



# 学生の地域貢献サークル に関する体制の考察

北見工業大学

産学官連携価値創造研究室

有本 山本 FAN

# 目次

---

## I. 背景・目的・目標

1. おにおんリング
2. 組織の現状

## II. 研究方法

## III. 結果・考察

1. 組織内部の分析
2. 組織外部の分析

## IV. まとめ

# 使用する地域貢献サークル

## おにおんリング

北見工業大学、産学官連携価値創造研究室  
で立ち上げた学生ボランティアサークル

学生のマネジメント学習教材として安定的に  
存続し続け、自立し、学生による地域貢献活  
動を実践することが目的

# 活動例 - オホーツク「木」のフェスティバル



# 活動例 - 北見工業大学大学祭



# 活動例 - 北見市ソーラーフェスティバル



# 活動例 - 置戸人間ばん馬



# 活動例 - 北見市ぼんち祭り千人踊り



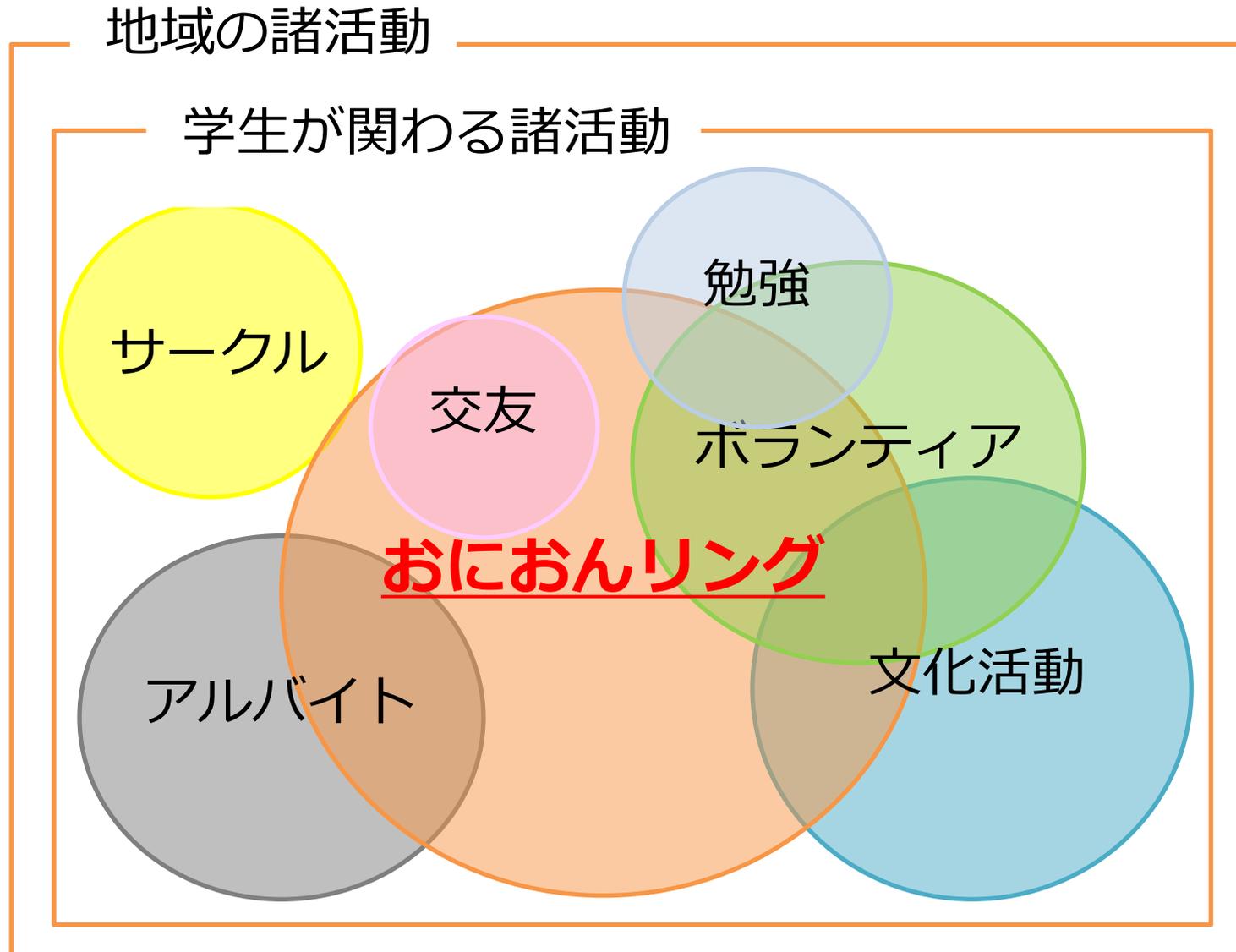
# 活動例 - 美幌夏祭り



# 活動例 - 美山小学校科学実験教室

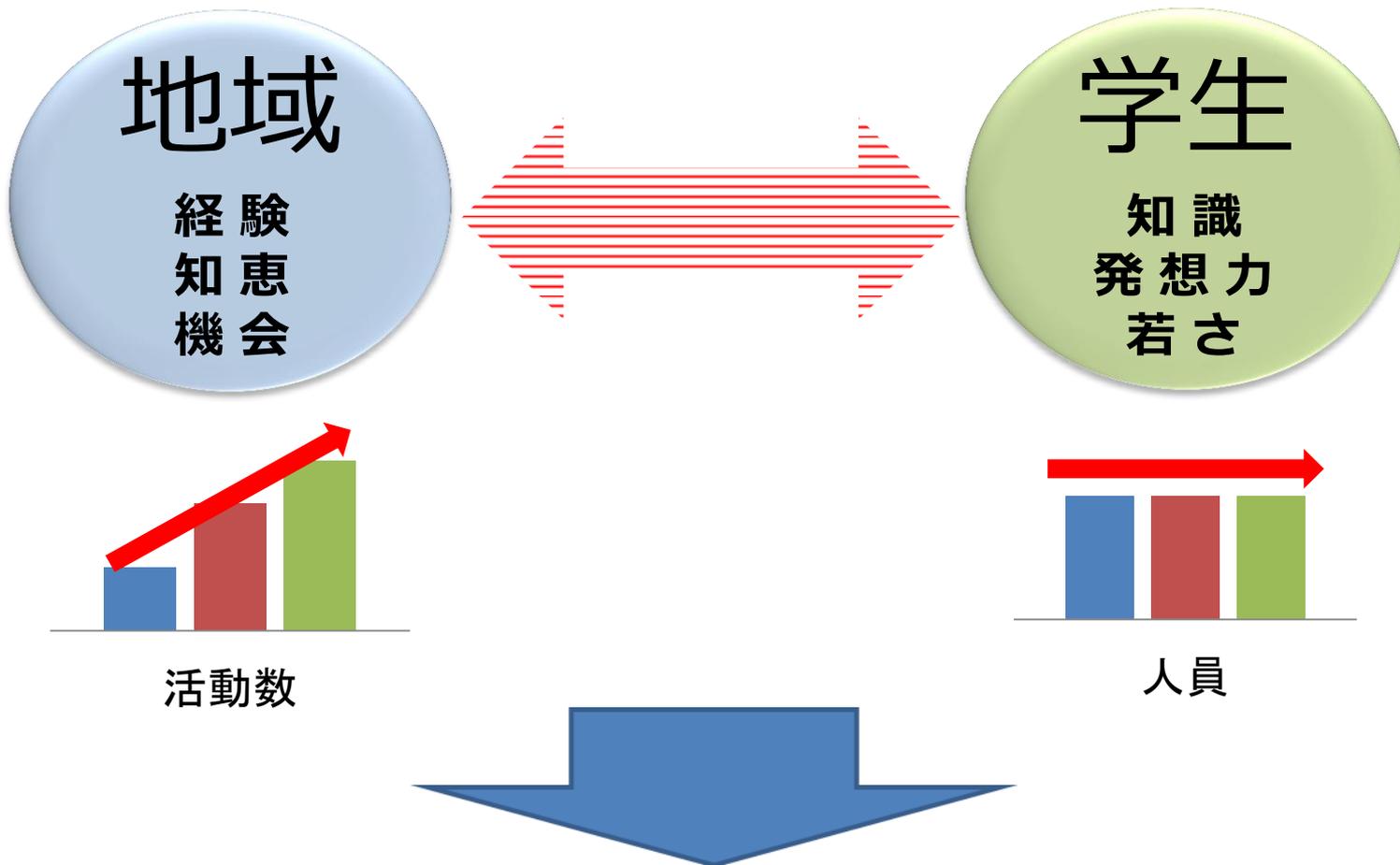


# おにおんリングと諸活動との関係



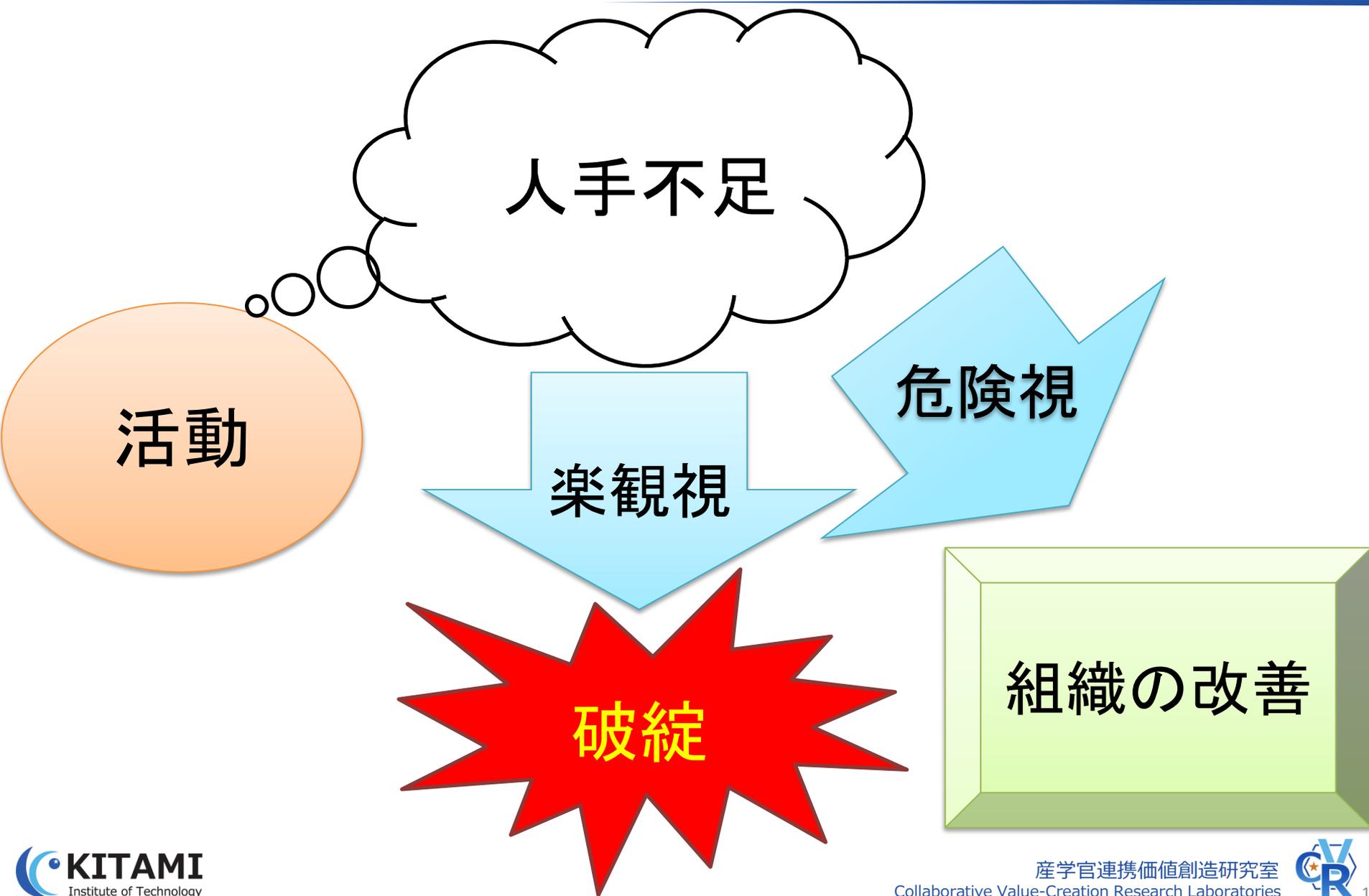
# 組織の現状

## 地域と学生との関係



**ニーズに応えきれない。発展の行き詰まり。**

# 背景



# 目的・目標

---

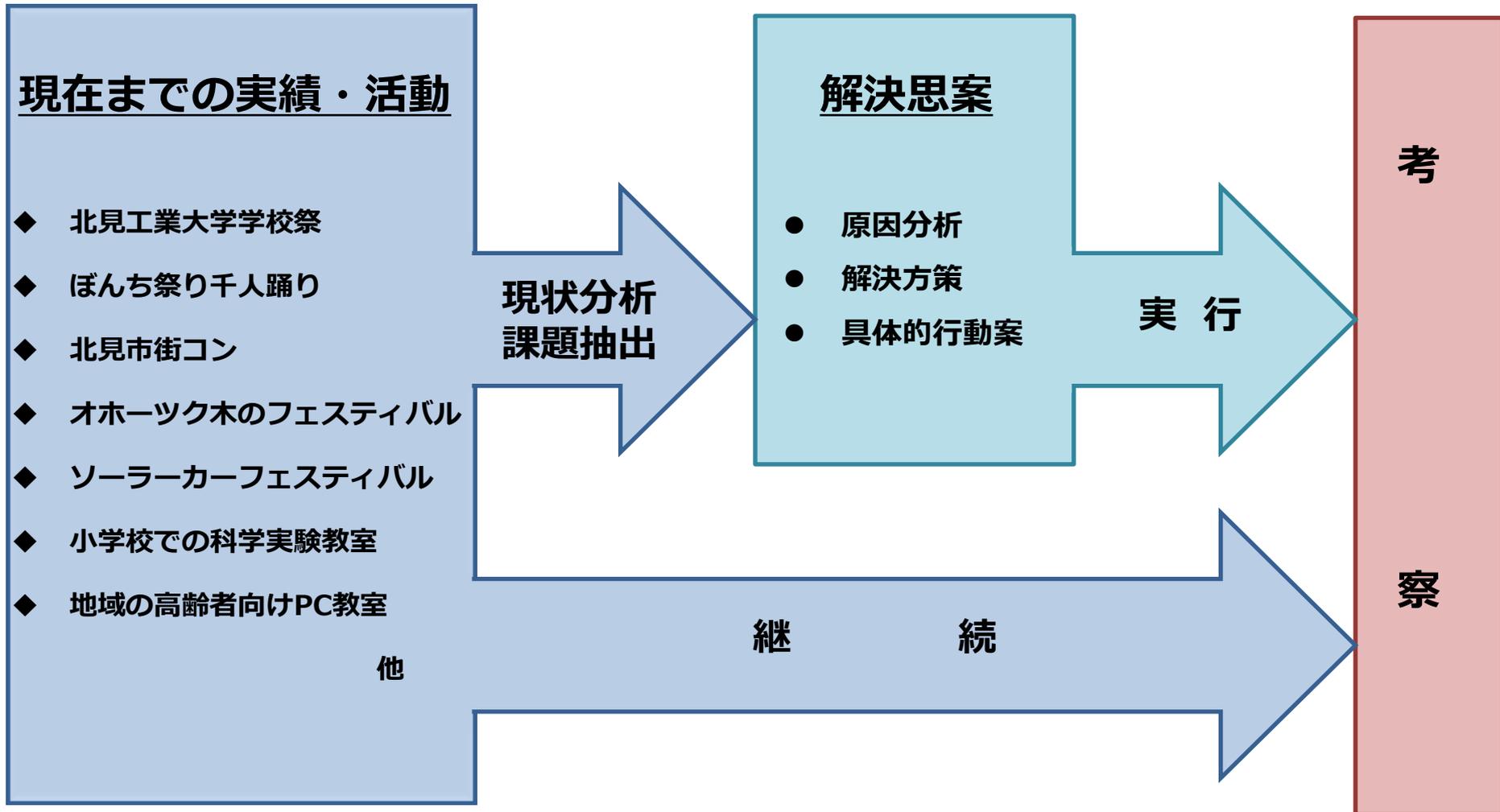
## ■ 目的

**北見工業大学生による地域貢献の活発化**

## ■ 目標

**おにおんリングが安定した運営を行うための  
基盤構築**

# 研究方法



# 現状分析

## 組織力

- 理想  
⇒幅広い人材を確保
- ◆ 課題  
⇒組織化の基盤となる人員

## 運営能力

- 理想  
⇒個々の素質に適した役職
- ◆ 課題  
⇒組織としてのまとまり

## 実績、人脈

- 理想  
⇒需要が多数存在
- ◆ 課題  
⇒更なる蓄積、拡大

## 行動力、企画力

- 理想  
⇒企画、実行が円滑
- ◆ 課題  
⇒新しい企画への挑戦

# 現状分析

## 組織力

- 理想

## 運営能力

### 内部

組織形態、方針、活発性、雰囲気

## 実績、人脈

- 理想

## 行動力、企画力

### 外部

イメージ、信頼関係、積極性、コミュニケーション

# 現状分析

組織力

運営能力

実績、人脈

行動力、企画力

# 現状分析

組織力

運営能力

実績、人脈

行動力、企画力

# 組織内部の変更

## 組織力

広報、人員募集の手段が必要

学生の知名度、影響力

他団体との繋がり

## 運営能力

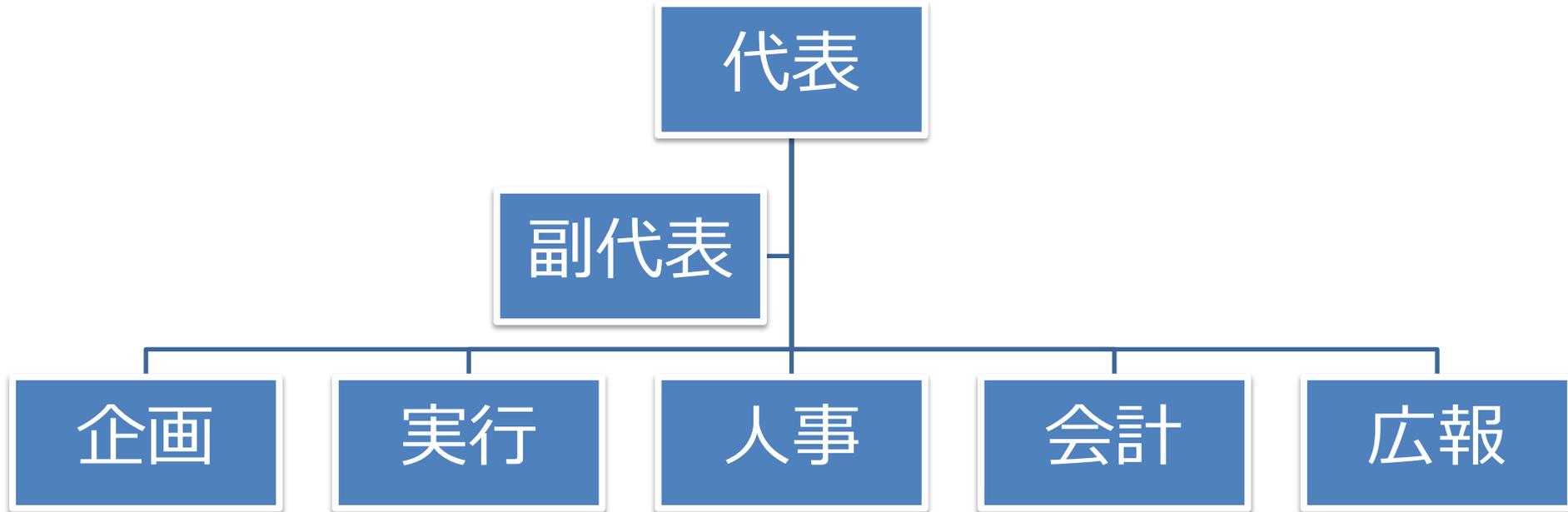
組織化が必要

現段階でも実行可能な役職

現在の課題を改善

# 運営能力の強化

## ➤ 運営方法の考察例



# 組織内部①

北見工業大学には  
 体育系サークルが33、文科系サークルが25存在  
 おにおんリングも文科系サークルの一つとして活動している

## 体育系サークル

## 文化系サークル

区分	サークル名	区分	サークル名	
部	スキー部	部	水泳部	
	合気道部		航空部	
	柔道部		フットサル部	
	トランポリン競技部		軟式野球部	
	卓球部		カーリング部	
	ハンドボール部		女子バスケットボール部	
	男子バスケットボール部			
	男子バレーボール部			
	剣道部			
	ソフトテニス部		同好会	サバイバルゲーム同好会
	ヨット部			女子バレーボール同好会
	サッカー部			International Sports交流同好会
	弓道部			ASC(アクティブスポーツクラブ)
	バドミントン部			松濤館流空手道部
	サイクリング部			山岳部
	陸上競技部			ワンダーフォーゲル同好会
	ラグビー部			スノーボード同好会
硬式野球部				
ローンテニス部				

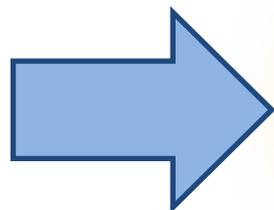
区分	サークル名	区分	サークル名
部	軽音楽部	同好会	ダンス同好会
	写真部		Acappella Chorus
	天文部		Ensemble(ACE)
	情報処理技術研究会		ぷよぷよ同好会
	吹奏楽部		<b>おにおんリング</b>
	囲碁・将棋部		OFIC
	総合美術研究会		模型同好会
	鉄道研究会		DDI
	奇術部		サイエンスボランティアサークル
	北見学生合唱団		STUDY FOR TWO 北見工業大学支部
			競技麻雀同好会
			よさこいソーランサークル
			映像研究部
	映画鑑賞同好会		
	余暇活動サークル		
	Historical Simulation研究会		
	Σソサイエティ		

北見工業大学HP サークル紹介(<http://www.kitami-it.ac.jp/campuslife/club/#taiiku>)

# 組織内部①

## サークル連合

- ◆ サークルの統括機関
  - ◆ 各優良サークルから役員を選出し、経費、施設、設備を管理
  - ◆ 加入するには面談、役員会議と定例会議の3回の審査を通る必要がある
  - ◆ 活動実績、活動頻度や組織規模などから評価されるため現在交渉継続中
- 
- 学生主導の大きな組織
  - 他団体との繋がり
  - 学内掲示板の利用



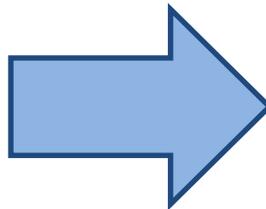
# 広報

### 連絡役の確立

組織のまとめり

確実な情報共有

活動参加の可否



# 実行

## 現在までの実績・活動

- ◆ 北見工業大学学校祭
- ◆ ぼんち祭り千人踊り
- ◆ 北見市街コン
- ◆ オホーツク木のフェスティバル
- ◆ ソーラーカーフェスティバル
- ◆ 小学校での科学実験教室
- ◆ 地域の高齢者向けPC教室

他

人員確保  
組織のまとめり

現状分析  
課題抽出

## 解決思案

- 原因分析
- 解決方策
- 具体的行動案

連絡役の確立  
サークル  
連合加入

実行

継 続

今  
後  
の  
活  
動

# 現状分析

組織力

運営能力

実績、人脈

行動力、企画力

# 現状分析

組織力

運営能力

実績、人脈

行動力、企画力

# 組織外部の変更

## 実績・人脈

時間はかかるが形成可能

大学生である利点を使う

引き継ぎがとても重要

## 行動力・企画力

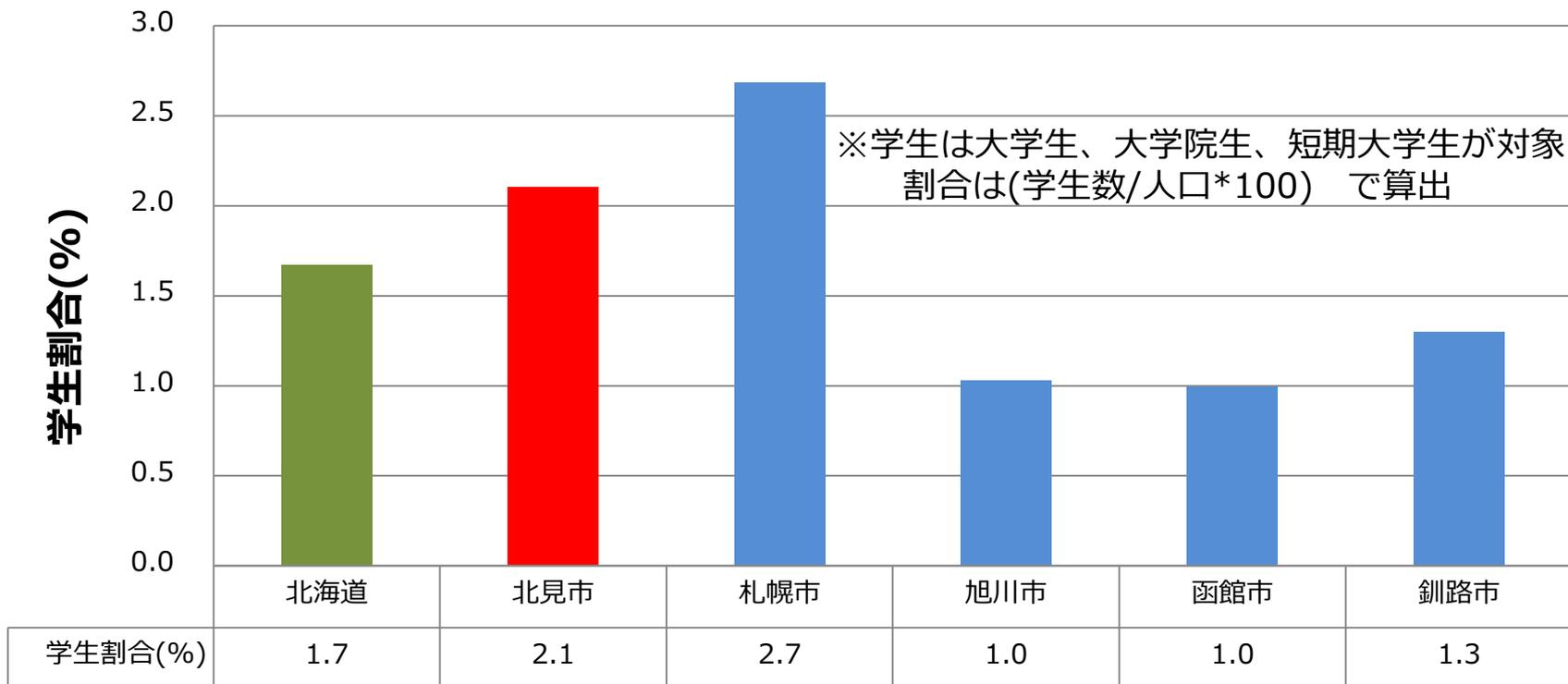
ある程度経験が必要

適材適所での行動が重要

企画段階からの参画

# 北見市の分析

図. 北海道主要都市の人口における学生割合



北見市の学生の割合は2.1%と北海道の平均値1.7%を大きく上回る

→ 北見市は道内でも学生の割合が高い都市

# 北見市合併10周年記念事業

## 110kmリレー&北味食の彩店

北見市の合併後の東西の道路の長さである110kmをリレー形式でバトンをつなぎ、10年後、20年後にむけて合併の意義を引き継ぐ体験型のイベント

### 役割

企画、立案  
PR活動(学生中心)  
運営(会場設営、受付)

10月18日 北見市端野町  
ノーザンアークリゾートにて開催  
来場者数 約7000人  
ランナー 734人 計167.4km  
(100mトラック 1674周)



※2015年10月19日 北海道新聞朝刊

# 学生がイベント、ボランティアに参加する際の 良い点、不足している点

## 良い点

- 学生についての情報提供  
(出身地割合、車所有率、情報ネットワーク、テスト期間等の忙しい時期)
- 学生へのアピール
- 体力、労働力

## 不足している点

- 経験
- 土地鑑
- 会計知識
- 人脈
- リスク管理能力

↓  
**地域にメリット**

学生が参加することで

↓  
**学生にメリット**

## 現在までの実績・活動

- ◆ 北見工業大学学校祭
- ◆ ぼんち祭り千人踊り
- ◆ 北見市街コン
- ◆ オホーツク木のフェスティバル
- ◆ ソーラーカーフェスティバル
- ◆ 小学校での科学実験教室
- ◆ 地域の高齢者向けPC教室

活動への積極性  
活動範囲への理解

現状分析  
課題抽出

## 解決思案

- 原因分析
- 解決方策
- 具体的行動案

北見市の分析  
新企画への  
参画、貢献

実行

継 続

今  
後  
の  
活  
動

## IV. まとめ

組織内部の体制変更

組織外部への  
積極的な参画

おにおんリングの人員、活動量の増加  
ニーズへの対応及びイメージの向上

**おにおんリングによる地域貢献が活性化**

# 理想の未来

