



北見工業大学在学生による 地域貢献に対する意識調査

平成27年12月12日(土)

北見工業大学工学部バイオ環境化学科

マネジメント工学コース 産学官連携価値創造研究室

多田 直人 三須 春香

目次

I. 背景

II. 目的・目標

III. 研究方法

1. アンケート①
2. アンケート②

I. 結果

1. 対象者属性
2. 地域貢献に対する意欲
3. 利用しているSNS
4. 学生の北見地域への就職意識
5. 教員の北見地域への就職支援意識

V. 考察

I. 背景

産学官連携における
大学の役割 \equiv 地域貢献 \rightarrow 教職員の仕事
 \Rightarrow 学生の関与がない

本研究では「学生の地域貢献」を在学時の活動だけでなく、卒業後の地域貢献につながる活動も含める。

地域貢献意欲 未知数

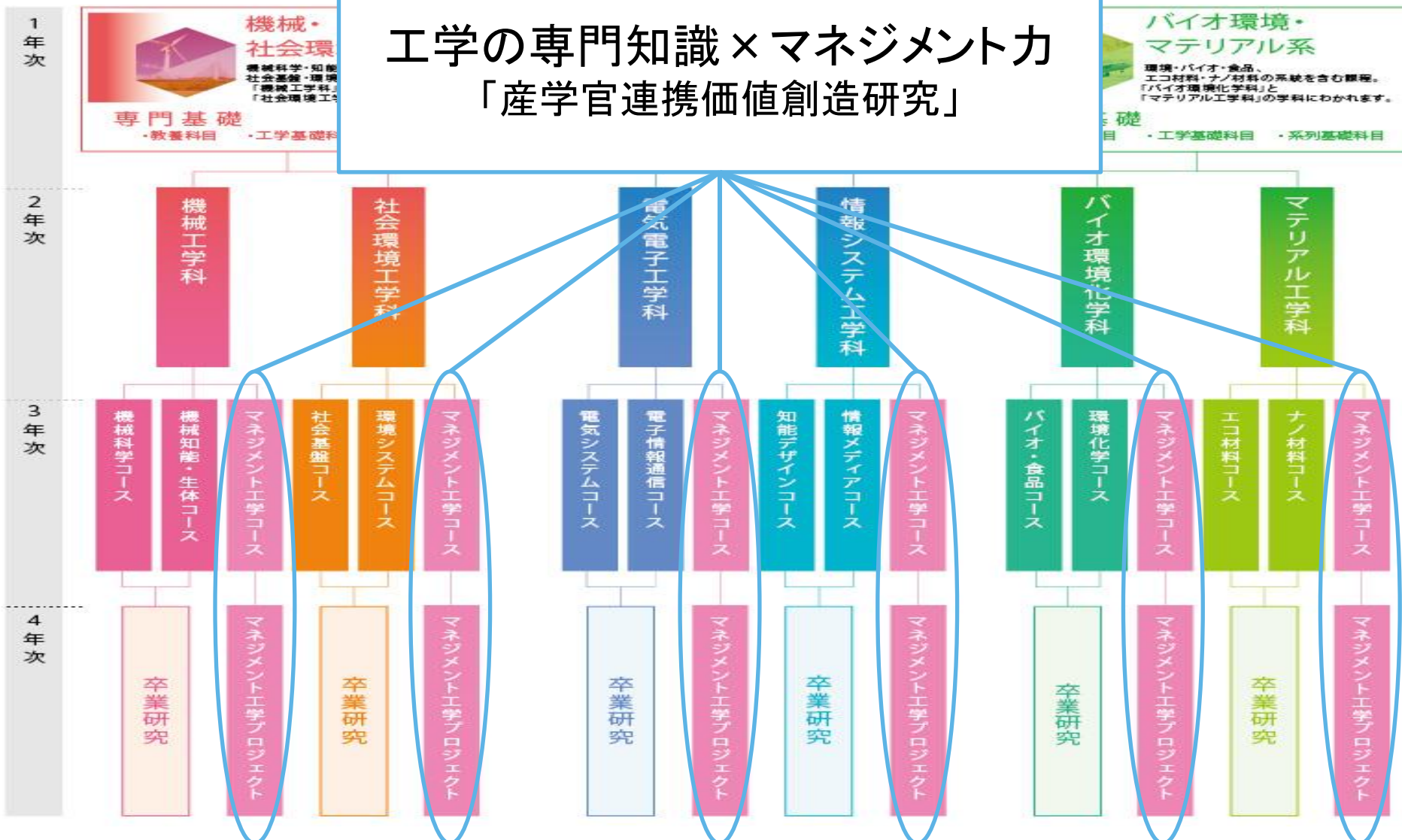
そこで

北見工業大学在学生の地域貢献に対する意識を

データとして可視化

I. 背景

工学の専門知識 × マネジメント力
「産学官連携価値創造研究」



平成27年5月1日現在 学部生 : 1844名 大学院生 : 246名

II. 目的・目標

目的

北見工業大学在学学生による地域貢献の意識調査

目標

- 北見工業大学在学学生が持つ北見地域に対しての興味や知識の明確化
- 地域貢献拡大のための土台構築

北見工業大学在学学生を対象にアンケートを用いて意識調査を実施

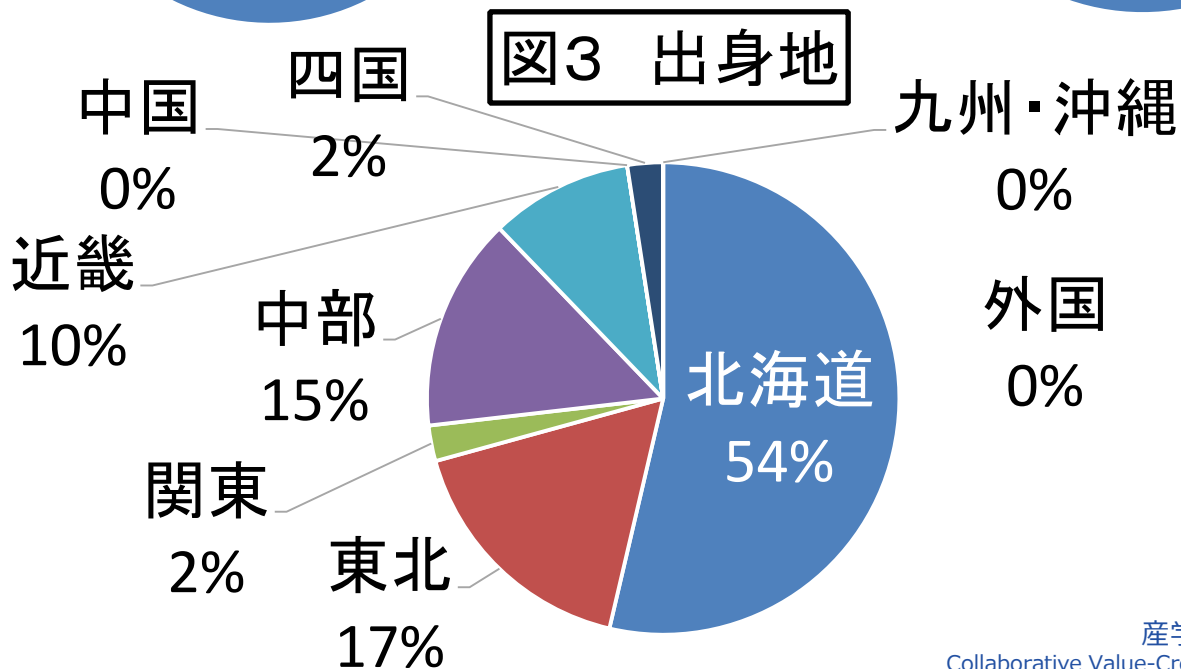
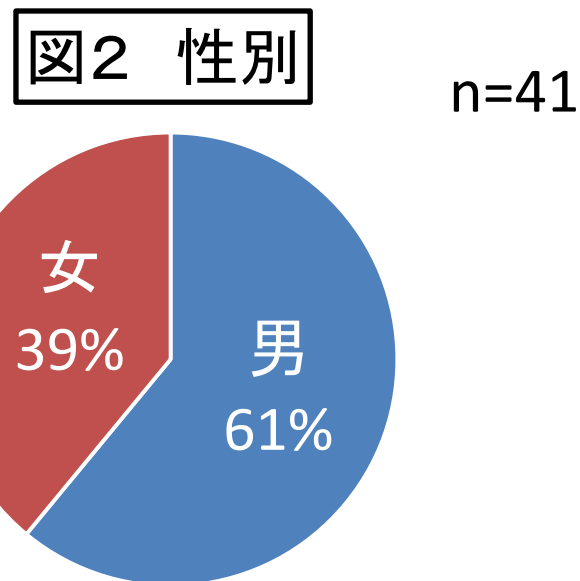
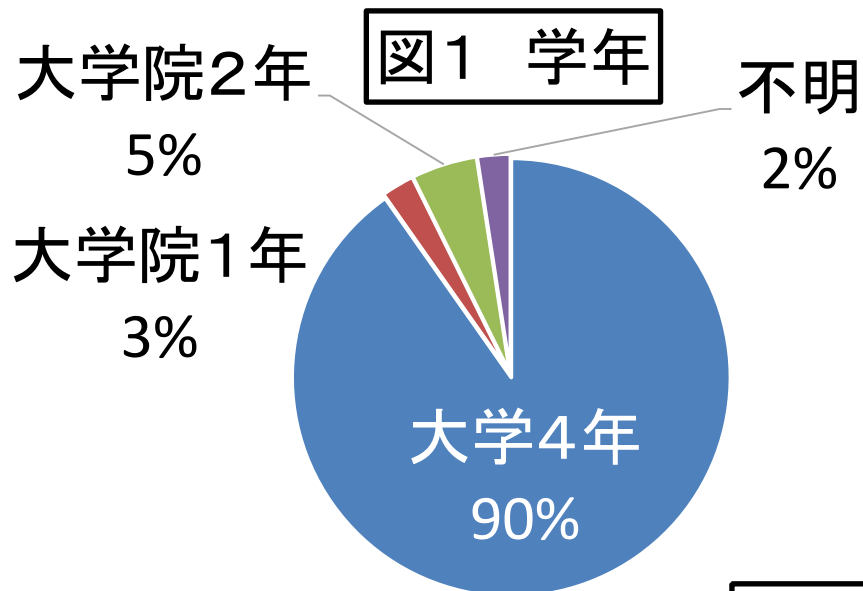
- 対象：北見工業大学4年生、大学院生
- 対象人数：41名
- 実施日：平成27年10月15日～19日
- アンケート内容：
 - ・ 北見地域への興味・関心度
 - ・ 地域貢献に対する意欲
 - ・ 実施している地域貢献活動
 - ・ 北見地域との接点
 - ・ 北見地域への就職意識
 - ・ 利用しているSNS(情報発信媒体の検討)

北見工業大学各学科就職担当教員を対象にアンケートおよびヒアリングで意識調査を実施

- 対象：各学科就職担当教員
- 対象人数：13名中11名
- アンケート内容：
 - ・ 北見工業大学/各学科の就職支援活動について
 - ①学生が活用しやすい就職支援活動を提供しているか
 - ②力を入れて提供している就職支援活動は何か
 - ③オホーツク管内への就職支援活動をしているか
 - ・ 学科ごとの就職支援状況のヒアリング

IV. 結果

1. 対象者属性



IV.結果

2. 地域貢献に対する意欲

図4 地域貢献に対する意欲

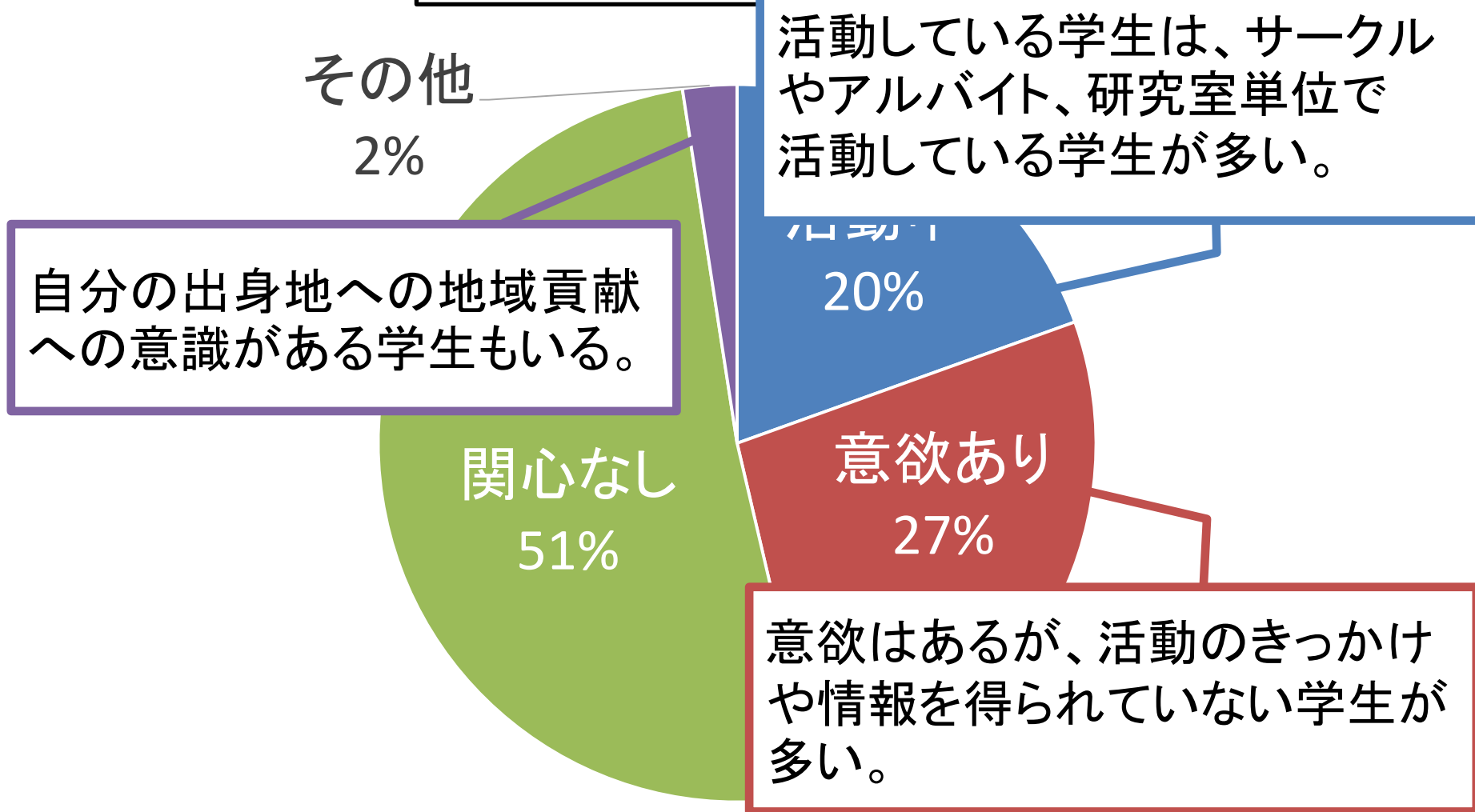
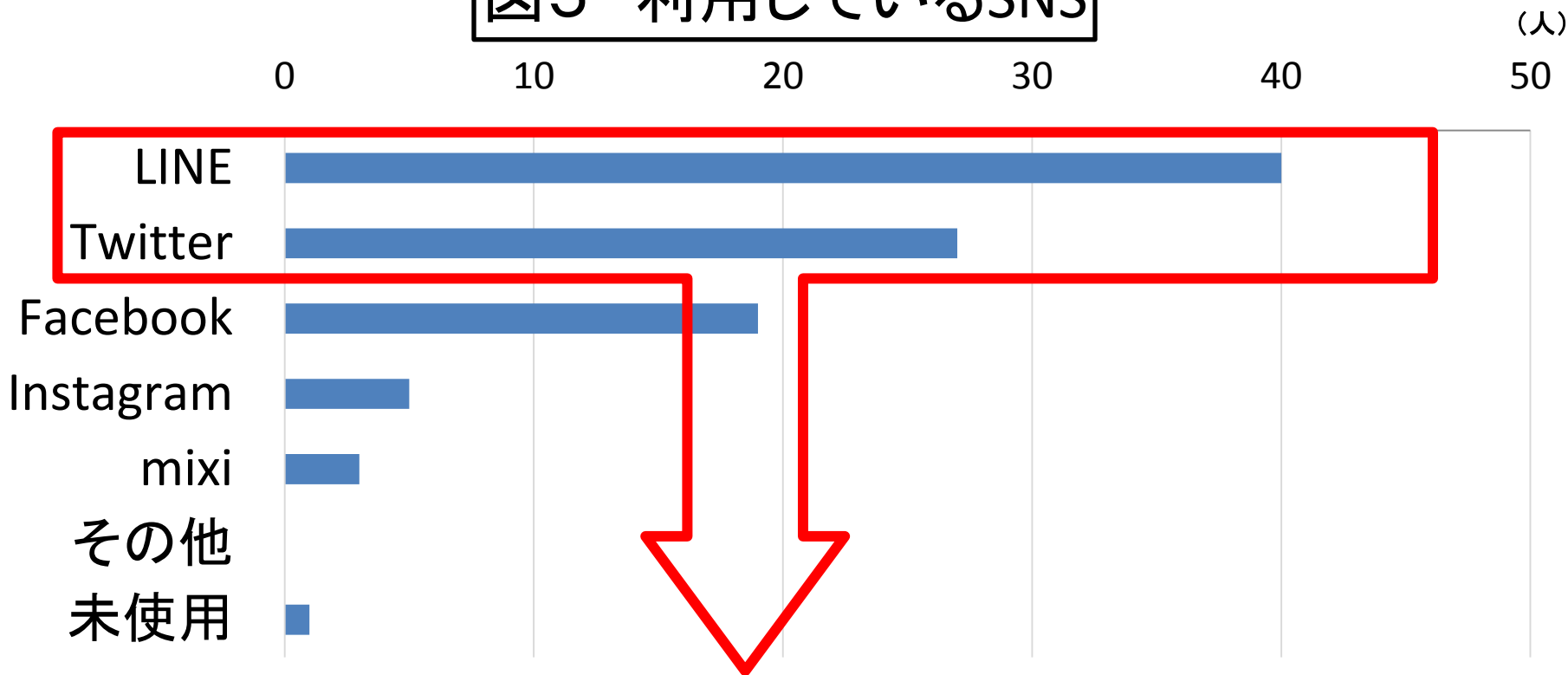


図5 利用しているSNS



地域貢献活動の情報を発信するためにこの2つのSNSの使用すれば、意欲に比例して活動も拡大できるのではないか。

図6 北見地域への就職意識

n=41

どちらでもいい
29%

やりたい仕事や就職を希望する企業がある地であれば場所を選ばない学生が多い。

希望する
17%

オホーツク管内出身の学生が多い。

希望しない

北見地域の交通の便や気候に対して懸念を抱いている学生が多い。

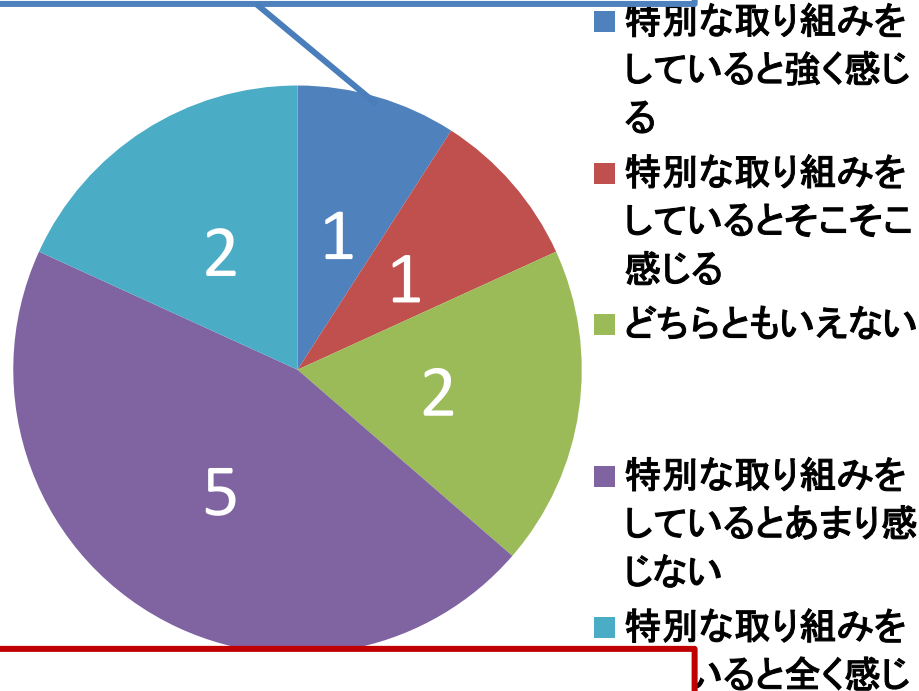
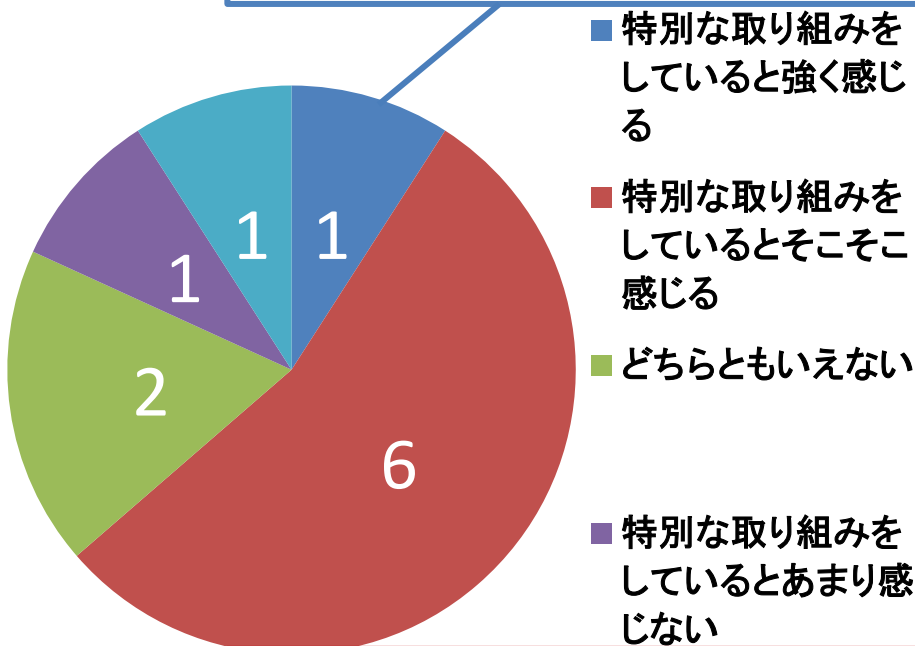
IV. 結果

5. 教員の北見地域への就職支援意識

図7 教職員の北見地域への就職支援意識
 図8 教員による北見地域への就職支援状況

オホ
 n=11

教職員は、大学として北見地域への就職支援を行っているが、学科として特別な取り組みはあまり行なっていないと感じている。



教員は工学系の就職先は北見地域には数が少ないと感じている。本学からは毎年20名弱の北見地域への就職者を輩出している。

V. 考察

