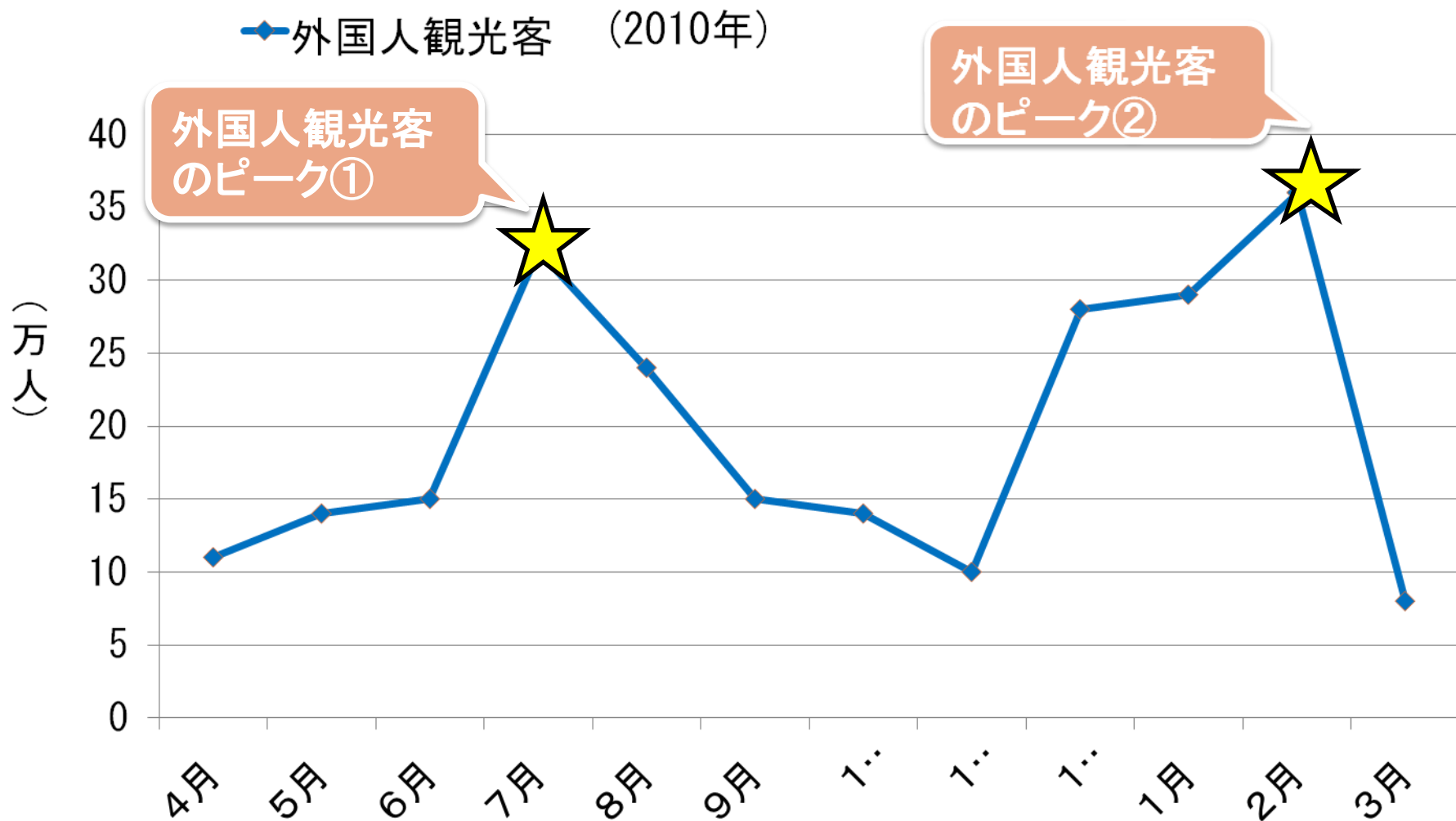


1年間でみる外国人観光客数の推移



北海道観光局のホームページ内「統計情報」より

(<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kkd/toukeijouhou.htm>) 最終アクセス 11月30日

1年間の来道者割合が
約1%の外国人観光客に焦点をあてる理由

①道内人口は減少が続いているが、
外国人観光客には大きな伸び白が！

②外国人観光客のピークは
1年に2度もある！



購入



MADE
IN CHINA



中国人観光客

なぜ??



北海道を「売る」新たな戦略

2.ユニクロが売れるわけ

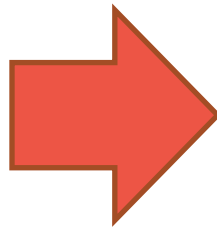
団体ツアー客の消費力



札幌の街で目にすることが
できる中国人ツアー客の
大量消費



中国人観光客が買い物した後の ドラッグストアでは・・・



棚の商品がほとんど
無くなることも！！

WEB Yahoo!ブログ より画像転載

<http://blogs.yahoo.co.jp/namitaku16/64140846.html>

外国人観光客は

なぜ、北海道で

MADE IN CHINA

を購入するのだろうか？

実地調査からわかったこと

☆憧れの海外旅行(例:数十年前の
日本→ハワイ)

☆ショッピングツアー

☆中国のほうが高い！

☆ショッピングツアーとは

- ・コスト(旅館、飛行機代、飛行場代、バス代など...)の大幅な削減により実現した激安ツアー
- ・ツアー中に必ず指定の区域に寄り、買いものをする時間が設けられている
- ・主に団体旅行

ユニクロ オンラインストアの価格比較

Japan



フリースフルジップジャケット
(長袖)

1,990円

CHINA



男装 摇粒绒运动开衫B
UNIQLO优衣库 初上市价格

199元 → 2599円