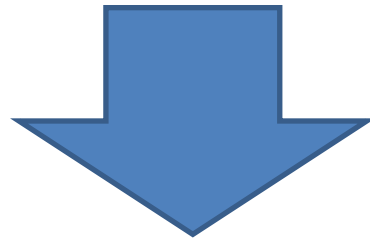


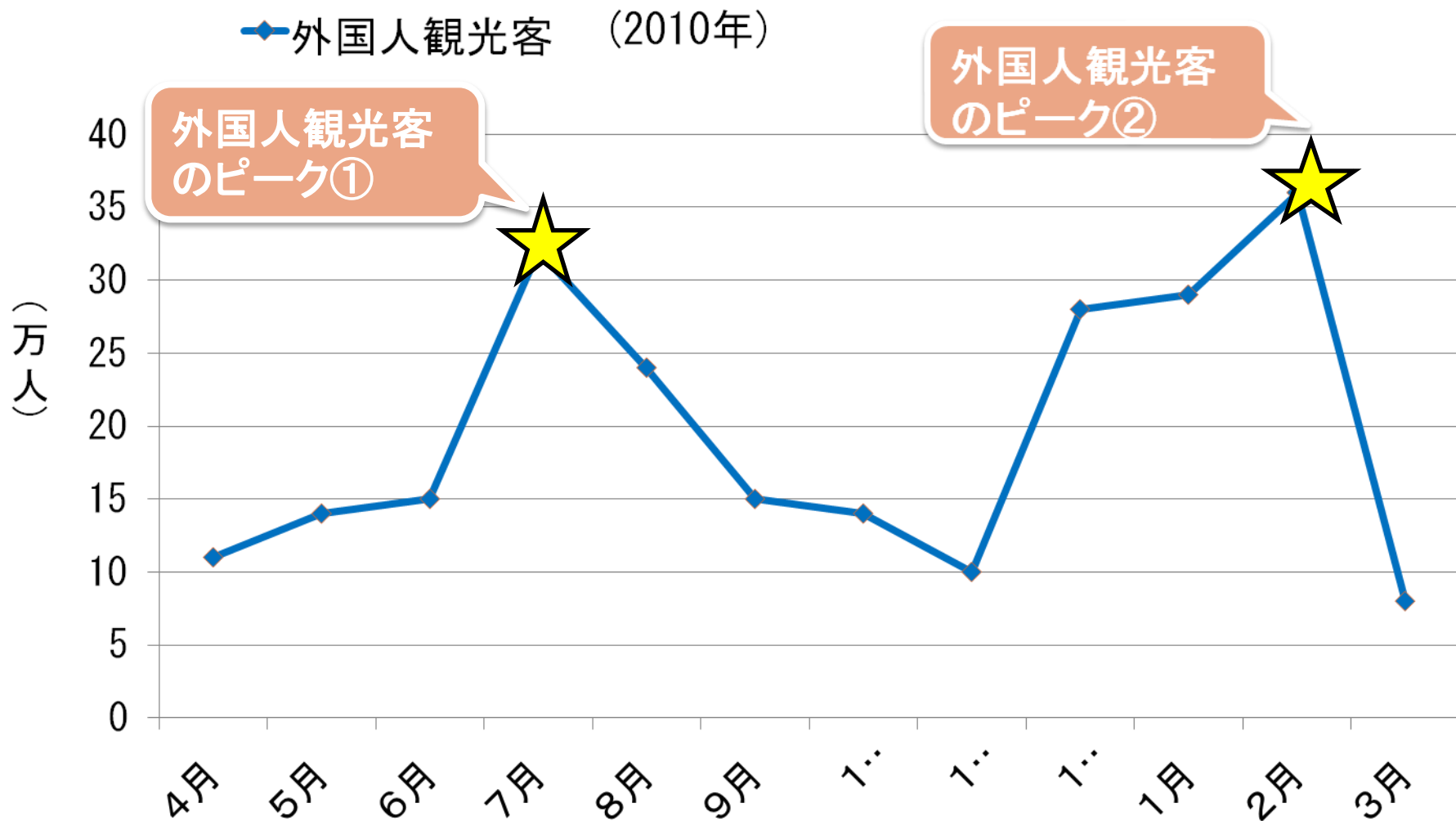
季節の二面性の利用

北海道の自然は夏と冬で
大きく違った面を見せる



この二面性を観光客増加に
つなげられないか？

1年間でみる外国人観光客数の推移



北海道観光局のホームページ内「統計情報」より

(<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kkd/toukeijouhou.htm>) 最終アクセス 11月30日

～トマムリゾートの例～

冬



トマム スキー場

夏



2006年OPEN！

トマム雲海テラス

夏季にも大きな集客が！

Ⅲ その他の戦略

観光客がより快適に
過ごすための環境づくり

SAPPURO

- ・アプリの導入（例：札幌いんぽお）
- ・Wi-fiの拡充

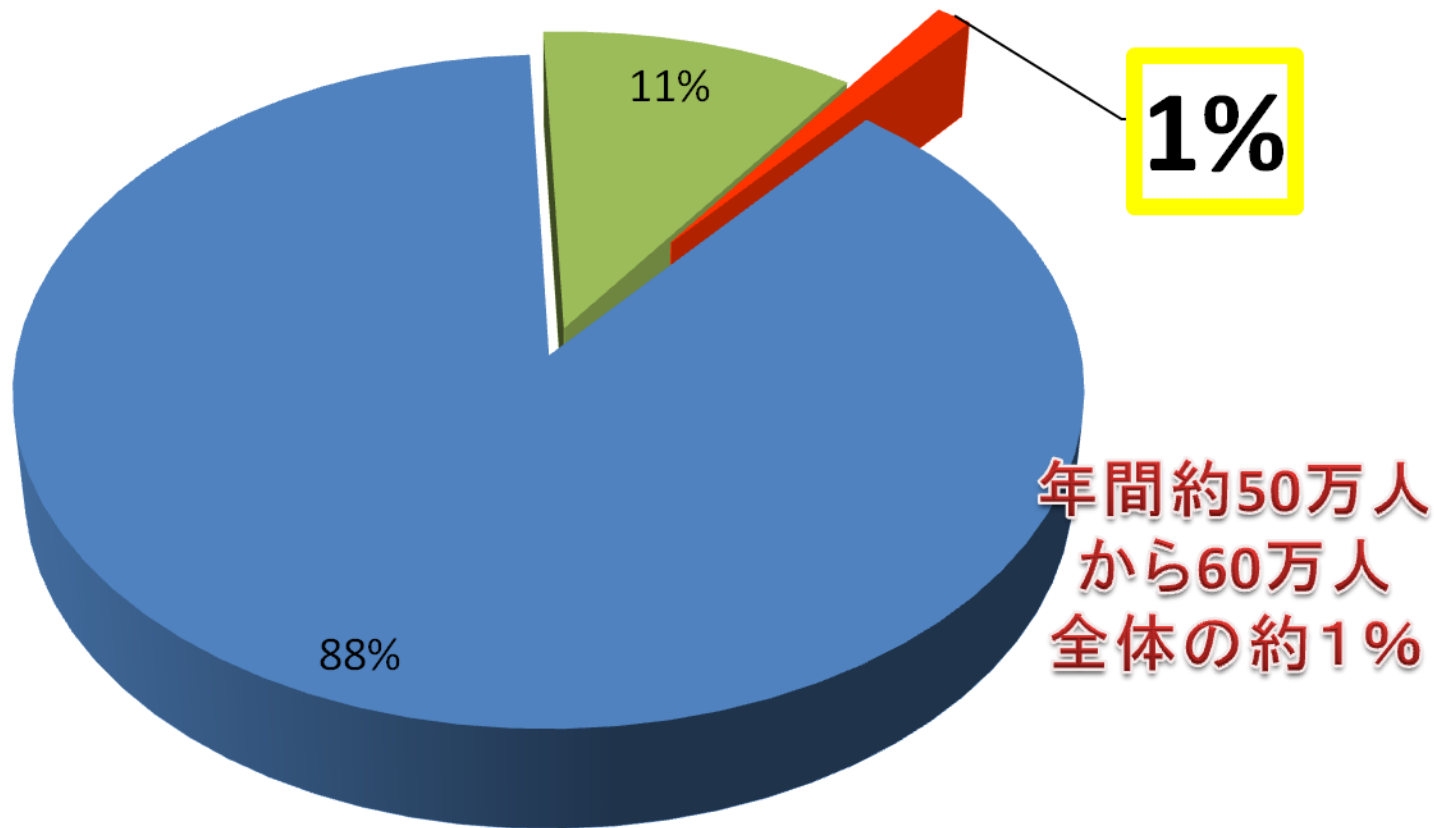


IV 留保点

北海道の観光客割合

来道客割合 (2011年)

■ 道内観光客 ■ 道外観光客(日本) ■ 外国人観光客



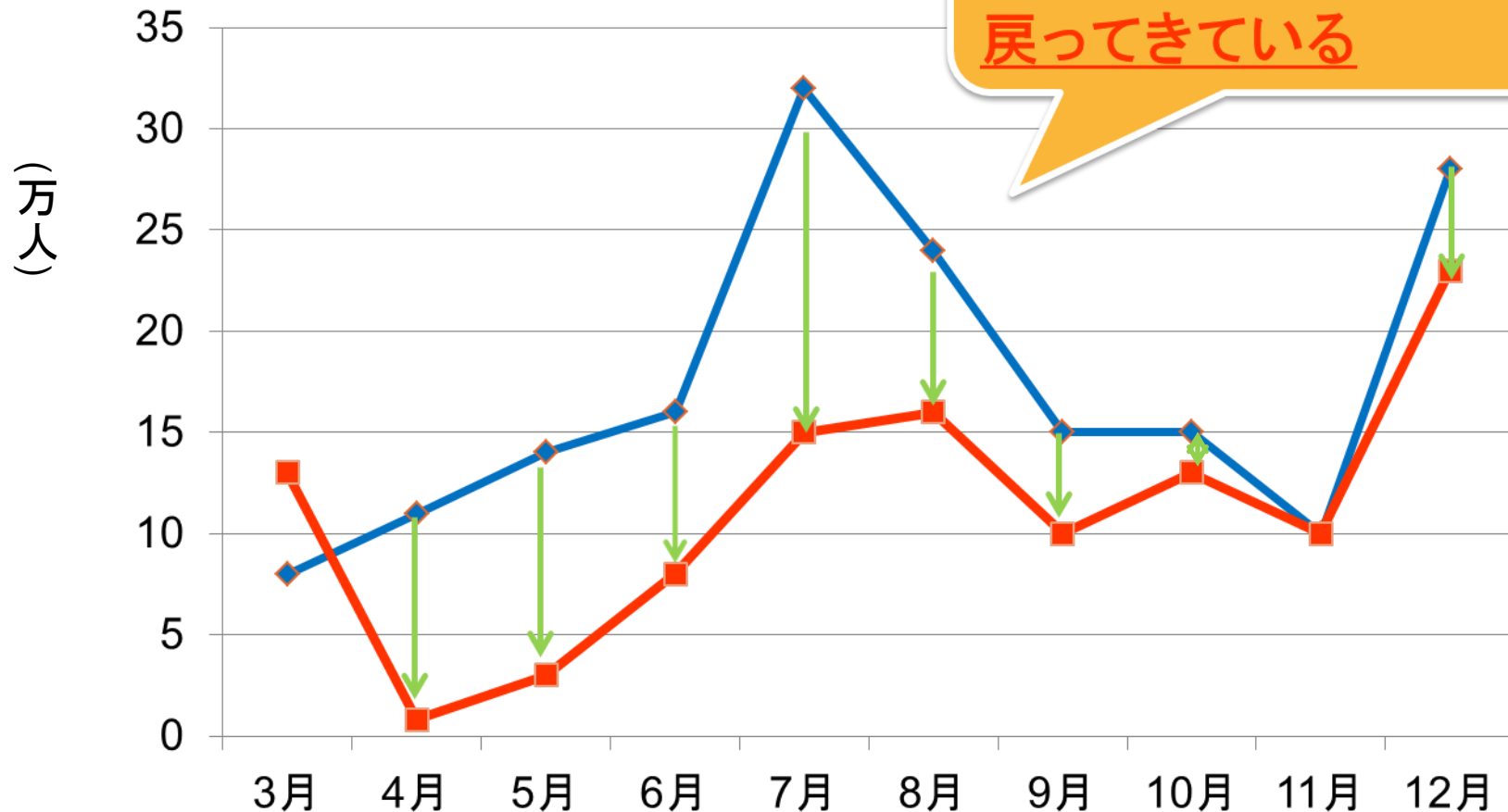
北海道観光局のホームページ内「統計情報」より

(<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kkd/toukeijouhou.htm>) 最終アクセス 11月30日

東日本大震災による影響

月別訪日外国人宿泊者数(延べ人数)

◆2010年 ■2011年



東日本大震災の影響による外国人数の減少は戻ってきている

北海道観光局のホームページ内「統計情報 北海道観光入込客数報告書
北海道観光入込客数調査報告書(資料編)(Excel)」より
(<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kkd/irikomi.htm>) 最終アクセス 2012年11月30日

尖閣問題の影響

■北海道の宿泊施設66か所での影響(2012年 9~11月)

キャンセル件数 **210件**

キャンセル人数 **5,043人**

■ツアー客の動向(2012年 9~11月)

旅行会社19社に対してのアンケート結果

キャンセル **248** / 予約 **375** (件)

キャンセル **4,761** / 予約 **6,791** (人)