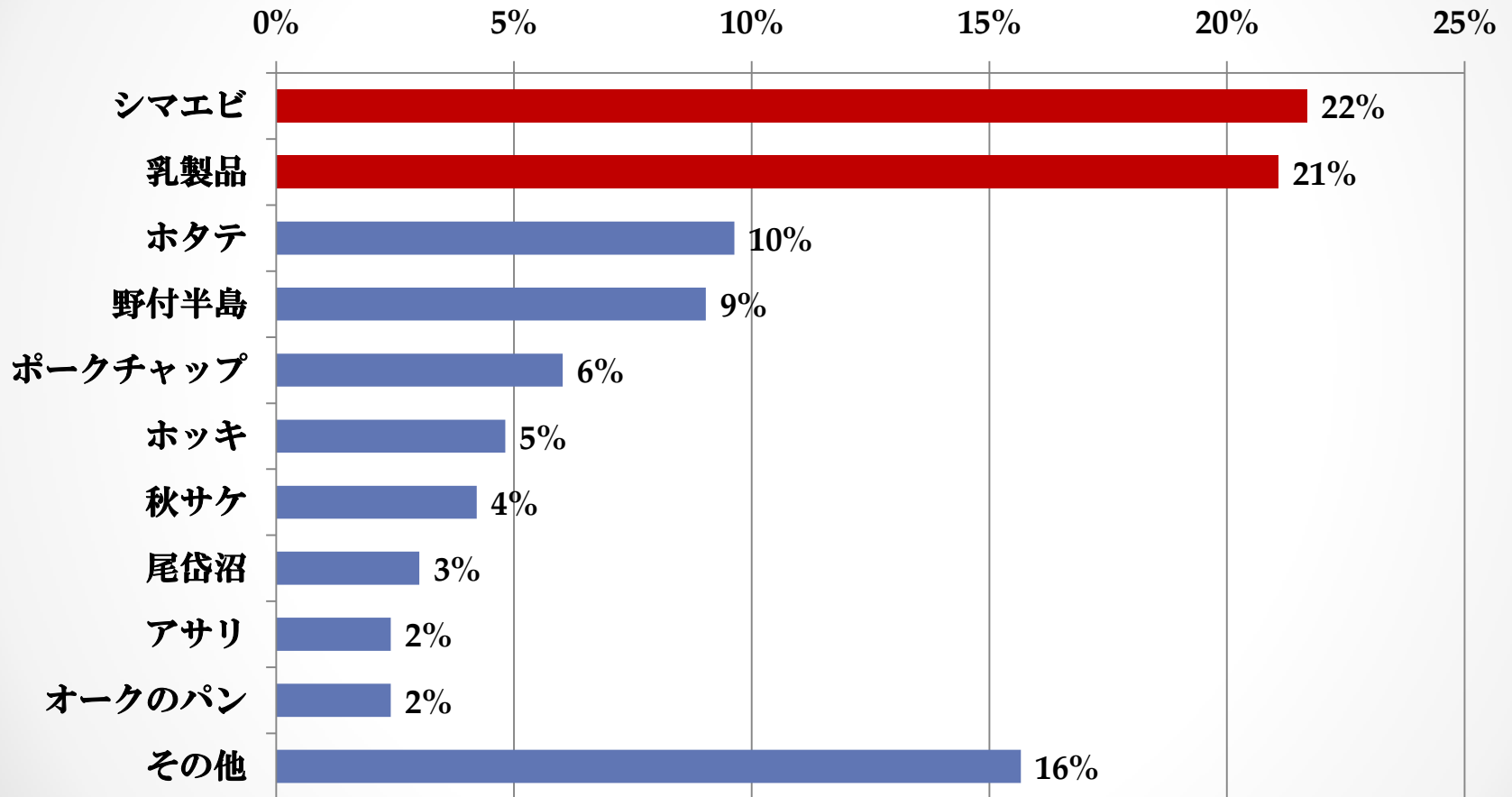
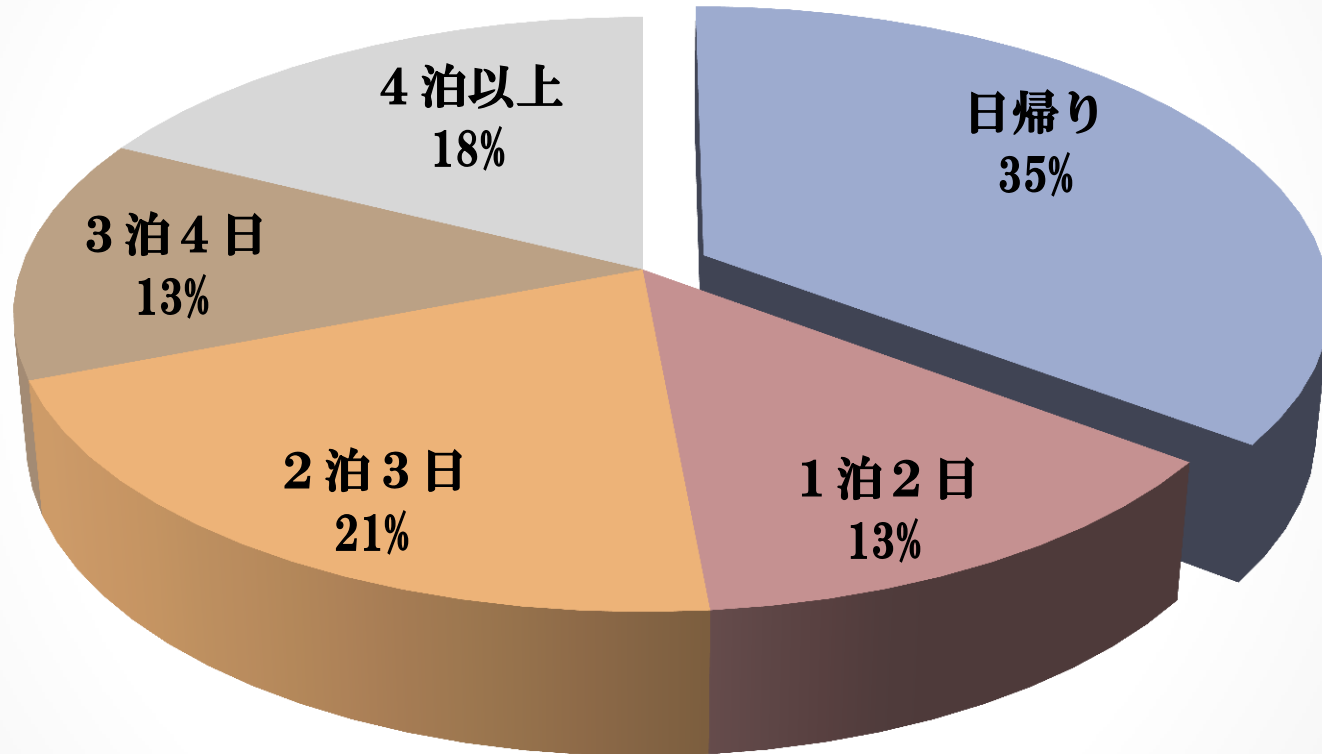


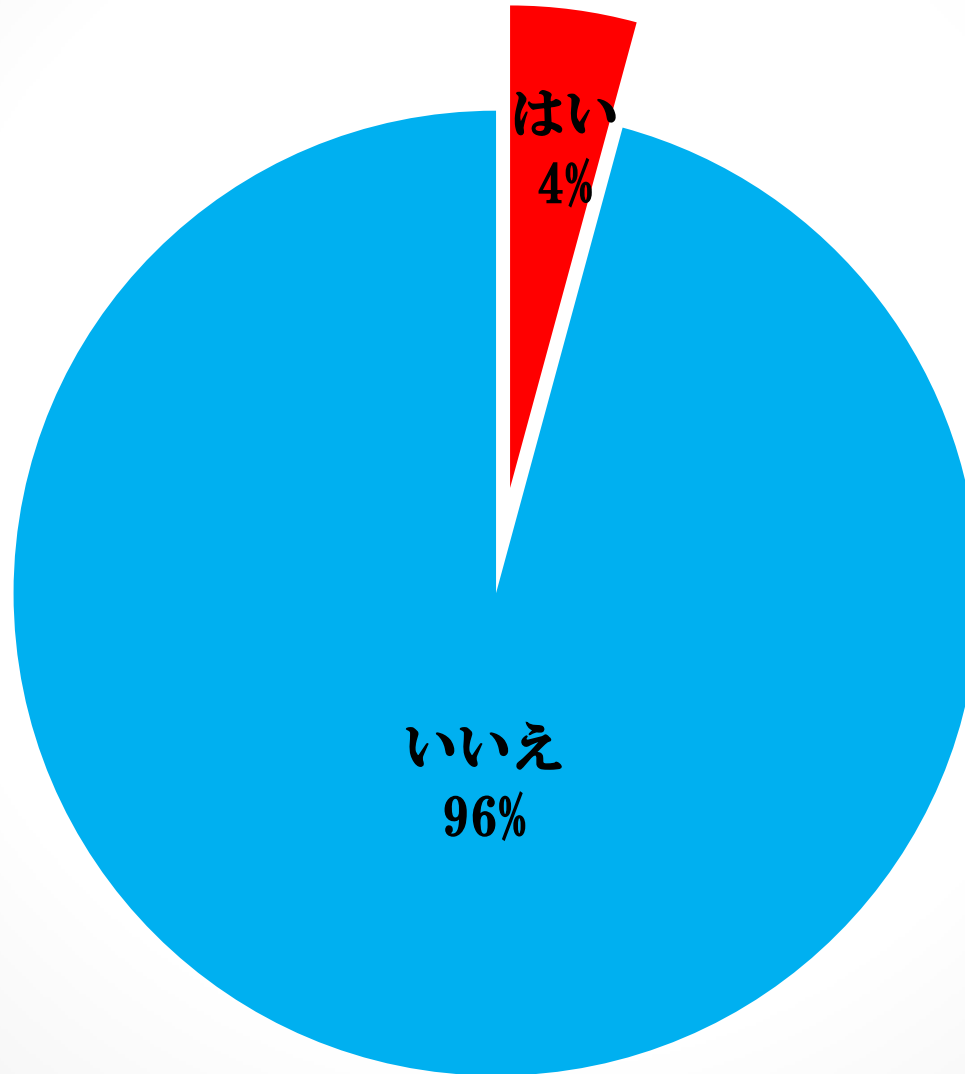
住民のオススメ (n=166)



旅行日程は何日ですか？ (n=68)



別海町で宿泊をしましたか？ (n=71)



観光客と住民の2つのギャップ

住民の関心の低さ

通過型観光地

観光客と住民のギャップ

住民

観光客

不満

ジャンボホタテ
バーガー評価

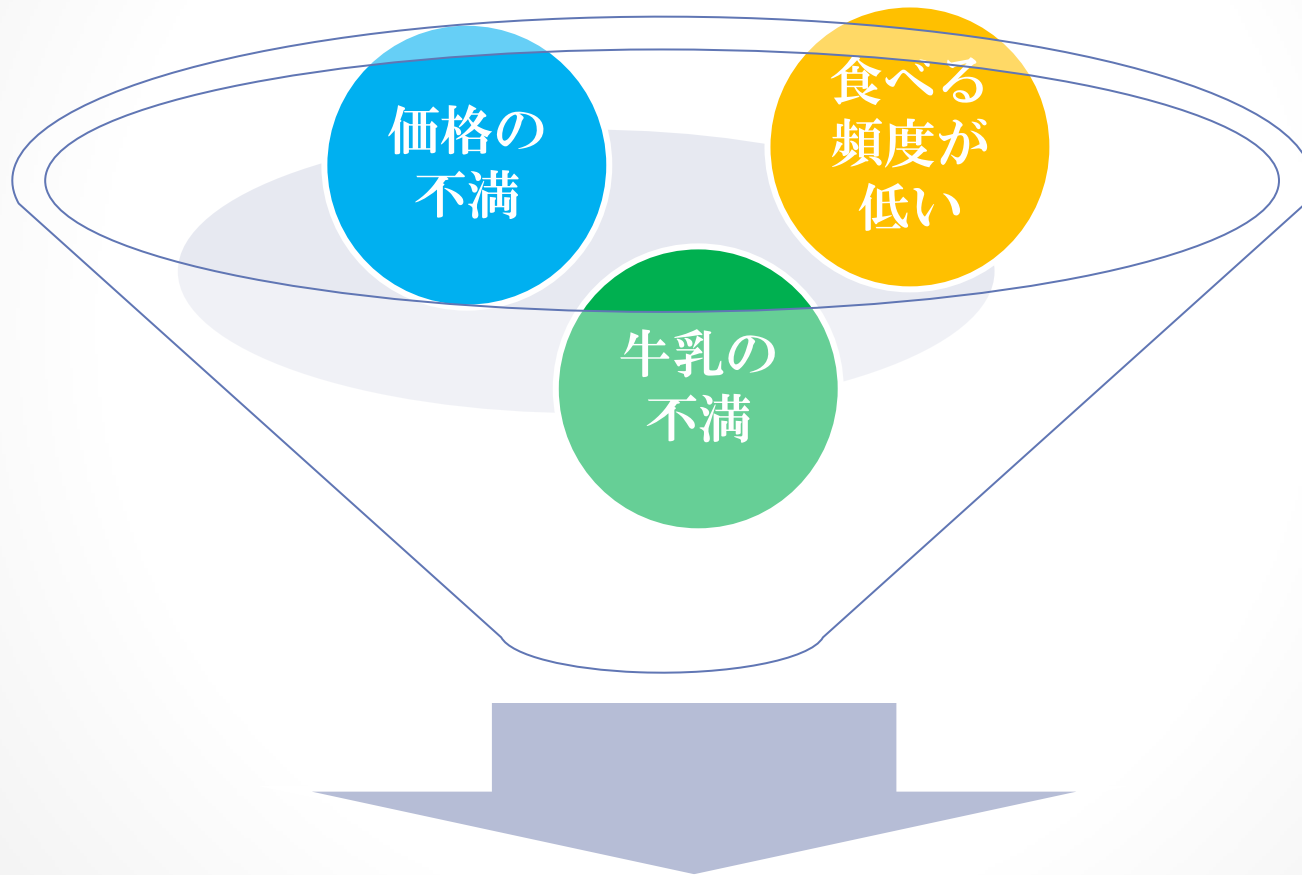
満足

乳製品、海産物、自然

別海の魅力

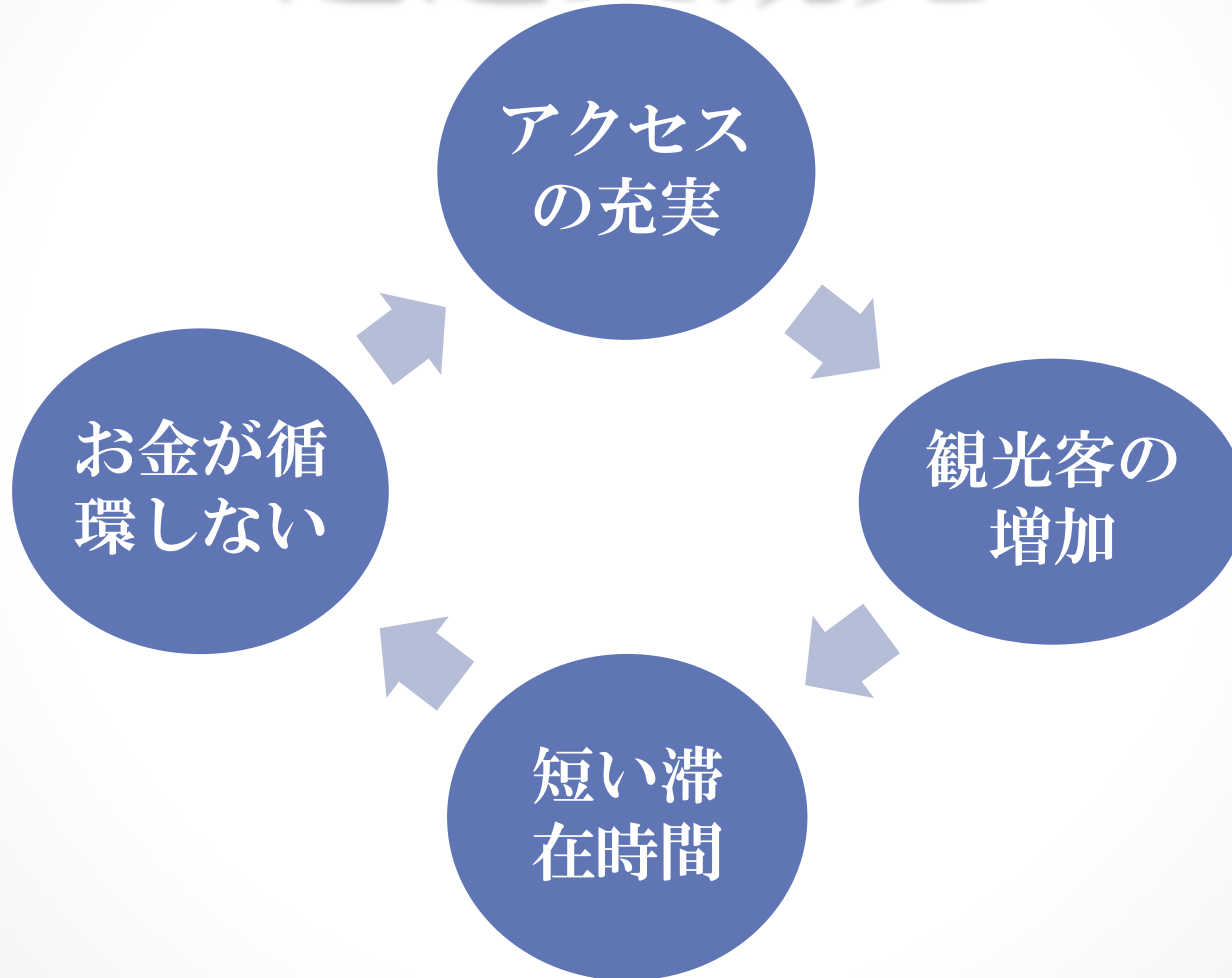
ジャンボグルメ

住民の関心の低さ



ジャンボホタテバーガーへの関心が低い

通過型観光



- B級グルメは一定の効果は期待できる
- それだけでは地域活性化は**厳しい**
→波及効果が乏しい
- B級グルメは、あくまでも地域活性化の
入り口であり・きっかけ
- そこから「工夫」が不可欠である

参考資料 みずほ地域経済インサイト 2011年9月30日発行
「静岡県の地域活性化事例」



別海町の課題 ～地域活性化への道～

住民の
意識の向上

観光客を
留める

認知度
高める

2つの提言

B級グルメの改良

- 価格を下げる、牛乳の工夫、食べやすい方法

ツアー

- 別海の魅力をいかす観光形態